

# Modulhandbuch Internationale Betriebswirtschaft

erzeugt am 07.01.2020,15:38

Studienleiter	Prof. Dr. Petra Garnjost
stellv. Studienleiter	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Leonhard Firlus
stellv. Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Hellen Gross

## Internationale Betriebswirtschaft Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Auslandsstudium (praktische Studienphase)	BIBW-510	5	-	30	Prof. Dr. Petra Garnjost
Außenwirtschaft	BIBW-610	6	4V	5	Prof. Dr. Leonhard Firlus
Bachelor-Abschlussarbeit	BIBW-630	6	-	12	Prof. Dr. Petra Garnjost
Daten-und Geschäftsprozessmanagement	BIBW-330	3	4VU	5	Prof. Dr. Stefan Selle
Einführung BWL	BIBW-111	1	2VF	2,5	Prof. Dr. Petra Garnjost
Grundlagen Recht	BIBW-130	1	4VU	5	Prof. Dr. Holger Buck
Interkulturelle Kompetenz	BIBW-410	4	4SU	5	Prof. Dr. Stefanie Jensen
International HR-Management and Organization / Internationales Personalmanagement und Organisation	BIBW-150	1	4SU	5	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Investition und Finanzierung	BIBW-320	3	4VU	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Jahresabschluss	BIBW-210	2	4V	5	Prof. Dr. Mana Mojadadr
Kolloquium	BIBW-640	6	2C	3	Prof. Dr. Stefanie Jensen

Kostenrechnung	BIBW-310	3	4VU	5	Prof. Dr. Michael Zell
Makroökonomie	BIBW-350	3	4VU	5	Prof. Dr. Leonhard Firlus
Marketing	BIBW-240	2	4V	5	Prof. Dr. Stefanie Jensen
Mathematik	BIBW-140	1	4V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Mikroökonomie	BIBW-120	1	4V	5	Prof. Dr. Markus Münter
Office Management	BIBW-252	2	2VU	2,5	Prof. Dr. Christian Liebig
Produktion, Logistik und Beschaffung	BIBW-340	3	4VU	5	Prof. Dr. Thomas Korne
Soft Skills	BIBW-251	2	2VU	2,5	Prof. Dr. Petra Garnjost
Statistik	BIBW-230	2	4V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Technik der Buchführung	BIBW-112	1	2VU	2,5	Prof. Dr. Günter Pochmann
Wirtschaftsrecht	BIBW-220	2	4VU	5	Prof. Dr. Holger Buck

(22 Module)

# Internationale Betriebswirtschaft Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Betriebliche Informationssysteme/SAP (Wahlpflichtmodul 2)	BIBW-622	6	4VU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
Englisch 1	BIBW-161	1	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2	BIBW-261	2	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3	BIBW-361	3	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4	BIBW-471	4	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 1	BIBW-171	1	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 2	BIBW-271	2	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 3	BIBW-371	3	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 4	BIBW-451	4	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Internationale Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul 1)	BIBW-421	4	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Internationale Marketinginformation (Schwerpunktmodul)	BIBW-441	4	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
Internationale Marketinginstrumente (Schwerpunktmodul)	BIBW-442	4	4V	5	Prof. Dr. Frank Hälsig
Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht (Wahlpflichtmodul 2)	BIBW-621	6	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck

Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung (Schwerpunktmodul)	BIBW-431	4	4V	5	Prof. Dr. Mana Mojadr
Seminar International Accounting (Schwerpunktmodul)	BIBW-433	4	4S	5	Prof. Dr. Mana Mojadr
Seminar International Marketing (Schwerpunktmodul)	BIBW-443	4	4S	5	Prof. Dr. Tatjana König
Spanisch 1	BIBW-181	1	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 2	BIBW-281	2	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 3	BIBW-381	3	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 4	BIBW-461	4	2V	2,5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Strategisches Management (Wahlpflichtmodul 1)	BIBW-422	4	4V	5	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Unternehmenssteuern und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung (Schwerpunktmodul)	BIBW-432	4	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Wirtschaftspolitik (Wahlpflichtmodul 2)	BIBW-623	6	4V	5	Prof. Dr. Leonhard Firlus

(23 Module)

# Internationale Betriebswirtschaft Pflichtfächer

## Auslandsstudium (praktische Studienphase)

<b>Modulbezeichnung:</b> Auslandsstudium (praktische Studienphase)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Study Abroad (practical study phase)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-510
<b>SWS/Lehrform:</b> -
<b>ECTS-Punkte:</b> 30
<b>Studiensemester:</b> 5
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Leistungsnachweis der ausländischen Hochschule, Studienbericht, ggf. qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-510 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach BIBW-510 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 900 Arbeitsstunden.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-410 Interkulturelle Kompetenz [letzte Änderung 26.02.2018]

**Sonstige Vorkenntnisse:**

Prüfungsleistungen der ersten 3 Semester abgeschlossen

[*letzte Änderung 04.09.2011*]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

**Dozent:** Prof. Dr. Petra Garnjost

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

**Lernziele:**

Das Auslandsstudium ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- an Lehrveranstaltungen in Zusammenhang mit dem Fach Internationale Betriebswirtschaft an einer ausländischen Hochschule erfolgreich teilzunehmen mit dem Erwerb von 30 ECTS,
- in Abhängigkeit des Angebots der Partnerhochschule, mindestens 10 ECTS in Veranstaltungen erworben haben, welche thematisch dem im vierten Semester gewählten Studienschwerpunkt zuzuordnen sind.
- sich selbständig in einer sprachlich und kulturell fremden Umgebung zurechtzufinden und den Lebens- und Studienalltag zu meistern,
- in der Fremdsprache in den dortigen Lehrveranstaltungen erfolgreich zu kommunizieren und mit Studierenden aus dem Gastland erfolgreich zusammenzuarbeiten.

Alternativ können 10 der verbleibenden 20 ECTS durch ein Praktikum mit einem Zeitraum von mindestens 10 Wochen erworben werden.

In diesem Fall sollen die Lernenden in der Lage sein,

- ihre im Studium erworbenen fachlichen Kenntnisse auf konkrete Problem- und Aufgabenstellung im Unternehmen anzuwenden,
- die ihnen übertragenen Aufgabenstellungen in der Praxis eigenständig bearbeiten,
- im Team zu arbeiten und mit den beteiligten Personen im Unternehmen zielgerichtet zu kommunizieren.

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Inhalt:**

Das Auslandsstudium ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird das Auslandsstudium an einer ausländischen Hochschule, mit der die HTW eine Kooperationsvereinbarung besitzt, absolviert. Der/die Studierende soll dabei Veranstaltungen der ausländischen Hochschule wählen, die in engem inhaltlichem Zusammenhang mit dem für das 4. Semester gewählten Schwerpunktfach und dem Fach Internationale Betriebswirtschaft stehen.

Im Auslandsstudium sind 30 ECTS der ausländischen europäischen Hochschule oder ein entsprechendes Äquivalent der außereuropäischen Hochschule zu erwerben. Die Auswahl der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der/dem Auslandsbeauftragten in Zusammenarbeit mit der Studiengangsleitung und dem Prüfungsausschuss vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland schriftlich in einem Learning Agreement festzuhalten.

Die Anerkennung der im Ausland erworbenen ECTS/Äquivalent der außereuropäischen Hochschule erfolgt über den Leistungsnachweis der ausländischen Hochschule (Transcript of Records, Bulletin de Notes oder ein entsprechendes Dokument).

Alternativ können 10 der 30 im Ausland zu erreichenden ECTS durch eine praktische Studienphase im Ausland während eines Zeitraums von mindestens 10 Wochen erworben werden.

In der Regel ist sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abzuleisten. Die/der Studierende soll im Unternehmen Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen. Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden. Bei einem Studium nach dem kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden.

Der/die Studierende schließt von Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen. Die/der Studierende hat über ihre/seine Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der praktischen Studienphase beim Praxisreferat einzureichen.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Studium an der ausländischen Hochschule inkl. der dort in den gewählten Modulen eingesetzten Lehrmethoden

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Literatur:**

An der ausländischen Hochschule eingesetzte Literatur

[letzte Änderung 23.10.2012]

# Außenwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Außenwirtschaft
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Foreign Trade and Payments
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-610
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-610 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach BIBW-610 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-120 Mikroökonomie BIBW-350 Makroökonomie [letzte Änderung 22.02.2018]



**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

**Dozent:** Prof. Dr. Leonhard Firlus

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

- Die Studierenden sind in der Lage, die Ursachen und Wirkungen der Handels in einem globalen Umfeld darzustellen und auf aktuelle Beispiele anzuwenden.
- Sie können die Struktur einer Zahlungsbilanz aufzeigen und selbständig Buchungen von Transaktionen durchführen.
- Sie sind in der Lage, die Bildung von Wechselkursen sowie deren Bedeutung für die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu erläutern.
- Sie können die Möglichkeiten und Grenzen einer expansiven Nachfragepolitik unter festen und flexiblen Wechselkursen darstellen.
- Sie sind in der Lage, die zentralen Institutionen der Europäischen Union und deren Aufgaben zu benennen.

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Inhalt:**

1. The Balance of Payments
2. Exchange Rates and the Foreign Exchange Market
3. Aggregate Demand in an Open Economy under Fixed and Flexible Exchange Rates
4. Theory of International Trade
5. Trade Policy
6. Introduction to the European Union

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung besteht aus Vorlesung und Gruppenarbeit. Es wird erwartet, dass die Studierenden in Gruppen kleinere Ausarbeitungen zu ausgewählten Themen der Außenwirtschaft anfertigen und präsentieren.

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Literatur:**

- Krugman, Paul / Obstfeld, Maurice: International Economics. Addison-Wesley, Reading Mass., latest edition.
- Maennig, Wolfgang: Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, latest edition.
- Rose, Klaus und Karlhans Sauernheimer: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, latest edition.
- Salvatore, Dominick: International Economics. John Wiley & Sons Inc., New York, latest edition.

[letzte Änderung 22.02.2018]

# Bachelor-Abschlussarbeit

<b>Modulbezeichnung:</b> Bachelor-Abschlussarbeit
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Bachelor Thesis
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-630
<b>SWS/Lehrform:</b> -
<b>ECTS-Punkte:</b> 12
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Abschlussarbeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-630 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach BIBW-630 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Prüfungsleistungen der ersten 3 Semester müssen abgeschlossen sein [letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

**Dozent:** Prof. Dr. Petra Garnjost

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- in einer vorgegebenen Frist eine betriebswirtschaftliche Fragestellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden  
in einer Fremdsprache zu bearbeiten,
- im Falle einer praxisbezogenen Abschlussarbeit eine praktisch verwertbare Lösung für eine Problemstellung zu entwickeln,
- eigenständig die Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs zu recherchieren, zu analysieren und sich mit den gewonnenen Erkenntnissen kritisch auseinanderzusetzen,
- eine schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards zu erstellen.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

Die Bachelor-Abschlussarbeit, die in einer Fremdsprache erbracht werden muss, ist eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung zu einer ausgewählten betriebswirtschaftlichen Problemstellung. Die Problemstellung der Arbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann in Form einer praktischen Arbeit (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen, einer Behörde oder einer Forschungseinrichtung) oder einer theoretischen Arbeit erfolgen. Die Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen. Während der Arbeit werden die Studierenden von den Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften individuell betreut. Der Titel der Bachelor-Abschlussarbeit wird von dem betreuenden Professor festgelegt, wobei die Vorstellungen der Studierenden bzw. der beteiligten Unternehmen und Institutionen mit einbezogen werden.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Schriftliche Ausarbeitung

[letzte Änderung 04.09.2011]

**Literatur:**

Abhängig von der Themenstellung

[letzte Änderung 04.09.2011]

# Daten-und Geschäftsprozessmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b> Daten-und Geschäftsprozessmanagement
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Data and Business Process Management
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-330
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-330 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach BIBW-330 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-622 Betriebliche Informationssysteme/SAP (Wahlpflichtmodul 2)

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefan Selle

**Dozent:** Prof. Dr. Stefan Selle

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden sind durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage,

- Grundlagen des Datenmanagements darzustellen,
- Relationale Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und zu benutzen,
- Methoden des Geschäftsprozessmanagements zu beschreiben und anzuwenden,
- Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,
- Geschäftsprozesse und deren Schwachstellen zu analysieren.

[letzte Änderung 23.02.2018]

**Inhalt:****I. Datenmanagement**

Daten (Stammdaten, Bewegungsdaten, Bestandsdaten), Transaktionen, OLTP-Systeme, ACID-Prinzip, Datenbank, Datenschutz, IT-Sicherheit, Client/Server-Prinzip, Datenmodellierung, Entity Relationship Modell (ERM), Relationales Modell, Normalisierung, Structured Query Language (SQL), Relationale Datenbank (Tabellen, Schlüssel, Beziehungen, Integrität, Abfragen), OLAP, Data Warehouse, Big Data

**II. Geschäftsprozessmanagement**

Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozessorientierung, Abgrenzung (Prozess, Projekt, Workflow), Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Deming-Kreis, Prozesskennzahlen, Prozessmodellierung, Unternehmensarchitektur (Sichten, Phasen), ARIS-Konzept, Modellierungsmethoden, Modelle (Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm), Prozessoptimierung, Business Process Reengineering, Total Quality Management, Lean Management, Kaizen, Six Sigma, Schwachstellenanalyse

[letzte Änderung 23.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (z.B. ARIS, MS Visio, MS Access, MySQL) zu lösen.

E-Learning-Unterstützung (z.B. CLIX).

