

Modulhandbuch Betriebswirtschaft Bachelor

erzeugt am 01.06.2011,08:17

Betriebswirtschaft Bachelor Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Bachelor-Thesis	BABWL-620	6	-	12	Prof. Dr. Michael Zell
Colloquium	BABWL-610	6	2V	3	Prof. Dr. Michael Zell
Einführung BWL	BABWL-110	1	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Grundlagen Bilanzierung	BABWL-330	3	4V	5	Prof. Dr. Hans Demmer
Grundlagen Recht	BABWL-230	2	6V	6	Prof. Dr. Barbara Weitz
Integrierte Standardsoftware SAP	BABWL-350	3	4V	4	Prof. Dr. Enrico Lieblang
Investition, Finanzierung und Steuerlehre	BABWL-320	3	6V	8	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Jahresabschluss	BABWL-420	4	4V	5	Prof. Dr. Hans Demmer
Kostenrechnung 1	BABWL-120	1	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
Kostenrechnung 2	BABWL-220	2	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
Makroökonomie	BABWL-410	4	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Makroökonomie	BABWL-411	4	4V	4	Prof. Jochen Hartherz
Marketing	BABWL-210	2	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
Mathematik	BABWL-140	1	6V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Mikroökonomie	BABWL-130	1	4V	4	Prof. Dr. Gustav Vogt

Modellierung und Prozessmanagement	BABWL-430	4	4V	5	Prof. Dr. Stefan Selle
Officemanagement	BABWL-360	3	4V	4	Prof. Dr. Stefan Selle
Personal und Organisation	BABWL-240	2	4V	4	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Produktion, Logistik und Beschaffung	BABWL-310	3	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Seminar / Projekt	BABWL-540	5	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Soft-Skills	BABWL-150	1	4V	6	Prof. Dr. Gustav Vogt
Statistik	BABWL-250	2	6V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Unternehmensführung	BABWL-510	5	4V	6	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Wirtschaftspolitik	BABWL-530	5	4V	6	Prof. Dr. Christian Conrad
Wirtschaftsrecht 1	BABWL-340	3	4V	4	Prof. Dr. Sybille Neumann
Wirtschaftsrecht 2	BABWL-520	5	4V	6	Prof. Dr. Barbara Weitz
praktische Studienphase	BABWL-630	6	-	15	Prof. Dr. Michael Zell

Betriebswirtschaft Bachelor Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Culture & Civilization / Summer European Academy	BABWL-611	6	4V	4	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Englisch 1	BABWL-171	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2	BABWL-272	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Französisch 1	BABWL-181	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 2	BABWL-282	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld	BABWL-451	4	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
SP- Modul 1: Grundlagen des Personalmanagement	BABWL-461	4	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP- Modul 1: Logistikfunktionen	BABWL-441	4	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP- Modul 1: Systeme & Architekturen	BABWL-481	4	4V	5	Prof. Dr. Stefan Selle
SP- Modul 1: Verfahren der Kostenrechnung	BABWL-471	4	4V	5	Prof. Dr. Hans Demmer
SP- Modul 2: Arbeitsrecht	BABWL-462	4	4V	5	Prof. Dr. Barbara Weitz
SP- Modul 2: Controlling	BABWL-472	4	4V	6	Prof. Dr. Michael Zell
SP- Modul 2: Logistiksysteme	BABWL-442	4	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP- Modul 2: Marketing-Instrumente	BABWL-452	4	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
SP- Modul 2: objektorientierte Modellierung und Entwicklung	BABWL-482	4	4V	5	Prof. Dr. Stefan Selle
SP- Modul 3: IFRS und Konzernrechnungslegung	BABWL-473	4	4V	5	Prof. Dr. Günter Pochmann
SP- Modul 3: Information Engineering	BABWL-483	4	4V	5	Prof. Dr. Stefan Selle
SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente	BABWL-453	4	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
SP- Modul 3: Personalführung und -entwicklung	BABWL-463	4	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel

SP- Modul 3: Rahmenbedingungen der Logistik	BABWL-443	4	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP- Modul 4: ERP-Geschäftsprozesse	BABWL-584	5	4V	6	Prof. Dr. Enrico Lieblang
SP- Modul 4: Logistikmanagement	BABWL-544	5	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP- Modul 4: Marketingimplementierung	BABWL-554	5	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König
SP- Modul 4: Personalbeschaffung und -vergütung	BABWL-564	5	4V	6	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP- Modul 4: Steuerrecht und Abschlussprüfung	BABWL-574	5	4V	6	Prof. Peter Schorr

Betriebswirtschaft Bachelor Pflichtfächer

Bachelor-Thesis

Modulbezeichnung: Bachelor-Thesis
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-620
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Erforderliche Studienleistungen (ASPO): Prüfungsleistungen der ersten 3 Semester abgeschlossen
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-620 Betriebswirtschaft Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach

<p>Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 31.01.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen. [letzte Änderung 31.01.2011]</p>
<p>Inhalt: Die Bachelor-Abschlussarbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte und Studienschwerpunkte, die zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann in Form einer praktischen Arbeit (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen) oder einer theoretischen Arbeit erfolgen. Die Bearbeitungszeit beträgt 3 Monate. [letzte Änderung 31.01.2011]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Schriftliche Ausarbeitung [letzte Änderung 31.01.2011]</p>
<p>Literatur: Abhängig von der Themenstellung [letzte Änderung 31.01.2011]</p>

Colloquium

<p>Modulbezeichnung: Colloquium</p>
<p>Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor</p>
<p>Code: BABWL-610</p>
<p>SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 3</p>

Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-610 Betriebswirtschaft Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-5 [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 31.01.2011</i>]
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, - die Kernelemente ihrer Abschlussarbeit oder eines Projekts aus der praktischen Studienphase zu präsentieren und vor einer kritischen Öffentlichkeit zu diskutieren, - die Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert zu verknüpfen, - sich an einer betriebswirtschaftlichen Fachdiskussion zu beteiligen. [<i>letzte Änderung 31.01.2011</i>]
Inhalt: Das Colloquium begleitet mit Blockveranstaltungen die Studierenden bei der Erstellung ihrer Abschlussarbeit im 6. Semester bis zur Präsentation der fertig gestellten Abschlussarbeiten. Die Veranstaltungen finden in Fachgruppen statt, die nach den Studienschwerpunkten oder auch schwerpunktübergreifend zusammengestellt werden. [<i>letzte Änderung 31.01.2011</i>]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

[letzte Änderung 15.12.2008]

Einführung BWL

Modulbezeichnung: Einführung BWL

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-110

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 1

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:
Deutsch

Prüfungsart:
Klausur

Zuordnung zum Curriculum:
BABWL-110 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
BABWL-210 Marketing
BABWL-240 Personal und Organisation
BABWL-310 Produktion, Logistik und Beschaffung
BABWL-320 Investition, Finanzierung und Steuerlehre
BABWL-463 SP- Modul 3: Personalführung und -entwicklung
BABWL-510 Unternehmensführung
[letzte Änderung 31.03.2011]

<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel Dr. Petra Garnjost Prof. Dr. Stefanie Jensen <i>[letzte Änderung 31.01.2011]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, - in ökonomischen und insbesondere in betriebswirtschaftlichen Dimensionen zu denken, - die wichtigsten Ansätze der BWL zu erläutern und einzuordnen, - einen Überblick über die Funktionen-, Faktoren- und Führungslehren der BWL zu geben, - Grundlagen der Entscheidungstheorie zu beherrschen <i>[letzte Änderung 29.02.2008]</i></p>
<p>Inhalt: 1. Grundbegriffe und Grundzusammenhänge der BWL 2. Darstellung und Bewertung von betrieblichen Prozessen 3. Grundlagen der Unternehmensführung 4. Planung 5. Entscheidungsfindung 6. Überwachung <i>[letzte Änderung 29.02.2008]</i></p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Vorlesung und Übung <i>[letzte Änderung 11.03.2008]</i></p>
<p>Literatur: Olfert, H. / Rahn H.J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Ludwigshafen. Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Köln. Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Wiesbaden. Vahs, Dietmar / Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Stuttgart. Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., München. <i>[letzte Änderung 15.12.2008]</i></p>

Grundlagen Bilanzierung

<p>Modulbezeichnung: Grundlagen Bilanzierung</p>
<p>Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor</p>
<p>Code: BABWL-330</p>
<p>SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>

ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-330 Betriebswirtschaft Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-420 Jahresabschluss BABWL-473 SP- Modul 3: IFRS und Konzernrechnungslegung BABWL-574 SP- Modul 4: Steuerrecht und Abschlussprüfung [letzte Änderung 15.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Hans Demmer
Dozent: Prof. Dr. Hans Demmer Prof. Dr. Jochen Pilhofer Prof. Peter Schorr [letzte Änderung 20.01.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten erhalten einen soliden Überblick über die für Betriebswirte relevanten Grundlagen der Bilanzierung nach HGB. [letzte Änderung 11.03.2008]
Inhalt: - Grundlagen des Jahresabschlusses (Funktionen, rechtl. Grundlagen, GOB) - Grundlagen der Bilanzierung - Grundlagen der Bewertung (Anschaffungskosten, Herstellungskosten) - Bilanzierung des Anlagevermögens [letzte Änderung 11.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung
- Übungen

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Baetge J., Bilanzen, Düsseldorf

Coenenberg A., Jahresabschluß und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech

Ditges J./Arendt U., Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein)

Grefe C., Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein)

Meyer C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin

Kommentare:

- Adler H./Düring W./Schmaltz K., Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart
- Berger A./Ellrott H./Förschle G., Beckscher Bilanzkommentar, München

(jeweils neueste Auflagen)

[letzte Änderung 11.03.2008]

Grundlagen Recht

Modulbezeichnung: Grundlagen Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-230

SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 2

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-230 Betriebswirtschaft Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-340 Wirtschaftsrecht 1

BABWL-451 SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld

BABWL-462 SP- Modul 2: Arbeitsrecht

[letzte Änderung 15.02.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Barbara Weitz

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

Prof. Dr. Barbara Weitz

[letzte Änderung 16.03.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studenten erhalten einen soliden Überblick über die für Betriebswirte relevanten rechtlichen Grundlagen des deutschen Zivilrechts. Sie lernen die Funktion und Mechanismen des Zivilrechts sowie in Grundzügen auch des Zivilprozessrechts kennen. Sie werden mit den wesentlichen Regelungen des Allgemeinen Teils des BGB und des Allgemeinen Schuldrechts vertraut gemacht. Die Teilnehmer erarbeiten die zentralen Begriffe des allgemeinen Zivil- und Schuldrechts und können selbstständig mit Gesetzestexten umgehen. Außerdem erlernen sie die Technik des juristischen Arbeitens anhand von Fällen. Das Modul dient zur Vorbereitung weitergehender Rechtsveranstaltungen.

[letzte Änderung 04.05.2011]

Inhalt:

- Rechtsordnung, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Instanzenzug
- Rechtssubjekte im Privatrecht
- Privatautonomie und Rechtsgeschäfte als wesentliche Elemente des privaten Rechtsverkehrs
- Vertragsabschluss und die damit verbundenen rechtlichen Probleme u.a. Geschäftsfähigkeit, Form, Einbeziehung von AGB, Stellvertretung, Besonderheiten bei Verbraucherverträgen
- Inhalt von Schuldverhältnissen
- Vertragserfüllung, Leistungsstörungen
- Mehrheit von Schuldnern und Gläubigern
- Verjährung (Funktion des Mahnverfahrens)
- Methode des Lösens zivilrechtlicher Fragestellungen

[letzte Änderung 04.05.2011]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung anhand von einführenden Fällen; Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
- Übung zum Lösen von Zivilrechtsfällen
- Unterlagen (Schaubilder, Übungsfälle mit Lösungsvorschlägen, Schemata) über Internet abrufbar

[letzte Änderung 26.05.2011]

Literatur:

- Führich, E. (2010). Wirtschaftsprivatrecht. 10. Aufl. München: Vahlen.
- Führich, E. & Werden, I. (2010). Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. 5. Aufl. München: Vahlen.
- Hirsch, C. (2009). Der Allgemeine Teil des BGB. 6. Aufl. München: Carl Heymanns.
- Hirsch, C. (2008). Allgemeines Schuldrecht. 6. Aufl. München: Carl Heymanns.
- Wörten, R. & Metzler-Müller, K. (2010). BGB AT. 11. Aufl. München: Vahlen.
- Wörten, R. & Metzler-Müller, K. (2011). Schuldrecht AT. 10. Aufl. München: Vahlen.

[letzte Änderung 26.05.2011]

Integrierte Standardsoftware SAP

Modulbezeichnung: Integrierte Standardsoftware SAP
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-350
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-350 Betriebswirtschaft Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-430 Modellierung und Prozessmanagement
BABWL-461 SP- Modul 1: Grundlagen des Personalmanagement
BABWL-481 SP- Modul 1: Systeme & Architekturen
BABWL-584 SP- Modul 4: ERP-Geschäftsprozesse
[letzte Änderung 07.02.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Enrico Lieblang

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville
Prof. Dr. Enrico Lieblang
Prof. Dr. Stefan Selle
Lehrbeauftragte
[letzte Änderung 03.03.2008]

Lernziele/Kompetenzen:

Wissen über grundlegende Tatsachen der Wirtschaftsinformatik
Erreichen eines Grundlagenwissens über ERP-Systeme, Grundlagen Hardware, Grundlagen Software
Kennerlernen der Komplexität integrierter Software
Kennenlernen des Integrationsaspektes einer integrierten Standardsoftware
Abwicklung der Geschäftsprozesse Einkauf, Bestandsführung, Vertrieb
[letzte Änderung 04.02.2011]