[letzte Änderung 23.02.2018]

## **Literatur:**

### I. Datenmanagement

- Dorschel, J.: Praxishandbuch Big Data, Springer Gabler Fachmedien, Wiesbaden, 2015.
- Fuchs, E.: SQLGrundlagen und Datenbankdesign, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2015.
- Kemper, A.; Eickler, A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung, 10. Auflage, De GruyterVerlag, Berlin, 2015.
- Müller, R.M.; Lenz, H.-J.: Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2013.
- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 5. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 9. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Swoboda, B.: Access 2016 Grundlagen für Datenbankentwickler, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2016.

### II. Geschäftsprozessmanagement

- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M.: Prozessmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler Verlag, Berlin, 2012.
- Gadatsch, A.: Geschäftsprozesse analysieren und optimieren, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2015.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 8. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Auflage, Hanser Verlag, München, 2013.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2015.

[letzte Änderung 23.02.2018]

# Einführung BWL

<b>Modulbezeichnung:</b> Einführung BWL
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Introduction to Business Administration
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-111
<b>SWS/Lehrform:</b> 2VF (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur, 60 min
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-111 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>



**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

**Dozent:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre wiederzugeben
- die externen und internen Rahmenbedingungen und Ergebnisse unternehmerischer Tätigkeit zu beschreiben,
- betriebliche Prozesse darzustellen und bewerten zu können
- den Gegenstand wirtschaftlicher Entscheidungen erklären zu können
- die Besonderheiten des strategischen Führungsprozesses zu erkennen
- ausgewählte Modelle zur Situationsanalyse und zur Generierung von Strategien beschreiben zu können
- einen Überblick über die internationalen Aspekte der Unternehmensführung erlangen
- die erlernten Konzepte und Instrumente in verschiedenen Teilbereichen auf einfache Unternehmensbeispiele anzuwenden.

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Inhalt:**

Einführung BWL

- Grundbegriffe und Grundzusammenhänge der BWL
- Darstellung und Bewertung von unternehmerischen Rahmenbedingungen
- Beschreibung und Erläuterung betrieblicher Prozesse
- Betriebliche Kennzahlen zur Messung des Unternehmenserfolgs
- Grundlagen der Unternehmensführung (Planung, Organisation, Umsetzung und Kontrolle)
- Strategische Unternehmensführung und Strategie-Ansätze
- Planung, Entscheidung und Kontrolle betriebswirtschaftlicher Prozesse
- Besonderheiten der internationalen Unternehmensführung

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit Fallstudienarbeit

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Literatur:**

- Thommen, Jean-Paul; Achleitner, Ann-Kristin: Betriebswirtschaftslehre : umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Wiesbaden
  - Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München
  - Bovee, C. L., Thill, J.: Business in Action, Publisher: Prentice Hall
  - Ebert, R. J.; Griffin, R. W.: Business Essentials, Publisher: Prentice Hall
  - Solomon, M. R., Poatsy, M.A., Martin, K.: Better Business, Publisher: Prentice Hall
  - Williams, B.K; Sawyer, S. C.; Berston, S.: Business: A Practical Introduction, Publisher: Prentice Hall
- [letzte Änderung 26.02.2018]

# Grundlagen Recht

<b>Modulbezeichnung:</b> Grundlagen Recht
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Fundamentals of Law
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-130
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-130 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach BIBW-130 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-220 Wirtschaftsrecht

BIBW-621 Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht (Wahlpflichtmodul 2)

[letzte Änderung 19.12.2019]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Holger Buck

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 19.12.2019]

**Lernziele:**

Die Studierenden

- kennen die für internationale Betriebswirte wichtigsten Grundlagen des deutschen Zivilrechts und dessen Einbindung in den internationalen und europäischen Rahmen
- verstehen die Funktion und Mechanismen des Zivilrechts und vertiefen das Recht der Rechtsgeschäfte
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- erkennen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zu Rechtsgeschäften und Schuldverhältnissen, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen

[letzte Änderung 16.09.2013]

**Inhalt:**

Rechtsordnung, internationale und europäische Einflüsse, Aufbau der Gerichtsbarkeit  
Rechtssubjekte des Privatrechts (Personen, Verbraucher, Unternehmer, Kaufmann)  
Rechtsgeschäftslehre (Willenserklärung, Rechtsgeschäfte allgemein, Verträge, Abstraktionsprinzip)  
Einbeziehung und Grundzüge der Inhaltskontrolle von AGB  
Mängeln bei Rechtsgeschäften (Nichtigkeit wegen Form oder Inhalts, Anfechtbarkeit)  
Stellvertretung  
Verjährung  
Einführung Schuldverhältnisse  
Leistungsmodalitäten und Arten der Erfüllung  
Rücktritt und Verbraucherwiderruf  
Überblick Leistungsstörungen und Schadensersatz  
Zahlungsverzug  
Abtretung  
Beteiligung Dritter am Schuldverhältnis

[letzte Änderung 16.09.2013]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung anhand von einführenden Fällen mit integrierter Übung zum Lösen von Zivilrechtsfällen  
Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien  
Lernmaterial über Internet (Schaubilder, Schemata, Übungsfälle)  
[letzte Änderung 01.09.2011]

**Literatur:**

-Hirsch, Christoph, Der Allgemeiner Teil des BGB, Baden-Baden, Nomos, aktuelle Auflage  
-Hirsch, Christoph, Schuldrecht Allgemeiner Teil, Baden-Baden, Nomos, aktuelle Auflage  
-Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht, München: Vahlen, aktuelle Auflage  
-Klunzinger, Eugen, Übungen im Privatrecht, München: Vahlen, aktuelle Auflage  
[letzte Änderung 16.09.2013]

# Interkulturelle Kompetenz

<b>Modulbezeichnung:</b> Interkulturelle Kompetenz
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Intercultural Competence
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-410
<b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-410 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach BIBW-410 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-250 BWL Skills: Softskills / Office Management [letzte Änderung 22.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-510 Auslandsstudium (praktische Studienphase)

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

**Dozent:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Lernziele:**

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein, zentrale kulturtheoretische Konzepte zu erläutern und anzuwenden, einen Überblick über Managementstile und Does+Don'ts im Geschäftsalltag ausgewählter nationaler Kulturen zu geben, die Spezifika ausgewählter nationaler Kulturen hinsichtlich Geschichte, Landeskultur, wirtschaftlicher Situation und touristischen Highlights zu erläutern, Inhalte zu ausgewählten nationalen Kulturen frei und selbständig zu recherchieren und anhand von vorgegebenen Kriterien auszuwerten, in einer Arbeitsgruppe auf ein vorgegebenes Ziel und Timing hin erfolgreich und selbstgesteuert zu arbeiten. Dies umfasst die eigenständige Verteilung von Arbeitspaketen in der Gruppe, deren jeweilige individuelle Ausarbeitung durch die einzelnen Gruppenmitglieder und die Zusammenführung zu einer Gruppenleistung. Hierzu gehört auch das Lösen von ggf. auftretenden Konflikten in der Gruppe bzw. deren Eskalation an die Lehrenden. eine schriftliche Ausarbeitung unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Grundsätze in englischer Sprache anzufertigen und eine Präsentation in Englisch in einem vorgegebenen Zeitrahmen zu halten.

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Inhalt:**

Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet der Kulturforschung, beispielsweise durch die Teilnahme an der European Spring Academy in Zusammenarbeit mit der Europäischen Akademie Otzenhausen.

Interdisziplinäre Lehrveranstaltung unter Vermittlung von Kultur, wirtschaftlichen und touristischen Kerndaten eines Landes und deren Einfluss auf Managementstile und Gepflogenheiten im Geschäftsalltag anhand aktueller Themen (zum Teil ergänzt durch Exkursionen).

strukturierte Diskussionen und Übungen.

Strukturierte Projektarbeit im Team mit Erarbeitung einer schriftlichen Ausarbeitung und Darstellung der Ergebnisse mit Hilfe moderner Präsentationstechniken.

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung im seminaristischen Stil mit hoher Beteiligung der Studierenden, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit, Gruppenpräsentationen, schriftliche Ausarbeitungen

*[letzte Änderung 04.09.2011]*

**Literatur:**

Jeweils in aktueller Auflage:

Deresky, Global Management, New Jersey

Hofstede/Hofstede/Minkov, Cultures and Organizations, McGrawHill (USA)

Lewis, When Cultures Collide Nicholas Brealey International, (USA)

Rothlauf, Interkulturelles Management, München/Wien

Rodrigues, C.; International Management: A Cultural Approach, Cincinnati (Ohio)

Schneider/Barsoux, Managing Across Cultures, Harlow (UK)

zusätzlich Literatur zu ausgewählten nationalen Kulturen

*[letzte Änderung 22.02.2018]*



## International HR-Management and Organization / Internationales Personalmanagement und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b> International HR-Management and Organization / Internationales Personalmanagement und Organisation
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Human Resource Management and Organization
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-150
<b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-150 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach BIBW-150 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Markku Klingelhöfer

**Dozent:**

Prof. Dr. Markku Klingelhöfer

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

At the end of the module students are able

- to list critical success factors of an effective and professional human resource management.
- to apply various models of management or organizational design according to corporate needs.
- to assess different methods in selecting and developing employees.
- to propose solutions for corporate challenges related to human resource management.
- to show personal and social competencies in presenting complex professional content and leading related group discussions.

[letzte Änderung 26.11.2019]

**Inhalt:**

Selected examples:

- Fundamentals of human resource management
- Methods to select and develop employees
- Critical success factors on leading individuals and teams
- Basics of employer branding
- Challenges in management of compensation and benefits
- Actual trends of modern international human resource management
- Basics of organizational design
- Professional change management

[letzte Änderung 26.11.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

Lecture; practical exercises; case studies; presentations (from students and/ or lectures; module will be taught in weekly lectures and blocked events

[letzte Änderung 26.11.2019]

**Literatur:**

- Dowling, Peter e.a. / Festing, Marion / Allen, D. Engle Sr.: International Human Resource Management
- Dessler, Gary: Human Resource Management
- Ulrich, Dave e.a.: HR from the Outside In: Six Competencies for the Future of Human Resources.
- Becker, Brain e.a.: The HR Scorecard.

[letzte Änderung 26.11.2019]

# Investition und Finanzierung

<b>Modulbezeichnung:</b> Investition und Finanzierung
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Investment and Financing
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-320
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-320 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach BIBW-320 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-140 Mathematik BIBW-210 Jahresabschluss [letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-421 Internationale Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul 1)

BIBW-431 Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung  
(Schwerpunktmodul)

BIBW-433 Seminar International Accounting (Schwerpunktmodul)

*[letzte Änderung 26.02.2018]*

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

**Dozent:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

*[letzte Änderung 26.02.2018]*

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen im Themengebiet Investition in der Lage sein,

- die Zielsetzung der Investitionsrechnung darzulegen,
- statische und dynamische Investitionsrechenverfahren zu beschreiben und zu unterscheiden,
- die Vor- und Nachteile der Investitionsrechenverfahren zu diskutieren,
- die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren in Aufgabenstellungen anzuwenden,
- die Lösungsansätze ausgewählter Probleme der Investitionsrechnung zu erläutern,
- den Einfluss von Ertragsteuern, die optimale Nutzungsdauer und das optimale Investitionsprogramm zu berechnen.

Weiterhin wird von den Studierenden im Themengebiet Finanzierung erwartet, dass sie

- die Bedeutung der Finanzierung im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Funktionen wiedergeben können,
- die Außen- und Innenfinanzierung beschreiben und unterscheiden können,
- die Finanzierungsinstrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung nennen können,
- die Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung für verschiedene Rechtsformen erinnern und beschreiben können,
- die ordentliche Kapitalerhöhung einer Aktiengesellschaft berechnen können,
- die Instrumente der kurz- und langfristigen Fremdfinanzierung hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete veranschaulichen können,
- Zins- und Tilgungspläne erstellen können,
- Effektivverzinsungen nach der Praktikermethode für Schuldverschreibungen und Lieferantenkredite berechnen können,
- die Bedeutung des Cash Flow für die Unternehmensfinanzierung erkennen können,
- die Entstehung der Finanzierungspotenziale aus Abschreibungen und Rückstellungen verstehen können,
- den Kapitalfreisetzungseffekt und Kapazitätserweiterungseffekt beschreiben können,
- Sinn und Zweck der horizontalen Kapitalstrukturregeln verstehen sowie die Berechnungsformeln anwenden können,
- den langfristigen und kurzfristigen Kapitalbedarf ermitteln können,
- eine kurzfristige Liquiditätsplanung erstellen können.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

Investition

Statische Investitionsrechnung

- Kostenvergleichsrechnung
- Gewinnvergleichsrechnung
- Rentabilitätsvergleichsrechnung
- Amortisationsvergleichsrechnung

Dynamische Investitionsrechnung

- Kapitalwertmethode
- Annuitätenmethode
- Methode des internen Zinsfußes
- Vermögensendwertmethode

Ausgewählte Problemstellungen der Investitionsentscheidung

Finanzierung

Außenfinanzierung

- Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung
- Fremdfinanzierung

Innenfinanzierung

- Finanzierung aus dem Cashflow
- Finanzierung aus Vermögensumschichtung und Kapitalfreisetzung

Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik

- Optimierung der vertikalen Kapitalstruktur
- Leverage-Effekt
- Finanzierungsregeln zur horizontalen Bilanzstruktur

Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung

- Begriff und Aufgaben der Finanzplanung
- Kapitalbedarfsplanung und Liquiditätsplanung

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 04.09.2011]

**Literatur:**

- Becker, H.P.: Investition und Finanzierung, akt. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
- Berk, J./DeMarzo, P.; Grundlagen der Finanzwirtschaft : Analyse, Entscheidung und Umsetzung, akt. Aufl., Pearson, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, akt. Aufl., NWB, Herne.
- Däumler, K.-D./Grabe, J.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeits-rechnung, akt. Aufl., NWB, Herne und Berlin.
- Gräfer, H. /Schiller, B. /Rösner, S.: Finanzierung, akt. Aufl., ESV, Berlin.
- Jahrmann, F.-U.: Finanzierung, akt. Aufl., NWB, Herne.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen München.
- Wöhe, G. / Bilstein, J. / Ernst, D. / Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmens-finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Pearson, München.