Inhalt:

Grundlagen Wirtschaftsinformatik
Hardware, Software, ERP-Systeme
SAP-R/3, Grundlagen, Bedienung
Organisationsstrukturen in SAP
Geschäftsprozesse des Einkaufs: Stammdaten, Einkaufsabwicklung
Geschäftsprozesse der Bestandsführung: Wareneingang, Rechnungsprüfung
Geschäftsprozesse des Vertriebs: Stammdaten, Kundenaufträge
Intergrationsaspekte der Prozesse
[letzte Änderung 01.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und selbstständiges Arbeiten am SAP System
Bearbeiten eines durchgängigen Fallbeispiels
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Paul Wenzel, Logistik mit SAP R/3, Braunschweig, Wiesbaden 2001, Vieweg
Paul Wenzel, Vertrieb und Workflow mit SAP R/3, Braunschweig, Wiesbaden 2001, Vieweg
Maassen-Schoenen-Werr, Grundkurs SAP R/3, Wiesbaden 2003, Vieweg
Körsgen, Frank: SAP R/3 Arbeitsbuch, Erich Schmidt Verlag 2005
Patig, Susanne: SAP R/3 am Beispiel erklärt, Europ. Verlag der Wiss. 2003
Schwarzer, Krcmar: Wirtschaftsinformatik, Stuttgart 2010, Schäffer.Pöschel
Friock, Gadatsch, Schäffre-Külz: Grundkurs SAP ERP, Wiesbaden 2008, Vieweg
Hellberg: Einkauf mit SAP MM, Bonn 2007, Galileo Press
[letzte Änderung 04.02.2011]

Investition, Finanzierung und Steuerlehre

Modulbezeichnung: Investition, Finanzierung und Steuerlehre
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-320
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 8
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-320 Betriebswirtschaft Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 8 Creditpoints 240 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 150 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-110 Einführung BWL BABWL-140 Mathematik [letzte Änderung 12.07.2010]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-574 SP- Modul 4: Steuerrecht und Abschlussprüfung

[letzte Änderung 16.03.2010]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Prof. Peter Schorr

[letzte Änderung 12.07.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Investition, Finanzierung

- Kenntnis gängiger Finanzierungsinstrumente
- Beurteilung der Eigen- und Fremdfinanzierung
- Erlangung von Methodenkompetenz im Liquiditätsmanagement
- Beherrschung der Methoden statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren

Steuerlehre

- Kenntnis der Grundzüge des Besteuerungsverfahrens
- Verständnis für die Grundbegriffe der betrieblich besonders wichtigen Steuern
- Überblick über den Einfluss der Besteuerung auf das betriebliche Rechnungswesen und auf betriebliche Entscheidungen

[letzte Änderung 11.03.2008]

Inhalt:

Investition, Finanzierung

- Außen- und Innenfinanzierung
- Optimale Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliche Kennzahlen
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung
- Statische Investitionsrechenverfahren
- Dynamische Investitionsrechenverfahren
- Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des Ersatzzeitpunktes
- Bestimmung des Investitionsprogramms

Steuerlehre

- Begriff der Steuer
- Systematisierung der Steuerarten
- Steuerliche Rechtsquellen
- Beteiligte des Steuerrechtsverhältnisses
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 11.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Investition, Finanzierung

Bieg, H. / Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.

Bieg, H. / Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.

Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen, München.

Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Pearson, München.

Steuerlehre

Bornhofen, M.: Steuerlehre 2, Gabler Verlag, neue Auflage erscheint jährlich.

[letzte Änderung 09.07.2010]

Jahresabschluss

Modulbezeichnung: Jahresabschluss

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-420

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-420 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-330 Grundlagen Bilanzierung

[letzte Änderung 20.01.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-473 SP- Modul 3: IFRS und Konzernrechnungslegung

BABWL-574 SP- Modul 4: Steuerrecht und Abschlussprüfung

[*letzte Änderung 15.02.2011*]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Hans Demmer

Dozent:

Prof. Dr. Hans Demmer

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

Prof. Peter Schorr

[*letzte Änderung 20.01.2011*]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studenten erhalten einen soliden Überblick über die für Betriebswirte relevanten Grundlagen der Bilanzierung nach HGB.

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Inhalt:

- Bilanzierung des Umlaufvermögens
- Bilanzierung des Eigenkapitals
- Bilanzierung des Fremdkapitals
- Gewinn- und Verlustrechnung (Umsatz-/Gesamtkostenverfahren)
- Anhang
- Lagebericht

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung

- Übungen

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Literatur:

Baetge J., Bilanzen, Düsseldorf

Coenenberg A., Jahresabschluß und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech

Ditges J./Arendt U., Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein)

Grefe C., Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein)

Meyer C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin

Kommentare:

- Adler H./Düring W./Schmaltz K., Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart
- Berger A./Ellrott H./Förschle G., Beckscher Bilanzkommentar, München

(jeweils neueste Auflagen)

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Kostenrechnung 1

Modulbezeichnung: Kostenrechnung 1
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-120
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-120 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-220 Kostenrechnung 2
BABWL-471 SP- Modul 1: Verfahren der Kostenrechnung
BABWL-472 SP- Modul 2: Controlling
[letzte Änderung 31.01.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent:

Prof. Dr. Hans Demmer
Prof. Wilhelm Hauser
Prof. Dr. Michael Zell
[letzte Änderung 15.01.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Verständnis der Aufgaben der Kostenrechnung
Einordnung der Kostenrechnung in das Rechnungswesen der Unternehmen
Verständnis des Ablaufs der Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
[letzte Änderung 29.02.2008]

Inhalt:

Grundlagen und Grundbegriffe des Rechnungswesens
Grundlagen der Kostenrechnung
Kostenartenrechnung
Kostenstellenrechnung
[letzte Änderung 29.02.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und begleitende Übungen
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Coenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, aktuelle Auflage.
Haberstock, L., Breithecker, V.: Kostenrechnung I, aktuelle Auflage.
Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage.
Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage.
Zell, Michael: Kosten- und Performance-Management, aktuelle Auflage.
[letzte Änderung 15.12.2008]

Kostenrechnung 2

Modulbezeichnung: Kostenrechnung 2
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-220
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-220 Betriebswirtschaft Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-120 Kostenrechnung 1 <i>[letzte Änderung 15.01.2010]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-471 SP- Modul 1: Verfahren der Kostenrechnung BABWL-472 SP- Modul 2: Controlling <i>[letzte Änderung 31.01.2011]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Prof. Dr. Hans Demmer Prof. Wilhelm Hauser Prof. Dr. Michael Zell <i>[letzte Änderung 15.01.2010]</i>