[letzte Änderung 23.10.2012]



## Jahresabschluss

<b>Modulbezeichnung:</b> Jahresabschluss
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Accounting
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-210
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-210 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach BIBW-210 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-320 Investition und Finanzierung

BIBW-431 Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung  
(Schwerpunktmodul)

BIBW-432 Unternehmenssteuern und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung  
(Schwerpunktmodul)

BIBW-433 Seminar International Accounting (Schwerpunktmodul)

[letzte Änderung 07.01.2020]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Mana Mojadadr

**Dozent:**

Prof. Dr. Mana Mojadadr

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des internationalen und deutschen Bilanzrechts (IFRS und HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis;
- kennen die wesentlichen Bestandteile des Jahresabschlusses und können diese analysieren und interpretieren;
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind sicher im Umgang mit der abstrakten und konkreten Bilanzierungsfähigkeit
- sind in der Lage, die wesentlichen nationalen Bilanzierungsnormen für ausgewählte Bilanzierungsthematiken (z. B. Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Rechnungsabgrenzungsposten, Gewinn- und Verlustrechnung u. a.) zu beschreiben und deren Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines nach internationalen und nationalen Rechnungslegungsnormen erstellten Jahresabschlusses zu analysieren;
- sind in diesem Kontext mit unterschiedlichen bilanzpolitischen Gestaltungs- und Ermessensspielräumen vertraut und können diese in Abhängigkeit der Zielsetzungen des Managements auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

## Jahresabschluss

- Grundlagen (Funktionen, rechtliche Grundlagen, Reflexion der Bestandteile des nationalen und internationalen Jahresabschlusses (Bilanz, GuV, Anhang und Lagebericht))
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung
- Abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit
- Ansatz und Bewertung von Anlage- und Umlaufvermögen
- Ermittlung der handels- und steuerrechtlichen Anschaffungs- und Herstellungskosten
- Ansatz und Bewertung von Verbindlichkeiten
- Ansatz und Bewertung von Rückstellungen
- Posten der Rechnungsabgrenzung
- Darstellung des Eigenkapitals und GuV
- Kritische Würdigung der Bilanzierung von standardübergreifenden Sachverhalten

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Fallstudien

[letzte Änderung 04.09.2011]

**Literatur:**

Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, Düsseldorf, aktuelle Auflage.  
Bieg, H. u. a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden, aktuelle Auflage.  
Bieg, H./ Kußmaul, H.: Externes Rechnungswesen, München, aktuelle Auflage.  
Coenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage.  
Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, Berlin 2011  
Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.  
Grefe, C.: Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen, aktuelle Auflage.  
Kudert, S./Sorg, P.: Rechnungswesen leicht gemacht, Berlin, aktuelle Auflage 2011  
Meyer C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin, aktuelle Auflage.  
Wöhe, G./Kußmaul, H., Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, München 2010  
Wichtige Wirtschaftsgesetze, aktuelle Auflage, NWB-Verlag.  
Wichtige Steuergesetze, aktuelle Auflage, NWB-Verlag.

[letzte Änderung 26.02.2018]

# Kolloquium

<b>Modulbezeichnung:</b> Kolloquium
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Colloquium
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-640
<b>SWS/Lehrform:</b> 2C (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 3
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-640 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach BIBW-640 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Sonstige Vorkenntnisse:**

Abgeschlossene Prüfungsleistungen der ersten 5 Semester

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

**Dozent:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

Prof. Dr. Frank Hälsig

Prof. Dr. Tatjana König

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- die Kerninhalte ihrer Abschlussarbeit in anschaulicher und verständlicher Form in einem gegebenen Zeitrahmen zu präsentieren,
- die für die Abschlussarbeit thematisch relevanten Aspekte aus Theorie und ggf. Praxis darzustellen und ggf. zu verknüpfen,
- die Erlebnisse und Erfahrungen aus dem Auslandssemester darzustellen und kritisch zu reflektieren
- eine fachliche und interkulturelle Diskussion mit einem kritischen Publikum zu führen.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

Das Kolloquium begleitet die Studierenden bei der Erstellung ihrer Bachelor-Abschlussarbeit im 6. Semester. Es findet in Form von Blockveranstaltungen statt. Aufgabe der Studierenden ist es die Problemstellung ihrer Arbeit, die Vorgehensweise und die wissenschaftliche Bearbeitung sowie die gewählten Lösungsansätze der Abschlussarbeit vor den Mitstudierenden und dem betreuenden Professor zu erläutern und zu diskutieren.

Zudem soll ein Überblick der Erfahrungen aus dem Auslandssemester gegeben werden. Neben inhaltlichen und methodischen Themen geht es auch um interkulturelle Erlebnisse. Besondere Bedeutung kommt hierbei dem Erfahrungsaustausch unter den Studierenden sowie dem Feed-back an den Fachbereich zu.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Präsentation mit mündlichem Vortrag, Fachdiskussionen

[letzte Änderung 24.10.2012]

**Literatur:**

Jeweils abhängig von der Themenstellung der Bachelor-Abschlussarbeit

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

# Kostenrechnung

<b>Modulbezeichnung:</b> Kostenrechnung
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Cost Accounting
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-310
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-310 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach BIBW-310 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-431 Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung  
(Schwerpunktmodul)

BIBW-433 Seminar International Accounting (Schwerpunktmodul)

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Michael Zell

**Dozent:**

Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden

- sind in der Lage, die wesentlichen Begrifflichkeiten des Rechnungswesens zu erläutern und die Kostenrechnung von der Finanzbuchhaltung abzugrenzen,
- können den grundlegenden Ablauf der Kostenrechnung nachvollziehen und wiedergeben sowie Zusammenhänge zwischen den einzelnen Ablaufschritten der Kosten darstellen,
- verstehen und beherrschen Detailaspekte der Kostenartenermittlung, der Verrechnung der Kosten auf Kostenstellen sowie der einzelnen Kalkulations- und Ergebnisrechnungsverfahren,
- sind in der Lage, ihr Grundlagenwissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden,
- sind mit den englischsprachigen Begrifflichkeiten zur Kostenrechnung vertraut und können Unterschiede zum angloamerikanischen Management Accounting nachvollziehen.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

- Grundlagen und Grundbegriffe des Rechnungswesens
- Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung Kalkulation
- Kostenträgerrechnung - Ergebnisrechnung

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien

[letzte Änderung 23.10.2012]



**Literatur:**

- Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance Management, aktuelle Auflage.
- Horngren, C.T., Foster, G., Datar, S.M.: Cost Accounting A Managerial Emphasis, aktuelle Auflage.
- Weygandt, J.J., Kimmel, P.D., Kieso, D.E.: Managerial Accounting, aktuelle Auflage.
- Mowen, M.M., Hansen, D.R., Heitger, D.L.: Managerial Accounting, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 23.10.2012]

# Makroökonomie

<b>Modulbezeichnung:</b> Makroökonomie
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Macroeconomics
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-350
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-350 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach BIBW-350 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-120 Mikroökonomie [letzte Änderung 14.03.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-610 Außenwirtschaft

BIBW-623 Wirtschaftspolitik (Wahlpflichtmodul 2)

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

**Dozent:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden können:

1. die Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung wiedergeben;
2. zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt erklären und in den makroökonomischen Gesamtkontext einordnen;
3. die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots erläutern;
4. die Preisbildung auf dem Arbeitsmarkt erklären und die Determinanten des gesamtwirtschaftlichen Angebots einordnen;
5. die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank in ihren Grundzügen erläutern;
6. das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot angebots- und nachfrageseitig erklären.

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Inhalt:**

1. National Income Accounting
2. The Neoclassical Macro Model
3. Inflation
4. The European Central Bank
5. The Keynesian Theory
6. Price Formation in the Labour Market and Aggregate Supply
7. The Phillips Curve
8. Medium Term Macro Model with a Flexible Price Level
9. Alternative Consumption Functions

[letzte Änderung 22.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übungseinheiten

[letzte Änderung 17.06.2014]

**Literatur:**

Blanchard, Olivier/Johnson, David R.: Macroeconomics, Upper Saddle River, latest edition

Brümmerhoff, Dieter: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, München/Wien, latest edition.

European Central Bank: The implementation of monetary policy in the euro area, Frankfurt, latest edition.

Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan: Macroeconomics and New Macroeconomics, Berlin, latest edition.

Mankiw, Gregory N.: Macroeconomics, London/New York, latest edition.

*[letzte Änderung 17.06.2014]*

# Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b> Marketing
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Marketing and Market Research
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-240
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-240 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach BIBW-240 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-441 Internationale Marketinginformation (Schwerpunktmodul)

BIBW-442 Internationale Marketinginstrumente (Schwerpunktmodul)

BIBW-443 Seminar International Marketing (Schwerpunktmodul)

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

**Dozent:** Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein

- Grundbegriffe im Marketing und den Marketingmanagementprozess zu erläutern sowie Marketingaktivitäten im Hinblick auf die Gesellschaft kritisch zu beleuchten
- die Notwendigkeit des interkulturellen Marketings zu erläutern sowie grundlegende Orientierungsmuster internationaler Marktbearbeitung zu nennen, zu erläutern und zu reflektieren.
- grundlegende Begriffe und Modelle der Konsumentenverhaltensforschung zu erläutern, Einflussfaktoren auf die Kaufentscheidung zu beschreiben und zu exemplifizieren, über Ergebnisse des Kaufverhaltens qualifiziert Auskunft geben zu können.
- das Thema Marktsegmentierung in seiner Grundidee, Ansätzen und Kriterien sowie Umsetzungsbeispielen zu schildern.
  
- Zusammenhänge zwischen der Bedeutung von Information im Marketingprozess und den wesentlichen Aufgaben der Marktforschung abzubilden,
- Nutzen und Arten der Marktforschung zu erläutern,
- wesentliche Auswahlverfahren, Methoden und Instrumente der Informationsgewinnung zu beschreiben,
- den Ablauf einer Marktforschungsstudie in verschiedene Phasen zu gliedern.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

- Begriff des Marketings, der marktorientierten Unternehmensführung und des Marketing-Management-Prozesses
- Kritische Würdigung des Einflusses von Marketing auf die Gesellschaft
- Internationale Marktbearbeitungsorientierungen, Standardisierungs-/Differenzierungsdebatte
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
- Methoden der Marktsegmentierung, transnationale Zielgruppen
  
- Bedeutung von Information im Marketingentscheidungsprozess
- Grundlagen und Aufgaben der Marktforschung
- Unterschiedliche Formen von Marktforschung (Primär-/Sekundär-, Eigen-/Fremd-, quantitative/qualitative Marktforschung)
- Phasen und Konzeption des Marktforschungsprozesses
- Auswahlverfahren
- Methoden und Instrumente der Informationsgewinnung

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit Gruppenarbeiten und Fallstudien

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Literatur:**

Kotler, P. et al: Grundlagen des Marketing, München

Meffert, H. et al.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden.

Müller, S.; Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München

Keegan, W.J.: Green, M.C.: Global marketing, Boston et al.

Kotabe. M.; Helsen, K.: Global marketing management, Hoboken

Mooij, M: Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising, Los Angeles

(aktuelle Auflage)

[letzte Änderung 23.10.2012]

# Mathematik

<b>Modulbezeichnung:</b> Mathematik
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Mathematics
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-140
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-140 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach BIBW-140 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.



**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-230 Statistik

BIBW-320 Investition und Finanzierung

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

**Dozent:** Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- ökonomische Probleme in der Sprache der Mathematik zu modellieren,
- die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sowie der Matrizenrechnung zu erklären,
- fundamentale mathematische Methoden der Analysis und der linearen Algebra an kleinen Beispielen zu erproben,
- Grundkonzepte und Rechenmethoden der Finanzmathematik im Hinblick auf Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung zu beherrschen,
- ökonomische lineare Optimierungsprobleme zu modellieren und zu lösen,
- die Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten mathematischer Methoden aufzuzeigen und deren Grenzen einzuschätzen,
- die mittels mathematischer Methoden erhaltenen Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren und umzusetzen,
- analytische Fähigkeiten durch selbständiges Lösen von Aufgaben aus dem Themenbereich zu entwickeln.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

## Differentialrechnung:

- Funktionen einer Veränderlichen, Differentiationsregeln
- Anwendung der Differentialrechnung auf betriebswirtschaftliche Grundfunktionen
- Funktionsbegriff mit mehreren Veränderlichen, partielle Ableitung, Extremwerte mit und ohne Berücksichtigung von Nebenbedingungen

## Integralrechnung:

- Begriff der Stammfunktion, elementare Integrationsregeln
- Spezielle Integrationstechniken: partielle Integration, Substitution
- Bestimmtes Integral und ökonomische Anwendungen der Integralrechnung

## Elemente der Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung

## Grundzüge der linearen Algebra:

- Beschreibung von betriebswirtschaftlichen Prozessen mit Hilfe von Matrizen (z.B. Produktionsprozesse)
- Elementare Rechnungen mit Matrizen, Matrizenmultiplikation
- Erstellung linearer Gleichungssysteme und Lösungsmethoden (z.B. Gauß-Algorithmus)

## Lineare Optimierung:

- Modellbildung für betriebswirtschaftliche Problemstellungen (z.B. Produktion, Logistik, Marketing, Investition)
- Grafische Lösungsmethode für lineare Optimierungsprobleme
- Simplex-Methode und ökonomische Interpretation von optimalen Lösungen

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 01.09.2011]

**Literatur:**

- Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. erw. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2009
- Karmann, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, München/Wien, 2008
- Luderer, Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 8. überarb. u. erw. Auflage, Vieweg+ Teubner, Wiesbaden, 2011
- Salomon/Poguntke, Wirtschaftsmathematik, 2. Auflage, Fortis Verlag, Köln, 2003
- Sydsaeter/Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2008
- Tietze, Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 15. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010
- Tietze, Einführung in die Finanzmathematik - Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 10. aktualisierte Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2010
- Werners, Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg, 2008
- Zimmermann: Operations Research: Methoden und Modelle für Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte, Informatiker, 2. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2008
- Englische Literatur:
- Hillier, Lieberman: Introduction to Operations Research, 9th edition, McGraw Hill Higher Education, 2010
- Simon, Blume: Mathematics for Economists, W.W. Norton Company, New York, London, 1994
- Sydsæter, Hammond: Essential Mathematics for Economic Analysis; 3rd edition, Prentice Hall, 2008
- Sydsæter, Hammond, Seierstad, Strøm: Further Mathematics for Economic Analysis, 2nd edition, Prentice Hall, 2008
- Winston: Operations Research: Applications and Algorithms, 4th edition, Duxbury Press 2004  
[letzte Änderung 01.09.2011]

# Mikroökonomie

<b>Modulbezeichnung:</b> Mikroökonomie
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Microeconomics
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-120
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-120 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach BIBW-120 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-350 Makroökonomie

BIBW-610 Außenwirtschaft

BIBW-623 Wirtschaftspolitik (Wahlpflichtmodul 2)

[letzte Änderung 14.03.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Markus Münter

**Dozent:**

Prof. Dr. Markus Münter

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Kenntnis und Anwendung mikroökonomischer Überlegungen und Modelle um insbesondere

- Verhalten und Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmensvon in Märkten zu erklären
- Unternehmensstrategien in unterschiedlichen Marktstrukturen zu analysieren und zu entwickeln
- Case Studies zu Konsumentenverhalten und Unternehmensstrategie zu bearbeiten.