<p>Lernziele/Kompetenzen: Verständnis des Ablaufs und der Anwendung von Kalkulation und kurzfristiger Erfolgsrechnung Verständnis des Nutzens und der Anwendung von Methoden zum Kostenmanagement [letzte Änderung 03.03.2008]</p>
<p>Inhalt: Kalkulation Kurzfristige Erfolgsrechnung Methoden zum Kostenmanagement: Target Costing Prozesskostenrechnung [letzte Änderung 03.03.2008]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Vorlesung und begleitende Übungen [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p>Literatur: Coenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage. Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, aktuelle Auflage. Haberstock, L., Breithecker, V.: Kostenrechnung I, aktuelle Auflage. Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage. Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage. Zell, Michael: Kosten- und Performance-Management, aktuelle Auflage. [letzte Änderung 15.12.2008]</p>

Makroökonomie

Modulbezeichnung: Makroökonomie
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-410
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-410 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-530 Wirtschaftspolitik

[letzte Änderung 28.01.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent:

Prof. Dr. Christian Conrad

[letzte Änderung 28.01.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

In einem ersten Schritt sollen die Studierenden Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung kennen lernen, um zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt, einordnen und verstehen zu können. Anschließend sollen die Studierenden die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots kennen lernen. Letztlich geht es darum, das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot zu verstehen sowie einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen makroökonomischer Steuerung seitens der Politik zu gewinnen.

[letzte Änderung 21.04.2010]

Inhalt:

0. Einführung, 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR), 2. Neoklassisches Makromodell, 3. Inflation, 4. Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank, 5. Konjunktoren und Arbeitslosigkeit, 6. Die Keynesianische Theorie

[letzte Änderung 21.04.2010]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 17.02.2009]

Literatur:

Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan, Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin, neueste Auflage.

European Central Bank, The implication of monetary policy in the euro area, Frankfurt, newest edition.

Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan, Macroeconomics and New Macroeconomics, Berlin neueste Auflage.

Frenkel, Michael, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, neueste Auflage.

Mankiw, Gregory N., Macroeconomics, London, New York, newest edition..

[letzte Änderung 28.01.2011]

Makroökonomie

Modulbezeichnung: Makroökonomie
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-411
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-411 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-530 Wirtschaftspolitik [letzte Änderung 28.01.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Jochen Hartherz

Dozent:

Prof. Jochen Hartherz

[*letzte Änderung 06.06.2008*]

Lernziele/Kompetenzen:

Kenntnis realer und monetärer Kreislaufzusammenhänge, volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen und Geldordnungen

Beurteilung der Geldschöpfung der Zentralbank und der Geschäftsbanken sowie der geldpolitischen Maßnahmen der Notenbanken

Verständnis für unterschiedliche Wechselkurssysteme und für die Wirkungen staatlicher Interventionen auf den Devisenmärkten

[*letzte Änderung 06.06.2008*]

Inhalt:

Wirtschaftskreislauf, Idee und Darstellungsformen, Vermögensrechnungen sektorale Funktionskonten, nationale Funktionskonten, Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung

Geldordnung, Warengeld- und Kreditgeldsysteme, Zentralbankgeldschöpfung, Buchgeldschöpfung der Geschäftsbanken, geldpolitische Instrumente der Notenbank, Devisenzwangswirtschaft, flexible und feste Wechselkursregime, Zahlungsbilanz, terms of trade

[*letzte Änderung 06.06.2008*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[*letzte Änderung 06.06.2008*]

Literatur:

Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München: Pearson Studium, 2003.

Brümmerhoff, Dieter: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 7., vollst. überarb. u. erw. Aufl. - München; Wien: Oldenbourg, 2002.

Peto, Rudolf: Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. überarb. Aufl. - München; Wien: Oldenbourg, 2000.

Bartling, Hartwig: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik / von Hartwig Bartling und Franz Luzius.- 15. verbesserte u. ergänzte Aufl.- München: Vahlen, 2004

[*letzte Änderung 06.06.2008*]

Marketing

Modulbezeichnung: Marketing

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-210
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-210 Betriebswirtschaft Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-110 Einführung BWL [letzte Änderung 31.03.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-451 SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld BABWL-452 SP- Modul 2: Marketing-Instrumente BABWL-453 SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente [letzte Änderung 31.03.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen Dr. Rüdiger Mehlem Prof. Dr. Nicole Schwarz [letzte Änderung 31.03.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden bauen ein Grundverständnis für die Marketing-Idee und Marketing-Philosophie auf und erhalten einen Überblick über die vielfältigen Bereiche des Marketing. Insbesondere werden Kenntnisse bzgl. der Marketing-Strategie und der Marketing-Instrumente sowie der Bereiche und Methoden der Marketing-Information aufgebaut und damit eine Problemlösungskompetenz für Marketing-Fragestellungen erarbeitet. [letzte Änderung 29.02.2008]

Inhalt:

Begriff der marktorientierten Unternehmensführung
 Entwicklungsstufen des Marketing und Marketing-Management-Prozess
 organisatorische Verankerung des Marketing im Unternehmen
 Ansätze des strategischen Marketing (SWOT, Portfolio-Analyse, Produktlebenszyklus)
 Grundlagen der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikations- und Distributions-politik
 Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung
 [letzte Änderung 29.02.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Gruppenarbeit
 [letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Homburg, Ch., Krohmer, H. (aktuellste Auflage): Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden
 Kotler, Ph., Bliemel, F. (aktuellste Auflage): Marketing-Management; Analyse, Planung und Verwirklichung, Stuttgart
 Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (2002): Konsumentenverhalten, 8. Aufl., München
 Kuß, A., Kleinaltenkamp, M. (aktuellste Aufl.): Marketing-Einführung: Grundlagen, Überblick, Beispiele, Wiesbaden
 Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (aktuellste Aufl.): Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, Wiesbaden
 [letzte Änderung 14.02.2011]

Mathematik

Modulbezeichnung: Mathematik

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-140

SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 1

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-140 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-250 Statistik

BABWL-320 Investition, Finanzierung und Steuerlehre

[letzte Änderung 15.02.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo

Lehrbeauftragte

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sollen beherrscht werden. Insbesondere soll die Anwendung der Differentialrechnung zur Bestimmung von Extremwerten, sowohl bei einer als auch bei mehreren Variablen, erlernt werden.
- Grundzüge der Matrizenrechnung und deren Anwendung bei der Beschreibung von Produktionsprozessen und der Lösung von linearen Gleichungssystemen sollen beherrscht werden.
- Standardprobleme der linearen Optimierung sollen verstanden und gelöst werden können.
- Die Studierenden sollen Kapitalströme mit Hilfe der verschiedenen Zinsmodelle bewerten und vergleichen können; insbesondere in Hinblick auf Renten- und Tilgungsrechnung.

[letzte Änderung 15.02.2011]

Inhalt:

Differentialrechnung:

- Funktionsbegriff, Differentiationsregeln
- Anwendung der Differentialrechnung auf betriebswirtschaftliche Grundfunktionen
- Funktionsbegriff mit mehreren Veränderlichen, partielle Ableitung, Extremwerte mit und ohne Berücksichtigung von Nebenbedingungen

Integralrechnung:

- Begriff der Stammfunktion, elementare Integrationsregeln
- Spezielle Integrationsverfahren: partielle Integration, Substitution

Lineare Algebra:

- Beschreibung von Produktionsprozessen mit Hilfe von Matrizen
- Elementare Rechnungen mit Matrizen, Matrizenmultiplikation
- Lösen linearer Gleichungssysteme: Gauß-Algorithmus

Lineare Optimierung:

- Modellbildung, grafische Lösungsmethode, Simplexverfahren, ökonomische Interpretation

Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Umrechnen und Bewerten von Kapitalströmen
- Rentenrechnung, Tilgungsrechnung

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele

Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen

Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar

[letzte Änderung 15.02.2011]

Literatur:

Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. erw. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2009
Karmann, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, München/Wien, 2008
Luderer, Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 8. überarb. u. erw. Auflage, Vieweg+ Teubner, Wiesbaden, 2011
Salomon/Poguntke, Wirtschaftsmathematik, 2. Auflage, Fortis Verlag, Köln 2003
Sydsaeter/Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2008
Tietze, Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 15. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010
Tietze, Einführung in die Finanzmathematik - Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 10. aktualisierte Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden 2010
Werners, Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg, 2008
[letzte Änderung 15.02.2011]

Mikroökonomie

Modulbezeichnung: Mikroökonomie
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-130
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-130 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-451 SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld BABWL-530 Wirtschaftspolitik [letzte Änderung 28.01.2011]</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Gustav Vogt</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Gustav Vogt [letzte Änderung 26.01.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der/die Studierende soll lernen, wie die Preisbildung auf Gütermärkten erfolgt, abhängig von der jeweiligen Marktform. [letzte Änderung 26.01.2011]</p>
<p>Inhalt: Güternachfrage, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Güterangebot, Märkte und Preisbildung, Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, Preisbildung im Monopol, Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz, Preisbildung im Oligopol, Spieltheoretische Lösungsansätze, Marktversagen (asymmetrische Information, externe Effekte, öffentliche Güter) [letzte Änderung 29.02.2008]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Lehrvortrag, Übungen [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p>Literatur: - Pindyck, R. S., Rubinfeld, D.L., Mikroökonomie, 7. Aufl., Pearson Studium, München 2009 - Schumann, J., Meyer, U., Ströbele W., Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 8. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2007 - Varian, H. R., Grundzüge der Mikroökonomik, 7 Aufl., Oldenbourg, München 2007 - Vogt, G., Faszinierende Mikroökonomie, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2009 [letzte Änderung 26.01.2011]</p>

Modellierung und Prozessmanagement

<p>Modulbezeichnung: Modellierung und Prozessmanagement</p>
<p>Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor</p>

Code: BABWL-430
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-430 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-350 Integrierte Standardsoftware SAP BABWL-360 Officemanagement <i>[letzte Änderung 03.03.2008]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-481 SP- Modul 1: Systeme & Architekturen BABWL-483 SP- Modul 3: Information Engineering BABWL-584 SP- Modul 4: ERP-Geschäftsprozesse <i>[letzte Änderung 03.03.2008]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville Prof. Dr. Enrico Lieblang Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte <i>[letzte Änderung 03.03.2008]</i>

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen:

- einen Überblick über die Methoden des Geschäftsprozessmanagements erhalten,
- das Sichtenkonzept des ARIS-Hauses kennen lernen,
- die Begriffswelt der Modellierung verstehen,
- Geschäftsprozesse (EDV-gestützt) modellieren,
- Datenbanken mit Hilfe von SQL abfragen,
- Tabellen normalisieren,
- Entity-Relationship-Modelle und relationale Datenbankmodelle erstellen können,
- Datenbank-Systeme entwerfen können.

[letzte Änderung 19.01.2011]

Inhalt:**1. Geschäftsprozessmanagement**

(a) Theorie: Prozesse & Geschäftsprozesse, Prozesslandkarte & Klassifizierung, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung

(b) Praxis: Organigramm, Funktionsbaum, Entity-Relationship-Modell, Attributszuordnungsdiagramm, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm.

2. Datenmanagement II

Abfrage von Datenbanken mittels SQL (Structured Query Language), Entwurf von Datenbanken, Entity-Relationship-Diagramm, Relationales Modell, Normalisierung.

[letzte Änderung 19.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC, d.h. das direkte Lösen von konkreten Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug mit Hilfe der Software-Produkte ARIS, Visio und Access.

[letzte Änderung 29.11.2008]

Literatur:

Geschäftsprozessmanagement

- Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement, w3l, Witten, 2005.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2007.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 2. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2006.
- Scheer, A.-W.: Wirtschaftsinformatik, 2. Auflage, Springer, Berlin, 1998.
- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2007.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 6. Auflage, Hanser, München, 2007.
- Scheer, A.-W.: ARIS-Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, 4. Auflage, Springer, Berlin, 2001.
- Grief, J., Seidlmeier, H.: ARIS in IT-Projekten, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2005.
- Keller, G.: SAP R/3 geschäftsprozessorientiert anwenden, 3. Auflage, Addison Wesley, München, 1999.

Datenmanagement II

- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 3. Auflage, Teubner Verlag, Wiesbaden, 2000.
- Schubert, M.: Datenbanken - Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 7. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.
- Bossert, T., Schwarz, A.: Microsoft Office Access 2007 für Windows - Grundlagen für Datenbank-Entwickler, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.

[letzte Änderung 19.01.2011]

Officemanagement

Modulbezeichnung: Officemanagement
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-360
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch

<p>Prüfungsart: Klausur</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BABWL-360 Betriebswirtschaft Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-430 Modellierung und Prozessmanagement BABWL-461 SP- Modul 1: Grundlagen des Personalmanagement BABWL-482 SP- Modul 2: objektorientierte Modellierung und Entwicklung BABWL-483 SP- Modul 3: Information Engineering <i>[letzte Änderung 07.02.2011]</i></p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville Prof. Dr. Enrico Lieblang Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte <i>[letzte Änderung 03.03.2008]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen: - die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation erlernen, - einen Einblick in die Programmierung von Makros bekommen und - lernen, Datenbanken selbstständig zu erstellen und zu benutzen. <i>[letzte Änderung 25.11.2008]</i></p>

Inhalt:

1. Tabellenkalkulation und Automatisierung

(a) Tabellenkalkulation: Grundlagen, Formeln, Funktionen, Datum und Zeit, Diagramme, Bearbeitungstechniken, Konsolidierung, Pivot-Analyse

(b) Automatisierung: Makros: Recorder, Editor, Dialoge

2. Datenmanagement I

(a) Theorie: Grundlagen, Drei-Ebenen-Modell, Tabellen und Relationen, Relationale Algebra, Binäre Suche, Schlüssel, Integrität, Transaktionen, Datensicherheit, Datenschutz, Data Warehouse, Entity Relationship Modell, Normalisierung

(b) Praxis: Grundlagen, Import/Export, Tabellen, Beziehungen, Suchen, Sortieren, Filtern, Abfragen, Formulare, Berichte

[letzte Änderung 19.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC, d.h. das direkte Lösen von konkreten Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug mit Hilfe der Office-Produkte Excel bzw. Access.