[Key learning objectives:

understand how to apply basic microeconomic principles and concepts

understand and explain consumer behavior and decision making

understand and explain firm behavior and decision making of managers

explain and analyze strategies of firms and their relation to different types of market structure  
and develop strategies on your own]

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

Konsumentenverhalten und Nachfrageentscheidungen  
Entscheidungen bei Risiko und aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive  
Unternehmen, Wettbewerb und Marktstruktur  
Unternehmensgröße und Produktionsentscheidungen  
Kosten, Restrukturierung und M&A  
Vollständige Konkurrenz und Monopol als Rahmen für Wettbewerbspolitik  
Preisstrategien mit Marktmacht  
Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie  
Strategischer Wettbewerb im Oligopol

[Structure and content:

A) How do consumers behave?

Consumer behavior and demand

Uncertainty, risk and behavioral economics

B) How do firms and managers decide?

Theory of the firm, market structure and competition

Firm size and decisions on production

Costs, restructuring and M&A

C) How do firms compete?

Perfect competition and monopoly as a framework for competition policy

Pricing with market power

Strategic decision making applying game theory

Strategic competition in oligopoly]

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Workshop.

[*letzte Änderung 02.04.2014*]

**Literatur:**

Pindyck, R. and Rubinfeld, D., Microeconomics, neueste Auflage, Pearson, New Jersey.

Besanko, D. and Braeutigam, R., Microeconomics, neueste Auflage, Wiley, New Jersey.

Frank, R. and Cartwright, E., Microeconomics and behaviour, neueste Auflage, McGraw Hill, Maidenhead.

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

# Office Management

<b>Modulbezeichnung:</b> Office Management
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Office Management
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-252
<b>SWS/Lehrform:</b> 2VU (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b>
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-252 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Christian Liebig

**Dozent:**

Prof. Dr. Christian Liebig

[letzte Änderung 21.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden sind in der Lage

- die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation und anzuwenden,
- einfache Makros in Excel zu programmieren,
- eine Abgrenzung der Anwendungsfälle von Tabellenkalkulationen zu anderen Applikationen (z. B. Datenbanken) vorzunehmen.
- eine Textverarbeitung effizient zu benutzen
- ein Präsentationsprogramm zur Erstellung von Präsentationen zu verwenden.

[letzte Änderung 21.02.2018]

**Inhalt:****I. Tabellenkalkulation**

- Einführung und Grundlagen
- Formeln, Funktionen, Datum und Zeit
- Diagramme, Bearbeitungstechniken
- Konsolidierung und Pivot-Analyse
- Automatisierung mit Makros: Recorder, Editor, Dialoge

**II. Textverarbeitung**

- Geschäftsbriefe
- Gliederung und Formatierung großer Dokumente -
- Tabellen und Grafiken
- Zitieren und Fußnoten
- Verzeichnisse

**III. Präsentationsprogramm**

- Präsentationen erstellen und vorführen
- Formatierungen und Layout
- Grafiken und andere Objekten
- Vorlagen erstellen und wiederverwenden

[letzte Änderung 21.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC, d.h. das direkte Lösen von konkreten Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug mit Hilfe von MS Excel, Word und PowerPoint.

[letzte Änderung 21.02.2018]



**Literatur:**

Bossert, T.: PowerPoint für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.

Von Braunschweig, C., Spieß, S., Stulle, K.: Word für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.

Wies, P.: Excel für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.

Wies, P.: Excel für Windows Fortgeschrittene Techniken, Herdt-Verlag, jeweils aktuelle Auflage.

[*letzte Änderung 21.02.2018*]

# Produktion, Logistik und Beschaffung

<b>Modulbezeichnung:</b> Produktion, Logistik und Beschaffung
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Operations Management
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-340
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-340 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach BIBW-340 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Korne

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Korne

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Lernziele:**

Die Studierenden können auf Basis der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der Bearbeitung einer durchgängigen Fallstudie:

- die Bedeutung der Entscheidung über die Fertigungstiefe erläutern sowie Vor- und Nachteile des Outsourcings nennen,
- Kriterien und Vorgehen bei der Lieferantenbewertung beschreiben,
- elementare Methoden zur qualitativen und quantitativen Auswahl von Produktions- und Distributionsstandorten anwenden,
- Ziele bei der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen nennen,
- alternative Möglichkeiten der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen bewerten,
- grundlegende Methoden des Qualitätsmanagements für diese Systeme und Prozesse beschreiben,
- die Vor- und Nachteile verschiedener Verkehrsträger nennen,
- den Zusammenhang zwischen Lieferservice und Logistikkosten erläutern und beispielhaft quantifizieren,
- die Funktionsweisen alternativer Lagerhaltungspolitiken sowie deren Vor- und Nachteile erläutern,
- Methoden zur Absatzplanung beschreiben und ein Verfahren der Zeitreihenprognose anwenden,
- die einzelnen Schritte im Rahmen der hierarchischen Produktionsprogrammplanung erläutern,
- ausgehend von einem Absatzplan und gegebenen Kapazitäten ein Produktionsprogramm aufstellen,
- ausgehend von einem Produktionsprogramm, einer Stückliste und des Arbeitsplans eine Materialbedarfsrechnung durchführen,
- die Konsequenzen der Losgrößenentscheidung erläutern,
- Möglichkeiten der Produktionssteuerung beschreiben,
- die Aufgabenstellung der Tourenplanung und Lösungsansätze erläutern,
- gesamtwirtschaftliche Trends und deren Auswirkung auf Produktion, Logistik und Beschaffung nennen.

[*letzte Änderung 20.02.2018*]

**Inhalt:**

1. Einführung
2. Strategische Aufgaben in Produktion, Logistik und Beschaffung
  - 2.1. Markt- und Produktionsstrategie
  - 2.2. Entscheidung über Fertigungstiefe und Outsourcing
  - 2.3. Management der Lieferantenbeziehungen
  - 2.4. Standortplanung
3. Taktische Aufgaben in Produktion, Logistik und Beschaffung
  - 3.1. Grundlagen Prozessdesign
  - 3.2. Gestaltung von Produktionssystemen
  - 3.3. Gestaltung von Lager- und Kommissioniersystemen
  - 3.4. Qualitätsmanagement
  - 3.5. Transportmittelwahl und Lieferfrequenzen
  - 3.6. Lagerhaltungspolitiken
4. Operatives Produktions-, Logistik- und Beschaffungsmanagement
  - 4.1. Absatzplanung und Prognosen
  - 4.2. Hierarchisches Planungskonzept: PPS/MRP II
  - 4.3. Produktionsprogrammplanung
  - 4.4. Materialbedarfsplanung
  - 4.5. Losgrößenplanung
  - 4.6. Produktionssteuerung
  - 4.7. Versand und Verpackung
  - 4.8. Tourenplanung
5. Trends in Produktion, Logistik und Beschaffung

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen, durchgängige Fallstudie, Gruppenarbeit

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Literatur:**

- Chopra, S., Meindl, P. (2016): Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Pearson Education Limited UK (English)
- Jacobs, F. R., Chase, R. B. (2014): Operations and Supply Chain Management, 14th Global Edition, McGraw-Hill, Berkshire/UK (English)
- Johnson, G. et al (2016): Strategisches Management: eine Einführung, 10. Auflage, Pearson Verlag, Hallbergmoos (Deutsch)
- Johnson, G. et al (2011): Exploring Strategy: Text & Cases, 9th edition, Prentice Hall, Harlow/UK (English)
- Kiener, S. et al. (2009): Produktionsmanagement. 9. Auflage. München u.a. (deutsch)
- Koether, R. (2011): Taschenbuch der Logistik, 4.Auflage, Hanser Verlag, München
- Krajewski, L.J., Malhotra M.K., Ritzman, L.P. (2015): Operations Management, 11th International edition, Pearson Educational Limited, Harlow/UK (English)
- Pfohl, H.C. (2010): Logistiksysteme Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 8. Auflage, Springer Verlag, Berlin (deutsch, als digitale Ressource verfügbar)
- Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2012): The handbook of logistics & distribution management, 4th edition, Kogan Page, London/UK (English)
- Thonemann, U. (2010): Operations Management, 2.Auflage, Pearson, München
- van Weele, A. J. (2010): Purchasing and Supply Chain Management, 5th edition, Cengage Learning, Andover/UK (English)
- Tempelmeier, H., Günther, H.O., (2014): Produktion und Logistik: Supply Chain Management und Operations Management, 11. Auflage, Books on demand, Norderstedt, zus. Übungsbuch erhältlich (deutsch)

[letzte Änderung 24.08.2016]

## Soft Skills

<b>Modulbezeichnung:</b> Soft Skills
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Soft Skills
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-251
<b>SWS/Lehrform:</b> 2VU (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-251 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,

-selbständig im Studium zu arbeiten und sich neues Wissen eigenständig anzueignen

-frei, sicher und souverän vor einer Gruppe zu sprechen

-die Grundsätze einer substantiell überzeugenden Argumentation benennen und in konkreten Gesprächen und Vorträgen

anwenden zu können

-die Kriterien einer gelungenen Präsentation u.a. mit PowerPoint wiederzugeben und anzuwenden

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

Inhalt:

- freier Vortrag

- überzeugender Sprechstil

- Schulung der Sprechtechnik

- souveräne Körpersprache

- überzeugende Argumentation

- Abbau von Lampenfieber

- moderne Präsentationstechniken

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Partner- und Gruppenarbeiten, Übungen und Rollenspiele, Einsatz von Kamera- und Videotechnik.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Literatur:**

Hartmann, M., Funk, R. und Nietmann, H.: Präsentieren, neueste Auflage, Verlag Beltz

Lemmermann, H. Praxisbuch Rhetorik, neueste Auflage, mgv Verlag

Molcho, S., Alles über Körpersprache, neueste Auflage, Mosaik Verlag

Thiele, A., Argumentieren unter Stress, neueste Auflage, dtv

Vogt, G., Erfolgreiche Rhetorik, neueste Auflage, Oldenbourg-Verlag

[letzte Änderung 26.02.2018]

# Statistik

<b>Modulbezeichnung:</b> Statistik
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Statistics
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-230
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-230 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach BIBW-230 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-140 Mathematik [letzte Änderung 01.10.2017]



**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-441 Internationale Marketinginformation (Schwerpunktmodul)

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

**Dozent:** Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- wirtschaftlich grundlegende Konzepte der deskriptiven Statistik zur univariaten und bivariaten Datenanalyse zu beschreiben,
- Konzepte zur grafischen Darstellung von empirischen Daten auszuführen,
- geeignete Verfahren für eine statistische Datenanalyse auszuwählen und diese eigenständig für begrenzte Untersuchungsgegenstände anzuwenden,
- Zusammenhänge und Abhängigkeiten zwischen statistischen Merkmalen zu identifizieren,
- Zufallsphänomene mit Hilfe von Konzepten der Wahrscheinlichkeitstheorie zu beschreiben und zu modellieren,
- grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitstheorie zu beschreiben und auf exemplarische ökonomische Situationen anzuwenden,
- die wichtigsten diskreten und stetigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen (u.a. Binomial- und Normalverteilung) anzuwenden,
- grundlegende Verfahren der schließenden Statistik wie das Prinzip von Punkt- und Intervallschätzern und das Testen von Hypothesen zu erläutern,
- Probleme der betriebswirtschaftlichen Praxis mit Hilfe adäquater statistischer Methoden zu lösen und die erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- den Anwendungsbezug zu anderen Feldern des betriebswirtschaftlichen Studiums und dessen Praxis herzustellen,
- die Grenzen der verwendeten statistischen Methodik zu identifizieren und kritisch zu diskutieren.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

Deskriptive Statistik:

- Klassifizierung von Merkmalen
- Häufigkeitstabellen für klassierte und nicht klassierte Daten
- Grafische Darstellung univariater Datensätze
- Beschreibung univariater Datensätze mit Hilfe von Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaßen
- Bivariate Datenanalyse: Grafische Darstellung von Datensätzen und Untersuchung des Zusammenhangs statistischer Merkmale (Kontingenz, Korrelation, Rangkorrelation)
- Lineare Regression

Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Wahrscheinlichkeitsbegriffe: Laplace-Wahrscheinlichkeit, statistische Wahrscheinlichkeit, Wahrscheinlichkeit nach Kolmogorov
- Elementare Rechenregeln, Satz der totalen Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
- Diskrete und stetige Zufallsvariablen
- Spezielle Verteilungsmodelle (u.a. Binomial- und Normalverteilung)

Schließende Statistik:

- Eigenschaften und Konstruktion von Schätzfunktionen
- Schätzung von Parametern (Punkt- und Intervallschätzung)
- Formulierung statistischer Hypothesen
- Testverfahren für Erwartungswerte, Anteilswerte und Varianzen

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 04.09.2011]

**Literatur:**

- Bamberg, Baur, Krapp: Statistik, 14. korr. Auflage, Oldenbourg, 2008
- Bamberg, Baur, Krapp: Statistik - Arbeitsbuch, 8. überarb. Auflage, Oldenbourg, München, 2008
- Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
- Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007
- Mosler, Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Mosler, Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009
- Schwarze: Grundlagen der Statistik, Band 1, 11. vollständig über. Auflage, Reihe: NWB Studium Betriebswirtschaft, nwb Verlag, 2009
- Schwarze: Grundlagen der Statistik, Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, 9. vollständig über. Auflage, Reihe: NWB Studium Betriebswirtschaft, nwb Verlag, 2009
- Toutenburg, Heumann: Arbeitsbuch zur deskriptiven und induktiven Statistik, 2. Auflage, Springer, 2009
- Toutenburg, Heumann: Deskriptive Statistik: Eine Einführung in Methoden und Anwendungen mit R und SPSS, 6. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008
- Toutenburg, Heumann: Induktive Statistik: Eine Einführung mit R und SPSS, 4. überarb. und erw. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008

## Englische Literatur:

- Aczel: Complete Business Statistics, McGraw Hill, 2006
- Bowerman, O'Connell, Murphree: Business Statistics in Practice, 6th edition, McGraw-Hill/Irwin, 2011
- Dretzke: Statistics with Microsoft Excel, 4th edition, Pearson, 2009
- Field: Discovering Statistics using SPSS, 3rd edition, SAGE Publications, 2009
- Sweeney, Williams, Anderson: Fundamentals of Business Statistics, 6th edition, Cengage Learning Emea, 2011

[letzte Änderung 23.10.2012]

## Technik der Buchführung

<b>Modulbezeichnung:</b> Technik der Buchführung
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Accounting Techniques
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-112
<b>SWS/Lehrform:</b> 2VU (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 60 min
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-112 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Günter Pochmann

**Dozent:**

Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Die StudentInnen sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Grundbegriffe des Rechnungswesens zu beherrschen
- zu verstehen, wie die wirtschaftliche Realität im Innenbereich des Unternehmens und im Außenverhältnis zu Beschaffungs-, Absatz- und Finanzmärkten in den Zahlen des Unternehmens ihren Niederschlag findet.
- zu verstehen, wie eine Bilanz und eine Gewinn- und Verlustrechnung aufgebaut sind und funktionell zusammenhängen.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

- Grundbegriffe des Rechnungswesens (Ein-/ Auszahlung; Einnahme/ Ausgabe; Ertrag/ Aufwand; Leistung/ Kosten)
- Kontoarten und betriebliches Kontensystem
- Abbildung von Transaktionen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit
- Abschlussarbeiten und Erstellen einer Schlussbilanz

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung/ Übungen

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Literatur:**

- Bieg, Hartmut: Buchführung. NWB-Verlag. Herne, neueste Auflage
- Wöhe, Günter/ Kußmaul, Heinz: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. Vahlen, München, neueste Auflage.

[letzte Änderung 26.02.2018]

# Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschaftsrecht
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Business Law
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-220
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-220 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach BIBW-220 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-130 Grundlagen Recht [letzte Änderung 19.12.2019]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-432 Unternehmenssteuern und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung (Schwerpunktmodul)

BIBW-621 Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht (Wahlpflichtmodul 2)

[letzte Änderung 07.01.2020]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Holger Buck

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck

[letzte Änderung 19.12.2019]

**Lernziele:**

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Vertragstypen im Wirtschaftsrecht, insbesondere das Kaufrecht
- kennen das Handels- und Gesellschaftsrecht
- gehen selbständig mit den relevanten Gesetzestexten in englischer Sprache um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- arbeiten mit englische Rechtsterminologie
- erkennen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zum Kauf-, Handels- und Gesellschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- entwickeln Formulierungsvorschläge für einfache Rechtsgeschäfte
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen.

[letzte Änderung 09.04.2019]

**Inhalt:**

Gesamtüberblick über besondere schuldrechtliche Verträge, vertiefend Kaufvertrag; exemplarisch anhand des Kaufvertrags Recht der Leistungsstörungen;

Handelsrecht: Aufgabe, Funktionen und Aufbau; Kaufmannseigenschaft; Handels- und Unternehmensregister; Firma; handelsrechtliche Vollmachten; Handelsgeschäfte

Gesellschaftsrecht: Personen- und Kapitalgesellschaften nebst kurzer Vorstellung europäischer Gesellschaftsformen.

[letzte Änderung 08.04.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung
- Visualisierung durch Folien
- Lernmaterial über internes eLearning Management System

[letzte Änderung 08.04.2019]

**Literatur:**

- Brox, H. / Henssler, M. Handelsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage.
- Brox, H. / Walker, W. Besonderes Schuldrecht, München: C.H. Beck, aktuelle Auflage.
- Gildeggen, R. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: Kompaktwissen für Betriebswirte. Berlin; Boston: de Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage
- Kindler, P. Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage.
- Linhart, K. / Fabry, R. Englische Rechtssprache: Ein Studien- und Arbeitsbuch. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Robbers, G. An introduction to German law. Baden-Baden: Nomos, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 09.04.2019]



# Internationale Betriebswirtschaft Wahlpflichtfächer

## Betriebliche Informationssysteme/SAP (Wahlpflichtmodul 2)

<b>Modulbezeichnung:</b> Betriebliche Informationssysteme/SAP (Wahlpflichtmodul 2)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Business Information Systems / SAP (compulsory elective module 2)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-622
<b>SWS/Lehrform:</b> 4VU (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-622 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-622 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BIBW-250 BWL Skills: Softskills / Office Management

BIBW-330 Daten-und Geschäftsprozessmanagement

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Liebig

**Dozent:**

Prof. Dr. Christian Liebig

Dr. Ulrike Sträßer

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden können:

- die Grundlagen der Abwicklung von Geschäftsprozessen mit ERP-Systemen beschreiben und datentechnische Zusammenhänge aufzeigen,
- Geschäftsprozesse mit SAP ERP durchführen,
- Wissensmanagementsysteme (Technologien, Prozesse und Methoden) beschreiben,
- ein Wiki zur Nutzung im Unternehmen installieren verwenden,
- Grundlagen des E-Business wiedergeben,
- Webanwendungen mit Hilfe eines CMS bzw. HTML, CSS, JavaScript oder PHP erstellen.

[letzte Änderung 21.02.2018]

**Inhalt:****1) Enterprise Resource Planning mit SAP**

Grundlagen von ERP-Systemen. Geschäftsprozesse Einkauf, Vertrieb und Produktion. Umsetzung der Prozesse anhand eines durchgängigen Beispiels.

**2 a) Wissensmanagementsysteme und neue Medien**

Grundbegriffe, Wissenskreislauf, Prozesse und Methoden des Wissensmanagements, Content Management Systeme, Dokumentenmanagementsysteme, Groupware, Workflow Management Systeme, Internet-Suchtechnologien, Business Intelligence, Web 2.0, Wikis, Blogs, soziale Netzwerke.

**2 b) E-Business und Internetanwendungen**

Architektur von Webanwendungen, Grundbegriffe des E-Business, Gestaltung von Web-Seiten mittels HTML und CSS, Programmiermöglichkeiten mit JavaScript oder PHP.

[letzte Änderung 21.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Integrierte Vorlesung mit selbständigen Arbeiten am PC. Konkrete Aufgabenstellungen und Fallstudien mit betriebswirtschaftlichem Bezug werden direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (z. B. SAP ERP, Media Wiki, CMS Joomla) umgesetzt. Des weiteten wird E-Learning als Unterstützung eingesetzt.

[letzte Änderung 21.02.2018]

**Literatur:**

## 1) Enterprise Resource Planning mit SAP ERP

- Frick, Gadatsch, Schäffer-Külz: Grundkurs SAP ERP, Vieweg, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Hessler, Görtz: Basiswissen ERP-Systeme, W3L Herdecke-Witten, jeweils aktuelle Auflage.

## 2 a) Wissensmanagementsysteme und neue Medien

- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, Gabler Verlag, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement Werkzeuge für Praktiker., Linde Verlag, Wien, jeweils aktuelle Auflage.

## 2 b) E-Business und Internetanwendungen

- Franke F., Ippen, J.: Apps mit HTML5 und CSS3, Galileo Computing, jeweils aktuelle Auflage.
- Kollmann, T.: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler Verlag, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Münz, S., Clemens Gull: HTML 5 Handbuch, Franzis Verlag, Poing, jeweils aktuelle Auflage.
- Müller, P.: Webseiten Gestalten mit CSS, Markt + Technik, München, jeweils aktuelle Auflage.
- Münz, S., Nefzger, W.: JavaScript Referenz, Franzis Verlag, Poing, jeweils aktuelle Auflage.
- Kannengiesser, C., Kannengiesser, M.: PHP5 / MySQL5, Franzis Verlag, Poing, jeweils aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 22.02.2018]

# Englisch 1

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 1
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> English 1
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-161
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-161 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-161 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-261 Englisch 2

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Festigung und Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich des Niveaus B2.1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR)
- Aufbau der kommunikativen Sprachkompetenz (unter Berücksichtigung der linguistischen, soziolinguistischen und pragmatischen Komponenten)
- Förderung der kommunikativen Sprachaktivitäten (Textrezeption, Textproduktion, Interaktion, Sprachmittlung)
- Hinführung zur selbständigen Sprachverwendung
- Erwerb grundlegender und themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Erwerb grundlegender landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

*[letzte Änderung 22.02.2018]**[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen: (allgemeinsprachliche sowie fachorientierte Texte)
- Erfassen von Aussagen in inhaltlich und sprachlich komplexen Texten in Standardsprache; Verfolgen von aktuellen Nachrichtentexten, Fachdiskussionen, fachorientierter Kommunikation.
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit: Dialogisches/monologisches Sprechen; Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen (Stellungnahmen, Argumentationen, Erörterungen, Kommentare);
- Verfassen detaillierter Texte zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen, Einführung in die Geschäftskorrespondenz; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion.
- Einführung in die Anwendung fachsprachlichen Wortschatzes
- Wiederholung grundlegender und spezifischer (redeabhängiger) grammatischer Strukturen mit Übungen
- Erweiterung des allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Internet, Grammatikwerke)

[letzte Änderung 22.02.2018]

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien, computerbasierte Interaktivität  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer/Studierenden  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

[letzte Änderung 22.02.2018]

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Literatur:**

Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen  
[letzte Änderung 30.07.2013]

## Englisch 2

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 2
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> English 2
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-261
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-261 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-261 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-161 Englisch 1 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-361 Englisch 3

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten mit Zielniveau B2.1 des GeR
- Fortgeschrittener Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Fortgeschrittener Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Weiterer Erwerb grundlegender und themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Weitergehende Befähigung zur Erstellung detaillierter Texte zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb fortgeschrittener landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen prioritär fachorientierter Texte: Erfassen von detaillierteren Aussagen in inhaltlich und sprachlich komplexen Texten in Standardsprache; Rezeption schwierigerer Fachdiskussionen und fachorientierter Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit: dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Weitergehende Befähigung in der Anwendung relevanten fachsprachlichen Wortschatzes;
- Erweiterung des allgemeinsprachlichen und fachsprachlichen Wortschatzes
- Fortgesetzter vertiefter Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Internet, Grammatiken)

*[letzte Änderung 27.02.2018]*



**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation.

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen

*[letzte Änderung 30.07.2013]*

## Englisch 3

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 3
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> English 3
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-361
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-361 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-361 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-261 Englisch 2 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-471 Englisch 4

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich des Niveaus B2.2 des GeR
- Weitere Förderung der kommunikativen Sprachkompetenz und Sprachaktivitäten
- Fortgesetzte Förderung zur selbständigen Sprachverwendung
- Fortgesetzter Erwerb grundlegender und themenbezogener Kenntnisse der fremdsprachlichen Wirtschaftsterminologie
- Fortgesetzter Erwerb grundlegender landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen prioritär fachorientierter Texte: Erfassen von Aussagen in inhaltlich und sprachlich komplexen Texten in Standardsprache, Verfolgen von aktuellen Nachrichtentexten, Fachdiskussionen, fachorientierter Kommunikation
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit: Dialogisches/monologisches Sprechen, berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen (fachsprachliche Kommunikationsmittel in Verhandlungen),  
Verfassen detaillierter Texte zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Weitere Vertiefung des fachsprachlichen Wortschatzes
- Wiederholung spezifischer (redeabhängiger) grammatischer Strukturen mit Übungen

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors

Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien, computerbasierte Interaktivität

Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele

Präsentationen des Dozenten und der Studierenden

Internetrecherchen

Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Authentisches Printmaterial

Hörverstehenstexte (Audio / Video)

Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik

Internetressourcen

*[letzte Änderung 30.07.2013]*

## Englisch 4

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 4
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> English 4
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-471
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-471 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-471 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-361 Englisch 3 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

- Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten mit Zielniveau B2.2 des GeR, selbständige Sprachverwendung
  - Perfektionierung der kommunikativen Sprachkompetenz und Sprachaktivitäten
  - Fortgesetzter Erwerb themenbezogener Kenntnisse der fremdsprachlichen Wirtschaftsterminologie
  - Fortgesetzter Erwerb landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
  - Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen
- [letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen prioritär fachorientierter Texte: Erfassen von Aussagen in inhaltlich und sprachlich komplexen Texten in Standardsprache, Verfolgen von aktuellen Nachrichtentexten, Fachdiskussionen, fachorientierter Kommunikation
  - Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit: Dialogisches/monologisches Sprechen, berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen (fachsprachliche Kommunikationsmittel in Produktpräsentationen), Verfassen detaillierter Texte zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen, Verfassen themenbezogener unternehmerischer Korrespondenz, Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
  - Anwendung fachsprachlichen Wortschatzes in besonderen Themenschwerpunkten
  - Fortgesetzte Erweiterung des allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- [letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
computerbasierte Interaktivität  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten  
Internetrecherchen

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Literatur:**

Authentisches Printmaterial

Hörverstehenstexte (Audio / Video)

Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik

Internetressourcen

*[letzte Änderung 21.10.2013]*

# Französisch 1

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 1
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> French I
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-171
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-171 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-171 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.