[letzte Änderung 25.11.2008]

Literatur:

Tabellekalkulation

- Münster, C., Wies, P.: Microsoft Office Excel 2007 für Windows Grundlagen, 3. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2008.

- Münster, C.: Microsoft Office Excel 2007 für Windows Fortgeschrittene Techniken, 1. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.

Datenmanagement I

- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 3. Auflage, Teubner Verlag, Wiesbaden, 2000.

- Schubert, M.: Datenbanken - Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2007.

- Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.

- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 7. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.

- Bossert, T., Schwarz, A.: Microsoft Office Access 2007 für Windows - Grundlagen für Datenbank-Entwickler, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.

[letzte Änderung 19.01.2011]

Personal und Organisation

Modulbezeichnung: Personal und Organisation

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-240

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-240 Betriebswirtschaft Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-110 Einführung BWL [letzte Änderung 07.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-463 SP- Modul 3: Personalführung und -entwicklung BABWL-564 SP- Modul 4: Personalbeschaffung und -vergütung [letzte Änderung 07.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 07.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: - Kenntnis der Bedeutung und der Eigenarten des Produktionsfaktors Arbeit - Kenntnis der Grundlagen menschlichen Verhaltens im Betrieb - Fähigkeit zur Beurteilung der Qualifikation von Mitarbeitern, der Strukturierung zwischenmenschlicher Beziehungen, der Einschätzung von Führungssituationen - Kenntnis der Methodik und Gestaltung von Anreizsystemen - Wissen um die Effizienz unterschiedlicher Formen der Zusammenarbeit in Unternehmen und der Strukturierung von Aufgaben und Kompetenzen (Organisation) [letzte Änderung 07.02.2011]

Inhalt:

- Aufgabenspektrum des Personalmanagements
 - Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung
 - Personalbeschaffung und Personalmarketing
 - Personalauswahl
 - Personalentwicklung
 - Personalführung
 - Personalfreisetzung
 - Arbeitsbewertung und Entgeltsysteme
 - Grundbegriffe und Verständnis der Organisation
 - Aufbau- und Ablauforganisation
 - Organisationsstrukturen
 - Organisational Behaviour
- [letzte Änderung 07.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung / Übung / Diskussion / Fallstudie
[letzte Änderung 17.02.2009]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, 5. Aufl., Vahlen, München 2000
 - Klaus Olfert; Pitter A. Steinbuch: Personalwirtschaft, 11. Aufl., Kiehl, Ludwigshafen 2005
 - Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft, 5. Aufl., Stuttgart 2009
 - Scholz, Christian: Strategische Organisation, 2. Auflage, Saarbrücken 2007
- [letzte Änderung 07.02.2011]

Produktion, Logistik und Beschaffung

Modulbezeichnung: Produktion, Logistik und Beschaffung

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-310

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:
Deutsch

Prüfungsart:
Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-310 Betriebswirtschaft Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-110 Einführung BWL

[*letzte Änderung 21.10.2010*]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-441 SP- Modul 1: Logistikfunktionen

BABWL-442 SP- Modul 2: Logistiksysteme

BABWL-443 SP- Modul 3: Rahmenbedingungen der Logistik

BABWL-544 SP- Modul 4: Logistikmanagement

[*letzte Änderung 31.01.2011*]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

[*letzte Änderung 21.10.2010*]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- produktionswirtschaftliche Fragestellungen zu verstehen und in Planungsmodellen abzubilden,
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden der Produktion anzuwenden,
- grundlegende logistische Prozesse zu beschreiben und auf Basis der Logistikkonzeption zu gestalten,
- grundlegende beschaffungswirtschaftliche Prozesse zu beschreiben.

[*letzte Änderung 19.11.2008*]

Inhalt:

- Grundbegriffe der Produktionswirtschaft
- Einführung in die Produktionstheorie
- Grundlagen des Produktionsmanagements
- Grundlagen des Logistikmanagements
- Grundlagen des Beschaffungsmanagements

[*letzte Änderung 19.11.2008*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen, Fallübungen

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Literatur:

- Bloech, Jürgen et al.: Einführung in die Produktion. 6. Aufl. Berlin u.a.: Springer 2008.
 - Chase, Richard B. / Jacobs, F. Robert / Aquilano, Nicholas J.: Operations Management. 11. Aufl. New York: McGraw Hill 2006.
 - Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., neubearb. u. akt. Aufl. Berlin u.a.: Springer. 2004.
 - Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 3. vollst. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2006.
- [letzte Änderung 27.11.2008]

Seminar / Projekt

Modulbezeichnung: Seminar / Projekt
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-540
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation / Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-540 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville

<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Eigenständige Bearbeitung und Vorstellung einer ausgewählten Problemstellung zu unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Themengebieten. [letzte Änderung 15.01.2010]</p>
<p>Inhalt: Die Themen werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf grundsätzliche und aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaft. Dabei werden unterschiedliche Studienschwerpunkte abgedeckt. Dazu zählt auch die Teilnahme an der American Spring Academy in Zusammenarbeit mit der Texas A&M University. Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags. [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion. Selbständige Projektarbeit in Gruppen. [letzte Änderung 31.01.2011]</p>
<p>Literatur: Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt [letzte Änderung 03.03.2008]</p>

Soft-Skills

<p>Modulbezeichnung: Soft-Skills</p>
<p>Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor</p>
<p>Code: BABWL-150</p>
<p>SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 6</p>
<p>Studiensemester: 1</p>
<p>Pflichtfach: ja</p>
<p>Arbeitssprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation</p>

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-150 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Gustav Vogt

Dozent:

Prof. Dr. Gustav Vogt

Prof. Dr. Barbara Weitz

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 21.01.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,

- die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden
- selbständig im Studium zu arbeiten und sich neues Wissen eigenständig anzueignen
- PowerPointpräsentationen zu erstellen
- sich effizient auf Prüfungen vorzubereiten
- frei vor einer Gruppe zu sprechen
- überzeugend zu argumentieren.

[letzte Änderung 21.01.2011]

Inhalt:**1. Arbeits- und Lerntechniken / Wissenschaftliches Arbeiten**

- Wissenschaftliche Recherche in der Bibliothek und im Internet
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Präsentation mit PowerPoint
- Organisation des Studiums
- Zeitmanagement
- Lerntechniken
- Prüfungsvorbereitung

2. Rhetorik

- freier Vortrag
- überzeugende Argumentation

[letzte Änderung 21.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Partner- und Gruppenarbeiten, Übungen und Rollenspiele, Einsatz von Kamera- und Videotechnik

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 14. Auflage, München 2008
Rossig, W. und Pätsch, J.: Wissenschaftliches Arbeiten, 7. Auflage, Hamburg 2008
Metzger, Ch.: Lern- und Arbeitsstrategien, 6. Auflage, Aarau/Schweiz 2004
Metzig, W. und Schuster, M.: Lernen zu lernen, 8. Auflage, Berlin, Heidelberg 2010
Hartmann, M., Funk, R. und Nietmann, H.: Präsentieren, 8. Auflage, Weinheim, Basel 2008
Vogt, G., Erfolgreiche Rhetorik, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2010
[letzte Änderung 21.01.2011]

Statistik

Modulbezeichnung: Statistik
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-250
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-250 Betriebswirtschaft Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-140 Mathematik [letzte Änderung 15.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo
Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 15.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen Begriffe und Verfahren der deskriptiven Statistik kennen lernen und anwenden können
Statistische Daten sollen auf Zusammenhänge untersucht werden können
Die Grundlagen der Kombinatorik sollen beherrscht werden
Die Studierenden sollen die Grundbegriffe und Zusammenhänge der Wahrscheinlichkeitsrechnung beherrschen
Grundlegende Verteilungsmodelle sollen verstanden und angewendet werden
[letzte Änderung 15.02.2011]

Inhalt:

Deskriptive Statistik:
Klassifizierung von Merkmalen
Häufigkeitstabellen für klassierte und nicht klassierte Daten
Lage- und Streuungsmaße
Zusammenhang von statistischen Merkmalen: Kontingenztafel, Korrelation, Rangkorrelation
Lineare Regression

Wahrscheinlichkeitsrechnung:
Kombinatorik
Grundzüge der Mengenlehre, elementare Mengenoperationen
Wahrscheinlichkeitsbegriffe: Laplace-Wahrscheinlichkeit, statistische Wahrscheinlichkeit, Wahrscheinlichkeit nach Kolmogorov
Elementare Rechenregeln, Satz der totalen Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle (u.a. Binomial- und Normalverteilung)

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele
Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen
Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar
[letzte Änderung 15.02.2011]

Literatur:

Bamberg/Baur/Krapp: Statistik, 14. Auflage, Oldenbourg, 2008
Fahrmeir/Künstler/Pigeot/Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007
Mosler/Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009
Schwarze: Grundlagen der Statistik, Band 1, 11. vollständig über. Auflage, Reihe: NWB Studium Betriebswirtschaft, nwb Verlag, 2009
Schwarze: Grundlagen der Statistik, Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, 9. vollständig über. Auflage, Reihe: NWB Studium Betriebswirtschaft, nwb Verlag, 2009
Toutenburg/Heumann: Deskriptive Statistik: Eine Einführung in Methoden und Anwendungen mit R und SPSS, 6. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008

[letzte Änderung 15.02.2011]

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-510
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und/ oder Studienarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-510 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-110 Einführung BWL
[letzte Änderung 15.01.2010]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Malte Beinhauer

Dozent:

Prof. Dr. Malte Beinhauer
[letzte Änderung 15.01.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Kenntnis der Grundzusammenhänge der Unternehmenspolitik und der Unternehmensplanung. Vertiefte Kenntnisse von Organisation und der Führungsproblematik. Praktischer Umgang mit Führungsproblemen..
[letzte Änderung 03.03.2008]

Inhalt:

- Unternehmensziele und Unternehmenspolitik
 - Planung und Kontrolle
 - Organisationsstrukturen und Organisationsentwicklung
 - Führungsstile und Führungstechniken
 - Moderne Managementstrategien
- [letzte Änderung 11.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung
Lehrgespräch
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Bullinger/Warnecke (Hrsg.), Neue Organisationsformen im Unternehmen, 3. Aufl. 2006
Macharzina, Unternehmensführung, 3. Aufl. 1999
Schreyögg, Organisation, 3. Aufl. 1999
Schulte-Zurhausen, Organisation, 2. Aufl. 1999
Steinle, Ganzheitliches Management, 2005
Weibler, Personalführung, 2001
[letzte Änderung 03.03.2008]

Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-530
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-530 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-130 Mikroökonomie BABWL-410 Makroökonomie BABWL-411 Makroökonomie [letzte Änderung 28.01.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad
Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 28.01.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Ausgehend von einigen theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik und einer Diskussion zu zentralen ordnungspolitischen Fragen, sollen die Studierenden ihre im Rahmen der mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen gewonnen Kenntnisse vertiefen und auf wesentliche Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik anwenden. Dabei geht es zunächst um das Kennenlernen von Instrumenten und ihren Wirkungsweisen, aber auch um die Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen. Insgesamt sollen die Studierenden einen Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischen Handelns gewinnen.

[letzte Änderung 12.10.2010]

Inhalt:

- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft)
- Allokatives Marktversagen und die Rolle des Staates (u.a. Umweltpolitik und Arbeitsmarktpolitik)
- Wettbewerbspolitik
- Industriepolitik
- Konjunkturpolitik
- Außenwirtschaft

[letzte Änderung 12.10.2010]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Conrad, Christian, A.: Die Notwendigkeit, die Möglichkeiten und die Grenzen einer internationalen Wettbewerbsordnung Reformansätze vor dem Hintergrund derzeitiger außenwirtschaftlicher Problemfelder und der Doha-Welthandelsrunde, Duncker & Humblot Berlin 2005.

Fritsch, Michel/Wein, Thomas/Ewers, Hans-Jürgen: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, neueste Auflage.

Koch, Walter S./Czogalla, Christian/Ehret, Martin: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius & Lucius, neueste Auflage.

Klump, Rainer: Wirtschaftspolitik, München, neueste Auflage.

Schmidt, Ingo: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, Stuttgart: Lucius&Lucius, neueste Auflage.

[letzte Änderung 28.01.2011]

Wirtschaftsrecht 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht 1

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-340

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-340 Betriebswirtschaft Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-230 Grundlagen Recht <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-462 SP- Modul 2: Arbeitsrecht BABWL-520 Wirtschaftsrecht 2 <i>[letzte Änderung 16.03.2010]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Prof. Dr. Sybille Neumann Prof. Dr. Barbara Weitz <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen einen vertieften Überblick über die für die Wirtschaft wichtigen Vertragstypen (insbesondere Kaufvertrag, Werkvertrag und Bürgschaftsvertrag) sowie eine erste Einführung in das Handelsrecht erhalten. Zudem wird auf das nationale und internationale Handelsrecht eingegangen. <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>

Inhalt:

- Wichtige Vertragstypen des BGB: insbesondere Kaufvertrag, Werkvertrag und Bürgschaftsvertrag
- Aufgabe, Funktion und Aufbau des Handelsgesetzbuches
- Abweichungen des HGB zum BGB
- Kaufmannseigenschaft
- Firma und Handelsregister
- Unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns (Prokurist und Handlungsbevollmächtigter)
- Nationaler und internationaler Handelskauf
[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit begleitenden Fällen und Übung
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Brox, Hans / Walker, Wolf-Dietrich: Besonderes Schuldrecht, 34. Aufl., München 2010
- Klunzinger, Eugen: Handelsrecht, 14. Aufl., München 2011
- Hirsch, Christoph, Bes. Schuldrecht, Namos Baden-Baden, 2011
[letzte Änderung 15.02.2011]