**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-271 Französisch 2

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Festigung und Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich B1.1 des GeR
- Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Erwerb ansatzweise themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb grundlegender landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen (allgemeinsprachliche sowie fachorientierte Texte); Erfassen globaler Aussagen in inhaltlich und sprachlich komplexen Texten der Standardsprache; Rezeption von Fachdiskussionen und ansatzweise fachorientierten Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Einführung in die Anwendung fachsprachlichen Wortschatzes
- Wiederholung grundlegender und fachsprachlich relevanter grammatischer Strukturen mit Übungen
- Erweiterung des allgemeinsprachlichen und fachsprachlichen Wortschatzes
- Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

*[letzte Änderung 26.02.2018]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation  
*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk  
Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen  
*[letzte Änderung 03.04.2013]*

## Französisch 2

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 2
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> French 2
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-271
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-271 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-271 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-171 Französisch 1 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-371 Französisch 3

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten mit Zielniveau B1.1 des GeR
  - Weiterer Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
  - Weiterer Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
  - Weiterer Erwerb grundlegender und themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
  - Weitere Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
  - Erwerb weiterer landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
  - Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen
- [letzte Änderung 26.02.2018]*

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen unter Einbeziehung fachorientierterer Texte; Erfassen recht detaillierter Aussagen in mittelschweren Texten der Standardsprache, ansatzweise Rezeption von Fachdiskussionen und fachorientierteren Kommunikationssituationen
  - Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
  - Erweiterung des allgemeinsprachlichen und fachorientierten Wortschatzes und weitergehende Befähigung zu dessen Anwendung
  - Fortgesetzter Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)
- [letzte Änderung 26.02.2018]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors

Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,

Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele

Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer

Internetrecherchen

Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation

*[letzte Änderung 26.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk

Authentisches Printmaterial

Hörverstehenstexte (Audio / Video)

Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik

Internetressourcen

*[letzte Änderung 03.04.2013]*

## Französisch 3

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 3
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> French 3
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-371
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-371 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-371 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-271 Französisch 2 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-451 Französisch 4

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich des Niveaus B1.2 des GeR
- Fortgeschrittenerer Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Fortgeschrittenerer Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Weiterer Erwerb ansatzweise themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Fortgesetzte Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb fortgeschrittenerer landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen unter maßgeblicher Einbeziehung fachorientierter Texte; Erfassen detaillierterer Aussagen in mittelschweren Texten der Standardsprache; Rezeption mittelschwerer Fachdiskussionen und recht fachorientierter Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Vertiefung des allgemeinsprachlichen und fachorientierten Wortschatzes und weitergehende Befähigung zu dessen Anwendung
- Fortgesetzter vertiefter Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation.

*[letzte Änderung 26.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk  
Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen

*[letzte Änderung 03.04.2013]*



## Französisch 4

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 4
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> French 4
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-451
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation ( 90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-451 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-451 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-371 Französisch 3 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich des Niveaus B1.2 des GeR
- Fortgeschrittenerer Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Fortgeschrittenerer Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Weiterer Erwerb ansatzweise themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Fortgesetzte Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb fortgeschrittenerer landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen unter maßgeblicher Einbeziehung fachorientierter Texte; Erfassen detaillierterer Aussagen in mittelschweren Texten der Standardsprache; Rezeption mittelschwerer Fachdiskussionen und recht fachorientierter Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Vertiefung des allgemeinsprachlichen und fachorientierten Wortschatzes und weitergehende Befähigung zu dessen Anwendung
- Fortgesetzter vertiefter Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation.

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk  
Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen

*[letzte Änderung 03.04.2013]*

## Internationale Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul 1)

<b>Modulbezeichnung:</b> Internationale Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul 1)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> International Finance (compulsory elective module 1)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-421
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-421 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-421 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-320 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 26.02.2018]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

**Dozent:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Prof. Dr. Mana Mojadadr

*[letzte Änderung 26.02.2018]*

**Lernziele:**

Die Studierenden gewinnen eingangs einen Einblick in den Lebenszyklus eines Unternehmens und können die finanziellen Herausforderungen jeder Phase wiedergeben. Dabei identifizieren sie mögliche Beiträge der Stakeholder zur Finanzierung des Unternehmens.

Die Teilnehmer sind in der Lage,

- den Zusammenhang zwischen Rendite, Risiko und Nutzen ebenso wie die Kriterien von Kapitalstrukturentscheidungen aufzuzeigen,
- die Herkunft und die Einsatzbereiche von Eigen-, Fremd- und Mezzaninkapital sicher zu bestimmen,
- die Aufgaben des Finanzmanagements zu beschreiben und die finanzwirtschaftlichen Entscheidungskriterien anhand von Beispielen zu erklären,
- ethische Probleme in der Unternehmensfinanzierung zu identifizieren,
- die auf den Finanzmärkten üblichen Transaktionen systematisch darzustellen,
- sich die Funktionen der Finanzintermediäre zu erschließen,
- Einflussfaktoren auf die Finanzmärkte zu erkennen und notwendige Regulierungsregeln herauszufinden

Die Teilnehmer lernen die Voraussetzungen und Schwierigkeiten einer Existenzgründung kennen und können die in dieser Phase üblichen Finanzierungsbausteine beschreiben. Außerdem können sie alle Elemente einer Kreditverhandlung beurteilen, die Verschuldungsgrenze eines Unternehmens berechnen sowie die Konstruktion und die Anwendung eines Kreditratings veranschaulichen.

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über die Konstruktion und die Anwendungsgebiete der Finanzierungsinstrumente, welche vorwiegend in der Wachstumsphase zum Einsatz gelangen.

Weiterhin können die Studierenden die Funktionen der Kapitalmärkte erklären.

Weiterhin können die Studierenden die Funktionen der Außenhandelsfinanzierung erklären, die Zahlungsbedingungen hinsichtlich des Ablaufs und des Nutzens für die Beteiligten darstellen sowie deren Einbindung in die Außenhandelsfinanzierung aufzeigen.

Schließlich sollen die Teilnehmer befähigt werden, die typische Entstehung von Unternehmenskrisen zusammenhängend zu veranschaulichen. Dabei sollen sie Lösungswege entwickeln und hinsichtlich der praktischen Umsetzbarkeit überprüfen können.

Entlang dieser Lebenszyklusphasen bzw. Reifegrade möglicher Unternehmen, befähigt die Vorlesung die Teilnehmer, verschiedene Ansätze der Unternehmensbewertung kritisch zu würdigen. Anhand konkreter Unternehmensbeispiele erlernen sie zudem selbständig Unternehmenswerte abzuleiten und zu vergleichen.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

Finanzierungstheorie  
Funktionsmechanismen der Finanzmärkte  
Finanzorientierte Unternehmensführung  
Unternehmensbewertung und Finanzierung in unterschiedlichen Lebenszyklusphasen eines Unternehmens (Gründung, Wachstum, Reifephase und Krise)

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Übungen, Fallstudien

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Literatur:**

Backhaus, K./Werthschulte, H. (Hrsg.) Projektfinanzierung, akt. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.  
Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.  
Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band III: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen, Verlag Franz Vahlen, München 2000.  
Brealy, R. A./Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, akt. Auflage, Verlag McGraw-Hill, Boston.  
Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. (Hrsg.): Abwicklung des Leasing-Vertrages, in: Kleines Leasing-Lexikon, www.bdl-leasing-verband.de, Berlin.  
Dortschy, J. W./Jung, K.-H./Köller, R.: Auslandsgeschäfte Banktechnik und Finanzierung, akt. Auflage, Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart.  
Falter, M.: Die Praxis des Kreditgeschäfts, akt. Auflage, Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart.  
Häberle, S. G.: Handbuch der Außenhandelsfinanzierung, akt. Auflage, München.  
Dahmen, A./Jacobi, P./Rossbach, P.: Corporate Banking, akt. Auflage, Bankakademie-Verlag, Frankfurt a. M.  
Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Auflage, Vahlen-Verlag, München.  
Portisch, W.: Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus, München 2008.  
Prätsch, J./Schikorra, U./Ludwig, E.: Finanzmanagement, akt. Auflage, Hanser Verlag, München und Wien.  
Rösler, P./Mackenthun, T./Pohl, R.: Handbuch Kreditgeschäft, akt. Auflage, Gabler-Verlag, Wiesbaden.  
Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jordan, B.D.: Fundamentals of Corporate Finance, akt. Auflage, McGraw-Hill, Boston

[letzte Änderung 23.10.2012]

## Internationale Marketinginformation (Schwerpunktmodul)

<b>Modulbezeichnung:</b> Internationale Marketinginformation (Schwerpunktmodul)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> International Market Research (focus module)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-441
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Projektarbeit oder Klausur (Klausur 90 Minuten / Wiederholung jährlich)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-441 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-441 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-230 Statistik BIBW-240 Marketing [letzte Änderung 01.10.2017]



**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Tatjana König

**Dozent:** Prof. Dr. Tatjana König

[letzte Änderung 01.10.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden erweitern ihre Methoden- und Analysekompetenz. Die Studierenden können die Grundprinzipien und Ablaufschritte einer Marktforschung anwenden; dies beinhaltet auch die kritische Prüfung der Anwendbarkeit von Instrumenten zur Informationsgewinnung auf konkrete praktische Fälle. Sie können die Relevanz von Äquivalenzbedingungen in der internationalen Marktforschung erläutern und die Bedingungen beschreiben. Die Studierenden sind in der Lage ein Marktforschungsinstrument mitzugestalten, Daten zu analysieren, auszuwerten und die Ergebnisse darzustellen und kritisch zu diskutieren. Sie verinnerlichen den vertraulichen Umgang mit Daten sowie die ethischen Grundsätze im Bereich der Marktforschung. Die Studierenden lernen die Grundlagen im Umgang mit Standard-Analyse-Software.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

- Vertiefung der Kenntnisse zu Fragestellungen und Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung
- Äquivalenzbedingungen der internationalen Marktforschung
- Fragebogen-Design (Skalentypen, Skalenniveaus etc.)
- praktische Anwendung der Ablaufschritte einer Marktforschungsstudie
- Besonderheiten länderübergreifender Marktforschung (ländertypisches Antwortverhalten, Vergleichbarkeit von Fragen, Skalen etc.)
- SPSS-Schulung (Datenaufbereitung: Codierung, Decodierung, Datenkontrolle; Auswertungen: Häufigkeitsverteilungen, Mittelwerte, t-Test, ANOVA (einfaktoriell))
- Präsentation sowie kritische Diskussion

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit Fallstudien und Übungen oder Projektarbeit (Durchführung eines Marktforschungsprojekts mit internationalem Bezug)

[letzte Änderung 01.09.2011]

**Literatur:**

Bauer, E. (2009), Internationale Marketingforschung: Informationsgewinnung für das internationale Marketing, 4. Auflage, München

Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (aktuellste Auflage), Marktforschung Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden.

Berndt, R., Fantapie Altobelli, C., Sander, M. (2010), Internationales Marketing-Management, 4. Auflage, Heidelberg u.a.

Herrmann, A., Homburg, Ch., Klarmann, M. (aktuellste Auflage), Marktforschung, Wiesbaden.

Homburg, Ch., Krohmer, H. (aktuellste Auflage), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Wiesbaden

[*letzte Änderung 01.09.2011*]

## Internationale Marketinginstrumente (Schwerpunktmodul)

<b>Modulbezeichnung:</b> Internationale Marketinginstrumente (Schwerpunktmodul)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> International Marketing Instruments (focus module)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-442
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-442 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-442 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-240 Marketing [letzte Änderung 21.02.2018]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Frank Hälsig

**Dozent:**

Prof. Dr. Frank Hälsig

[*letzte Änderung 21.02.2018*]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung der Veranstaltung in der Lage sein:

- die Grundlagen, theoretische Ansätze und Determinanten des Internationalen Marketing wiederzugeben
- die Entscheidungsfelder des Internationalen Marketing zu kennen und auf Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen anzuwenden
- unterschiedliche Optionen des Marktengagements und der Betätigungsformen auf ausländischen Märkten systematisch zu analysieren, kritisch zu bewerten und anzuwenden.
- wesentliche instrumentelle Besonderheiten des internationalen Marketing und entsprechende Handlungsoptionen für Unternehmen unter Berücksichtigung der jeweiligen internationalen Marketingstrategie auszuarbeiten und anzuwenden.
- die grundsätzlichen Optionen der Standardisierung und Differenzierung des internationalen Marketing-Mix zu analysieren, kritisch zu bewerten und anzuwenden.
- die Relevanz der Koordinationsperspektive und das Ausmaß von Rückkopplungseffekten zwischen Ländermärkten zu diskutieren

[*letzte Änderung 20.02.2018*]

**Inhalt:**

- Theoretische Grundlagen und Perspektiven des Internationalen Marketing
- Determinanten des Internationalen Marketing
- Grundsätzliche Entscheidungsfelder des Internationalen Marketing: Marktauswahl, Markteintritt, Timing und Bestätigungsformen
- Entscheidungsoptionen im Bereich der Marketing-Instrumente vor dem Hintergrund der Internationalen Marktsegmentierung
- Entscheidungen bzgl. des Produkt- bzw. Programmangebots in der internationalen Marktbearbeitung (insb. Standardisierungsgrad vor dem Hintergrund der Unterscheidung von culture-free vs. culture-bound Produkten)
- Ausgestaltung und Koordination der Kommunikationsinstrumente vor dem Hintergrund interkultureller Besonderheiten
- Besonderheiten der internationalen Vertriebs- und Verkaufspolitik: länderübergreifende Vertriebssysteme, Global Account Management, interkulturell variierende Anreizwirkungen, Berücksichtigung international unterschiedlicher Distributionskanäle und -strukturen
- Herausforderungen des internationalen Preis- und Konditionsmanagements: Preisinformation und entscheidung, sowie der Preisdurchsetzung und pflege, Berücksichtigung unterschiedlicher Rabatt- und Konditionenstrukturen internationale Preisdifferenzierung, Problem der Korruption

[letzte Änderung 20.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit Umsetzungsaufgaben und Bearbeitung von Fallstudien.

[letzte Änderung 20.02.2018]

**Literatur:**

Berndt, R., Fantapie Altobelli, C., Sander, M. (aktuellste Auflage), Internationales Marketing-Management, Heidelberg

u.a.

De Mooji, M. (aktuellste Aufl.), Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes, Thousand Oaks,

CA

Guenzi, P., Geiger, S. (ed.), Sales Management: A Multinational Perspective, Basingtoke UK, u.a., (latest ed.)

Hollensen, S. (aktuellste Aufl.), Global Marketing: A Decision-Oriented Approach, Harlow, England

Kotabe, M., Helson, K. (aktuellste Auflage), Global Marketing Management, international student edition, Hoboken, N.J.

Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (aktuellste Auflage): Strategic International Management: Text and

Cases, Wiesbaden

Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (aktuellste Auflage): Strategic Retail: Text and Cases, Wiesbaden

Müller, S., Gelbrich, K. (aktuellste Auflage), Interkulturelles Marketing, München

Nalge, T. T., Hogan, J.E. (aktuellste Auflage), The Strategy and Tactics of Pricing, Upper Saddle River, N.J.

Zentes, J., Swoboda, B., Schramm-Klein, H. (aktuellste Auflage), Internationales Marketing, München

[*letzte Änderung 20.02.2018*]

## Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht (Wahlpflichtmodul 2)

<b>Modulbezeichnung:</b> Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht (Wahlpflichtmodul 2)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> International Contract and Competition Law (compulsory elective module 2)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-621
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-621 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach BIBW-621 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BIBW-130 Grundlagen Recht

BIBW-220 Wirtschaftsrecht

*[letzte Änderung 19.12.2019]***Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Holger Buck

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

*[letzte Änderung 19.12.2019]*



**Lernziele:**

## Internationales Vertragsrecht:

## Die Studierenden

- interpretieren die für die grenzüberschreitend tätige Wirtschaft wichtigen internationalen und nationalen rechtlichen Rahmenbedingungen und Regelungen
- interpretieren die Regelungen im internationalen Wettbewerbsrecht
- kennen die englische bzw. französische Rechtsterminologie
- erklären die Funktion und Mechanismen des Kollisionsrechts, der Rechtsangleichung und vereinheitlichung auf internationaler und europäischer Ebene sowie der internationalen Zuständigkeit
- gehen selbstständig mit Rechts- und Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle und Verträge aus dem internationalen Wirtschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen.

## Internationales Wettbewerbsrecht:

## Die Studierenden

- interpretieren die für die grenzüberschreitend tätige Wirtschaft wichtigen Rahmenbedingungen und Regelungen des Wettbewerbsrechts und der Gewerblichen Schutzrechte
- erklären die Funktion und Mechanismen internationaler Abkommen im Gewerblichen Rechtsschutz, des Kollisionsrechts sowie der Rechtsangleichung und vereinheitlichung auf internationaler und europäischer Ebene
- gehen selbstständig mit Rechts- und Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle aus dem internationalen Wettbewerbsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen.

[letzte Änderung 16.12.2019]

**Inhalt:****A. Internationales Vertragsrecht (in englischer oder französischer Sprache)**

- Inhomogenität, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Bestandteile des Internationalen Privatrechts
- Das UN-Kaufrecht (CISG)
- Das Internationale Privatrecht (Kollisionsrecht), insbesondere die Rom I-Verordnung
- Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen (EuGVVO und vereinfachte Verfahren) sowie Streitvermeidung und Streitschlichtung
- Verhandeln internationaler Verträge

**B. Internationales Wettbewerbsrecht (in englischer Sprache)**

- Praktische Herangehensweise: Die Wettbewerbsstreitigkeit nach einer Verletzung eines gewerblichen Schutzrechts oder eines Verstoßes gegen das Recht des unlauteren Wettbewerbs
- Bestandteile und Funktionen des internationalen Wettbewerbsrechts
- Internationale Abkommen im Gewerblichen Rechtsschutz
- Die weltweit ersten supranationalen Gewerblichen Schutzrechte: Gemeinschaftsmarke und Gemeinschaftsgeschmacksmuster (EU-Recht)
- Internationale Registrierung/internationaler Schutz von Marke und Geschmacksmusters
- Wettbewerbskollisionsrecht, insbesondere die Rom II-Verordnung  
[letzte Änderung 16.12.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung (Lösen rechtlicher Fragestellungen)
- Visualisierung, insbesondere durch Folien
- Lernmaterial über internes eLearning Management System  
[letzte Änderung 16.12.2019]

**Literatur:**

Internationales Vertragsrecht:

Bogdan, M., Concise introduction to EU private law, European Law Publishing, Groningen, aktuelle Auflage

Clavel, S., Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage

Gildeggen, R./Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, Franz Vahlen, München, aktuelle Auflage

Gutmann, D., Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage

Laborde, J.-P., Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage

Mo, J., International Commercial Law, LexisNexis, Chatswood, aktuelle Auflage

Rauscher, Th., Internationales Privatrecht, C.F. Müller, Heidelberg, aktuelle Auflage

Schlechtriem, P. / Butler, P., UN Law on International Sales, Springer, Berlin, aktuelle Auflage

Schlechtriem, P. / Witz, C., Convention de Vienne, Daloz, Paris, aktuelle Auflage

Internationales Wettbewerbsrecht:

Cook, T.: EU Intellectual Property Law, Oxford University Press, Oxford, aktuelle Auflage

Geradin, D et al.: EU Competition Law and Economics, Oxford University Press, Oxford, aktuelle Auflage

Huber, P. (ed.): Rome II Regulation, Sellier, Berlin, 2011

Jones, A. & Sufrin, B.: EU Competition Law, Oxford University Press, Oxford, aktuelle Auflage

Maier, P. & Schlötelborg M.: Manual on the European Community Design, Heymanns, Köln et al., aktuelle Auflage

Popp, E.: Trademark Protection in Germany and Europe, in: Wendler, M. et al. (eds.), Key Aspects of German Business Law, Springer, Berlin, 2006, p. 377ff.

Yu, P.: International Intellectual Property Law and Policy, Carolina Academic Press, Durham, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 16.12.2019]

## Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung (Schwerpunktmodul)

<p><b>Modulbezeichnung:</b> Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung (Schwerpunktmodul)</p>
<p><b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Management Accounting und International Financial Reporting (focus module)</p>
<p><b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017</p>
<p><b>Code:</b> BIBW-431</p>
<p><b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p><b>ECTS-Punkte:</b> 5</p>
<p><b>Studiensemester:</b> 4</p>
<p><b>Pflichtfach:</b> nein</p>
<p><b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch</p>
<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung jährlich)</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-431 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-431 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.</p>

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BIBW-210 Jahresabschluss  
BIBW-310 Kostenrechnung  
BIBW-320 Investition und Finanzierung  
[letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Mana Mojadadr

**Dozent:**

Prof. Dr. Mana Mojadadr  
Prof. Dr. Günter Pochmann  
Prof. Dr. Michael Zell  
[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Management Accounting:

Die Studierenden

- kennen und beherrschen die Anwendungsmöglichkeiten des Instrumentariums der Kostenrechnung zur Lösung kurzfristiger Problemstellungen,
- sind in der Lage, die Profitabilität eines Unternehmens nach unterschiedlichen Aspekten zu beurteilen und zu analysieren,
- beherrschen die wesentlichen Instrumente des operativen Controlling, insbesondere zur Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse, und können diese auch EDV-technisch (z.B. in Excel) umsetzen,
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

Internationale Finanzberichterstattung:

- Die StudentInnen erwerben strukturierte Kenntnisse zu den Grundlagen der Rechnungslegungsnorm IFRS.
- Ihre Fachkenntnisse zu den deutschen Rechnungslegungsnormen werden durch den Vergleich mit den IFRS vertieft.
- Die StudentInnen sind in der Lage, praxisbezogene Finanzinformationen von Unternehmen aus der Wirtschaftspresse und aus den Geschäftsberichten der Unternehmen zu verstehen und kritisch zu interpretieren.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Inhalt:**

Management Accounting:

- Entscheidungsorientierte Kostenrechnung
- Ergebnis- und Deckungsbeitragsrechnung und -analyse
- Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse

Internationale Finanzberichterstattung:

- Geschichte, Träger und Struktur der IFRS
- Zielsetzung und zugrundeliegende Annahmen der IFRS
- Vergleichende Darstellung wesentlicher Finanzberichte:  
Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung
- Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in der Bilanz, insbesondere Fair value-Konzept
- Hinweise auf die abschlusspolitischen Möglichkeiten

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung kombiniert Vorlesung mit Übungsaufgaben und Fallstudien und erfordert ein hohes Maß an studentischer Beteiligung.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Literatur:**

- Horngren, C.T., Foster, G., Dater, S.M.: Cost Accounting A Managerial Emphasis, latest edition.
- Weygandt, J.J., Kieso, D.E., Kimmel, P.D.: Managerial Accounting, latest edition.
- Hansen, D.R., Mowen, M. M., Heitger, D.,L.: Managerial Accounting, latest edition.
- Zell, Michael: Kosten- und Performance Management, aktuelle Auflage.
- Bieg, Hartmut u.a: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Grundlagen und praktische Anwendung. Wiesbaden (IDW-Verlag), neueste Auflage
- Coenenberg, Adolf/ Haller, Axel/ Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschluss-analyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grund-sätze - HGB, IFRS, US GAAP. Stuttgart, neueste Auflage
- Pellens, Bernhard/ Fülbier, Rolf/ Gassen, Joachim/ Sellhorn, Thorsten: Internationale Rechnungslegung. IFRS 1 bis 8, IAS 1 bis 41. IFRIC- Interpretationen, Standardentwürfe. Mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie. Stuttgart (Schaeffer-Poeschel), neueste Auflage
- Pochmann, Günter u.a.: Internationale Bilanzpolitik. Düsseldorf 2012

[letzte Änderung 23.10.2012]

## Seminar International Accounting (Schwerpunktmodul)

<b>Modulbezeichnung:</b> Seminar International Accounting (Schwerpunktmodul)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> International Accounting Seminar (focus module)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-433
<b>SWS/Lehrform:</b> 4S (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-433 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-433 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-210 Jahresabschluss BIBW-250 BWL Skills: Softskills / Office Management BIBW-310 Kostenrechnung BIBW-320 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Mana Mojadr

**Dozent:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Prof. Dr. Mana Mojadr

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

Der Student erwirbt Kenntnisse grundlegender Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens.  
Er ist in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu einer vorgegebenen Fragestellung umzusetzen.

Der Student kann seine Ausarbeitung in einem Vortrag sachgerecht präsentieren.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
- Grundlagen der Ausarbeitung einer Seminararbeit
- Absprache und Abgrenzung eines Themengebietes der Internationalen Rechnungslegung
- Eigenständige wissenschaftliche Ausarbeitung, dabei Anwendung wissenschaftlicher Arbeitstechniken, insbesondere Literaturrecherche und Zitation
- Präsentation und Diskussion einer ausgewählten Themenstellung zur Internationalen Rechnungslegung.

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Fachliche und systematische Beratung bei der Anfertigung der Seminararbeit
- Freie Präsentation des Seminarthemas mit anschließender Diskussion in der Gruppe

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Literatur:**

- Fachliteratur in Abhängigkeit vom Themengebiet
- Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Wien, neueste Auflage.
- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form. München, neueste Auflage.

[letzte Änderung 23.10.2012]



## Seminar International Marketing (Schwerpunktmodul)

<b>Modulbezeichnung:</b> Seminar International Marketing (Schwerpunktmodul)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> International Marketing Seminar (focus module)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-443
<b>SWS/Lehrform:</b> 4S (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-443 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-443 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-240 Marketing BIBW-250 BWL Skills: Softskills / Office Management [letzte Änderung 26.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Tatjana König

**Dozent:**

Prof. Dr. Tatjana König

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Lernziele:**

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs zu erschließen und damit auseinanderzusetzen,
- können die Wertigkeit unterschiedlicher Quellen (Online, Buchbeiträge, Journal-Artikel) einschätzen
- können eine Problemstellung aus dem Bereich des internationalen Marketings in Form einer strukturierten schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen in englischer Sprache zu führen, sich mit kritischen Äußerungen und Verbesserungsvorschlägen konstruktiv auseinanderzusetzen
- schätzen die Dauer von Literaturrecherche und Auswertung sowie die der Ausarbeitung ihrer Eigenleistung realistisch ein und richten ihr Zeit- und Selbstmanagement darauf aus

[*letzte Änderung 23.10.2012*]

**Inhalt:**

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und das Abfassen einer Seminararbeit
- Eigenständige Erarbeitung und Vorstellung einer ausgewählten aktuellen Fragestellung im Rahmen eines breiteren Themengebiets des internationalen Marketing.
- Anwendung wissenschaftlicher Arbeitstechniken, insbesondere Literaturrecherche und Zitation (für deutsche und englischsprachige Quellen)
- formale Darstellung/Anforderung an eine Präsentation

[*letzte Änderung 23.10.2012*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Fachliche und systematische Beratung bei der Anfertigung der Seminararbeit (Erarbeitung der Gliederung, Ergänzung von Literatur bzw. Praxisbeispielen)
- Freie Präsentation des Seminarthemas mit anschließender Diskussion in der Gruppe

[letzte Änderung 23.10.2012]

**Literatur:**

In Abhängigkeit vom Themengebiet

Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten

-Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Wien, neueste Auflage.

-Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form. München, neueste Auflage.

[letzte Änderung 23.10.2012]

# Spanisch 1

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 1
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Spanish 1
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-181
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-181 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-181 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-281 Spanisch 2

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Festigung und Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich B1.1 des GeR
- Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Erwerb ansatzweise themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb grundlegender landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen (allgemeinsprachliche sowie fachorientierte Texte); Erfassen globaler Aussagen in inhaltlich und sprachlich komplexen Texten der Standardsprache; Rezeption von Fachdiskussionen und ansatzweise fachorientierten Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Einführung in die Anwendung fachsprachlichen Wortschatzes
- Wiederholung grundlegender und fachsprachlich relevanter grammatischer Strukturen mit Übungen
- Erweiterung des allgemeinsprachlichen und fachsprachlichen Wortschatzes
- Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk  
Lehrwerk  
Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

## Spanisch 2

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 2
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Spanish 2
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-281
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-281 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-281 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-181 Spanisch 1 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-381 Spanisch 3

*[letzte Änderung 27.02.2018]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten mit Zielniveau B1.1 des GeR
- Weiterer Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Weiterer Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Weiterer Erwerb grundlegender und themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Weitere Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb weiterer landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

*[letzte Änderung 26.02.2018]***Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen unter Einbeziehung fachorientierterer Texte; Erfassen recht detaillierter Aussagen in mittelschweren Texten der Standardsprache, ansatzweise Rezeption von Fachdiskussionen und fachorientierteren Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Erweiterung des allgemeinsprachlichen und fachorientierten Wortschatzes und weitergehende Befähigung zu dessen Anwendung
- Fortgesetzter Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

*[letzte Änderung 27.02.2018]*



**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors

Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,

Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele

Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer

Internetrecherchen

Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk

Authentisches Printmaterial

Hörverstehenstexte (Audio / Video)

Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik

Internetressourcen

*[letzte Änderung 03.04.2013]*

## Spanisch 3

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 3
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Spanish 3
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-381
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-381 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-381 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-281 Spanisch 2 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BIBW-461 Spanisch 4

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten im Bereich des Niveaus B1.2 des GeR
- Fortgeschrittenerer Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Fortgeschrittenerer Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Weiterer Erwerb ansatzweise themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Fortgesetzte Befähigung zur Erstellung von Texten zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb fortgeschrittenerer landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Weitere Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen unter maßgeblicher Einbeziehung fachorientierter Texte; Erfassen detaillierterer Aussagen in mittelschweren Texten der Standardsprache; Rezeption mittelschwerer Fachdiskussionen und recht fachorientierter Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Vertiefung des allgemeinsprachlichen und fachorientierten Wortschatzes und weitergehende Befähigung zu dessen Anwendung
- Fortgesetzter vertiefter Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Unterrichtssituation.

*[letzte Änderung 27.02.2018]*

**Literatur:**

Lehrwerk  
Authentisches Printmaterial  
Hörverstehenstexte (Audio / Video)  
Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik  
Internetressourcen

*[letzte Änderung 03.04.2013]*

## Spanisch 4

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 4
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Spanish 4
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-461
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / 1:1 / Wiederholung semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-461 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-461 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-381 Spanisch 3 [letzte Änderung 27.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lernziele:**

- Weitere Festigung und fortgesetzter Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten mit Zielniveau B1.2 des GeR
- Fortgeschrittener Ausbau der kommunikativen Sprachkompetenz
- Fortgeschrittener Erwerb der relevanten kommunikativen Fertigkeiten im Rahmen von Textrezeption, Textproduktion, Interaktion und Sprachmittlung
- Weiterer Erwerb themenbezogener Kenntnisse der Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Fortgesetzte Befähigung zur Erstellung bereits recht detaillierter Texte zu fachlichen Themen unter Einbeziehung verschiedener Quellen
- Erwerb fortgeschrittener landeskundlicher Kenntnisse der Zielsprachenländer
- Fortgesetzte Sensibilisierung für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen

[letzte Änderung 27.02.2018]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen unter dominanter Einbeziehung fachorientierter Texte; Erfassen detaillierter Aussagen in mittelschweren Texten der Standardsprache; aktive Rezeption mittelschwerer Fachdiskussionen und fachorientierter Kommunikationssituationen
- Übungen zu Schreib- und Sprechfertigkeit; dialogisches und monologisches Sprechen; berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Vortrag einer vorbereiteten Präsentation mit anschließender Diskussion
- Vertiefung des allgemeinsprachlichen und fachorientierten Wortschatzes und Befähigung zu dessen Anwendung
- Fortgeschrittener Erwerb von Strategien zur Verständnissicherung (Lernhilfen wie Wörterbuch, Grammatiken, Internet)

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Lehrmethoden/Medien:**

Einsatz eines Multimedia-Computersprachlabors  
Nutzung von Print-, Audio- und Videomedien,  
Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele  
Präsentationen des Dozenten und der Teilnehmer  
Internetrecherchen  
Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

[letzte Änderung 26.02.2018]

**Literatur:**

Lehrwerk

Authentisches Printmaterial

Hörverstehenstexte (Audio / Video)

Individualisierte und zielgruppenorientierte Übungsmaterialien zu Wortschatz und Grammatik

Internetressourcen

*[letzte Änderung 03.04.2013]*

## Strategisches Management (Wahlpflichtmodul 1)

<b>Modulbezeichnung:</b> Strategisches Management (Wahlpflichtmodul 1)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Strategic Management (Compulsory elective module 1)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-422
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung jährlich)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-422 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-422 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>



**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Malte Beinhauer

**Dozent:**

Prof. Dr. Malte Beinhauer

[*letzte Änderung 26.02.2018*]

**Lernziele:**

Strategisches Management wird von diesem Modul verstanden als die direkte und indirekte Verhaltensbeeinflussung zur Realisierung von Zielen, die sich aus übergeordneten Zielen einer Organisation, des Unternehmens und den Erwartungen der Stakeholder ableiten. Der Student soll nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein, Unternehmensentscheidung auf Basis von Unternehmens- und Umweltanalyse und strukturierter Alternativenableitung zu treffen und diese erfolgreich im Unternehmen zu umzusetzen sowie den Erfolg zu kontrollieren.

Nach dem Besuch des Moduls Strategisches Management werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Findung von Unternehmensstrategien herauszuarbeiten und zu bewerten,
- die Komplexität des strategischen Managements von Unternehmen zu erfassen und zu systematisieren,
- die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen,
- Managementtheorien zu erläutern und auf praktische Unternehmensbeispiele zu übertragen,
- Unternehmensstrategien auf verschiedenen Ebenen zu charakterisieren und zu analysieren,
- Entscheidungen unter Unsicherheit strukturiert und abgesichert zu treffen.

[*letzte Änderung 23.10.2012*]

**Inhalt:**

- Dynamik des globalen Wettbewerbs
- Grundbegriffe und theoretischer Bezugsrahmen Strategisches Management
- Normative Unternehmensführung
- Umweltanalyse
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Ressourcenorientierte Unternehmensführung
- Strategie-Implementierung

[*letzte Änderung 23.10.2012*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Case Studies und Lehrgespräch

Folienpräsentation, Videos, Bücher, Zeitschriftenartikel, Internetrecherche

[*letzte Änderung 23.10.2012*]

**Literatur:**

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 2. Aufl. 2010
- Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 7. Aufl. 2010
- Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Aufl. 2008.
- Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage 2013.
- Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 6. Aufl. 2012.
- Wheelen, Hunger: Strategic management and business policy, 9. Auflage 2004.

[*letzte Änderung 23.10.2012*]

## Unternehmenssteuern und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung (Schwerpunktmodul)

<p><b>Modulbezeichnung:</b> Unternehmenssteuern und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung (Schwerpunktmodul)</p>
<p><b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Taxation (focus module)</p>
<p><b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017</p>
<p><b>Code:</b> BIBW-432</p>
<p><b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p><b>ECTS-Punkte:</b> 5</p>
<p><b>Studiensemester:</b> 4</p>
<p><b>Pflichtfach:</b> nein</p>
<p><b>Arbeitsprache:</b> Deutsch</p>
<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wiederholung jährlich)</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-432 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-432 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.</p>

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BIBW-210 Jahresabschluss  
BIBW-220 Wirtschaftsrecht  
[letzte Änderung 07.01.2020]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christoph Freichel

**Dozent:**

Prof. Dr. Christoph Freichel  
[letzte Änderung 21.02.2018]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- den Begriff "Steuern" zu definieren, zwischen verschiedenen Steuerarten zu unterscheiden und die wichtigsten Besteuerungsbegriffe zu kennen,
- die sieben Einkunftsarten mit ihren Besonderheiten wiederzugegeben,
- die persönliche Einkommensteuerberechnung durchzuführen sowie zwischen Verlustvorträgen und Verlustrückträgen zu unterscheiden,
- Unterschiede in der Ertragsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften aufzuzeigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich zu rechnen,
- mit Sondertarifen der §§ 34 ff. EStG umgehen zu können,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Körperschaftssteuer wiederzugegeben,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Gewerbesteuer wiederzugegeben und die Gewerbesteuer zu berechnen,
- mit den Grundzügen der Umsatzsteuer umzugehen,
- Besonderheiten der Steuerlehre im Tourismus wiederzugegeben,
- Prinzipien des Internationalen Steuerrechtes auf unterschiedliche Problemstellungen anzuwenden.

[letzte Änderung 07.01.2020]

**Inhalt:**

- Allgemeine Steuerlehre
  - Einkommensteuer
  - Körperschaftsteuer
  - Gewerbesteuer
  - Umsatzsteuer
  - Besonderheiten der Steuerlehre im Tourismus
  - Internationales Steuerrecht
- [letzte Änderung 16.12.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Fallstudien  
[letzte Änderung 04.09.2011]

**Sonstige Informationen:**

Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Steuergesetze mitzubringen!  
[letzte Änderung 07.10.2018]

**Literatur:**

Freichel et al.: Ertragsteuern, 6. Aufl., München.  
Brähler: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden.  
[letzte Änderung 07.10.2018]

## Wirtschaftspolitik (Wahlpflichtmodul 2)

<b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschaftspolitik (Wahlpflichtmodul 2)
<b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Economic Policy (compulsory elective module 2)
<b>Studiengang:</b> Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017
<b>Code:</b> BIBW-623
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (90 Minuten / Wdh. semesterweise)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BIBW-623 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Wahlpflichtfach BIBW-623 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BIBW-120 Mikroökonomie BIBW-350 Makroökonomie [letzte Änderung 22.02.2018]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

**Dozent:** Prof. Dr. Leonhard Firlus

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

**Lernziele:**

- Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Strategien und Instrumente zu analysieren und auf ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik anzuwenden.
- Sie können die institutionellen, instrumentellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen in wirtschaftspolitischen Lösungsansätzen systematisch beschreiben.
- Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lösungsansätze und -instrumente kritisch zu reflektieren und zu Entscheidungen zu gelangen.

[*letzte Änderung 24.10.2012*]

**Inhalt:**

1. Grundlagen der Wirtschaftspolitik
2. Markt und Staat
3. Finanzpolitik
4. Wachstumspolitik
5. Konjunkturpolitik
6. Wettbewerbspolitik
7. Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

[*letzte Änderung 05.04.2017*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung ist methodisch eine Mischung aus Vorlesung und Diskussionsrunden. Die Studierenden werden anhand ausgewählter Unterlagen zu einer selbständigen und kritischen Diskussion aktueller wirtschaftspolitischer Themen angeleitet.

[*letzte Änderung 24.01.2017*]

**Literatur:**

Ahrns, H.-J. / Feser, H.-D.. Wirtschaftspolitik. München: Oldenbourg, neuste Auflage.  
Baßeler, U. et al.. Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, neuste Auflage.  
Brümmerhoff, D. / Büttner, T.. Finanzwissenschaft. München: Oldenbourg, neuste Auflage.  
Fredebeul-Krein, M. et al.. Grundlagen der Wirtschaftspolitik. Stuttgart: UTB, neuste Auflage.  
Fritsch, M.. Marktversagen und Wirtschaftspolitik. München: Vahlen, neuste Auflage.  
Klump, R.. Wirtschaftspolitik. München: Pearson Studium, neuste Auflage.  
Mussel, G. / Pätzold, J.. Grundfragen der Wirtschaftspolitik. München: Vahlen, neuste Auflage.  
Schmidt, I. / Haucap, J.. Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. München: Oldenbourg, neuste Auflage.  
Zimmermann, H. et al.. Finanzwissenschaft. München: Vahlen, neuste Auflage.  
[letzte Änderung 22.02.2018]