Wirtschaftsrecht 2

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht 2

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-520

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 5

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:
Deutsch

Prüfungsart:
Klausur

Zuordnung zum Curriculum:
BABWL-520 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-340 Wirtschaftsrecht 1
[letzte Änderung 16.03.2010]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Barbara Weitz

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck
Prof. Dr. Barbara Weitz
[letzte Änderung 16.03.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die wichtigsten Vertriebsverträge; sie werden mit den wichtigsten Vertragstypen in diesem Bereich vertraut gemacht. Weiterhin lernen sie die wichtigsten deutschen, aber auch europäischen Gesellschaftsformen kennen und erhalten eine vertiefte Kenntnis praxisrelevanter Regelungen für die Gründung, Führung und Beendigung von Gesellschaften mit besonderem Augenmerk auf mögliche Haftungsrisiken.
[letzte Änderung 27.04.2011]

Inhalt:

- Vertriebsverträge innerhalb und außerhalb des HGB (Handelsvertreter, Kommissionär, Vertragshändler, Franchise)
- Grundzüge des Rechts deutscher Personen- und Kapitalgesellschaften (OHG, KG, GmbH & Co. KG, GmbH, AG) mit Vertiefung praxisrelevanter Einzelfragen (Gründung, Organisationsstruktur, interne Willensbildung, Vertretung, Haftung, Beendigung) unter Einschluss insolvenzrechtlicher Vorschriften.
- europäische Gesellschaftsformen (Überblick und SE)

[letzte Änderung 26.05.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen und Besprechung von Mustergesellschaftsverträgen, auch unter Einsatz von Folien zum Zweck der Visualisierung
[letzte Änderung 26.05.2011]

Literatur:

Brox, H. & Henssler, M. (2009). Handelsrecht. 20. Aufl. München: Beck.
Eisenhardt, U. (2009). Gesellschaftsrecht. 14. Aufl. München: Beck.
Führich, E. (2010). Wirtschaftsprivatrecht. 10. Aufl. München: Vahlen.
Klunzinger, E. (2011). Grundzüge des Handelsrechts. 14. Aufl. München: Vahlen.
Saenger, I. (2010). Gesellschaftsrecht. München: Vahlen.
Wörten, R. (2010). Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht. 10. Aufl. München: Vahlen.
[letzte Änderung 26.05.2011]

praktische Studienphase

Modulbezeichnung: praktische Studienphase
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-630
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 15
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-630 Betriebswirtschaft Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 450 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 31.01.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet. Sie soll der/dem Studierenden die Möglichkeit geben, ihre/seine theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen, indem sie/er im Betrieb zur Lösung konkreter Probleme beiträgt.

[letzte Änderung 31.01.2011]

Inhalt:

Die/der Studierende soll im Betrieb Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen. Die praktische Studienphase umfasst eine Dauer von 12 Wochen. Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden. Bei einem Studium nach dem kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden.

Der/die Studierende schließt vor Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen. Die/der Studierende hat über ihre/seine Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der praktischen Studienphase beim Praxisreferat einzureichen.

[letzte Änderung 31.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 31.01.2011]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Betriebswirtschaft Bachelor Wahlpflichtfächer

Culture & Civilization / Summer European Academy

Modulbezeichnung: Culture & Civilization / Summer European Academy
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-611
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein

<p>Arbeitssprache: Englisch</p>
<p>Prüfungsart: Workshop, Präsentation, schriftliche Ausarbeitung</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BABWL-611 Betriebswirtschaft Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Sonstige Vorkenntnisse: Lehrveranstaltungen der ersten beiden Semester [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende erhalten einen Einblick in die Vielfalt nationaler Kulturen Vorbereitung auf eine Mitarbeiter- und Führungsverantwortung in einem internationalen Unternehmen Erlernen und Anwendung von modernen Präsentationstechniken Vorträge, Diskussionen und Arbeitspapiere ausschließlich in englischer Sprache [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Inhalt: - Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet der Kulturforschung mit dem Schwerpunkt Europa und USA. - Interdisziplinäre Lehrveranstaltung gemeinsam mit Studierenden der Texas A&M University unter Vermittlung von Geschichte, Kultur, Politik und deren Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung Europas (zum Teil ergänzt durch Exkursionen) - Strukturierte Projektarbeit und Darstellung der Ergebnisse mit Hilfe moderner Präsentationstechniken - Interkulturelle Kommunikationsfähigkeiten und deren Einbringung in die Teamarbeit [letzte Änderung 02.03.2011]</p>

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung im seminaristischen Stil mit hoher Beteiligung der Studierenden, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit, Gruppenpräsentationen, schriftliche Ausarbeitungen

[letzte Änderung 02.03.2011]

Literatur:

Jeweils in aktueller Auflage:

- Deresky, Global Management, Strategic and Interpersonal, New Jersey
- Honeycutt, Ford, Simintiras, Sales Management: A Global Perspective, London
- Müller/Gelbrich, Interkulturelles Marketing, München
- Robbins, Organizational Behavior, New Jersey
- Rodrigues, C.; International Management: A Cultural Approach, Cincinnati (Ohio)

[letzte Änderung 02.03.2011]

Englisch 1

Modulbezeichnung: Englisch 1

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-171

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 1

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Englisch

Prüfungsart:

Klausur 90'

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-171 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-272 Englisch 2 [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache (mit besonderem Schwerpunkt auf Leseverstehen); Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in die Landeskunde [<i>letzte Änderung 29.02.2008</i>]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkt: Verständnis schriftlicher Dokumente und Texte;</p> <p>Zusätzlich u.a.: Hörverstehen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [<i>letzte Änderung 29.02.2008</i>]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt)</p> <p>Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt) [<i>letzte Änderung 29.02.2008</i>]</p>

Englisch 2

<p>Modulbezeichnung: Englisch 2</p>
<p>Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor</p>
<p>Code: BABWL-272</p>
<p>SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>

ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90´
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-272 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-171 Englisch 1 [letzte Änderung 23.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache (mit besonderem Schwerpunkt auf Leseverstehen); Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in die Landeskunde [letzte Änderung 11.03.2008]
Inhalt: Schwerpunkt: Verständnis schriftlicher Dokumente und Texte; Zusätzlich u.a.: Hörverstehen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache
Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern
Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)
Video-Sprachprogramm
[letzte Änderung 11.03.2008]

Französisch 1

Modulbezeichnung: Französisch 1

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-181

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 1

Pflichtfach: nein

Arbeitsprache:
Französisch

Prüfungsart:
Klausur 90'

Zuordnung zum Curriculum:
BABWL-181 Betriebswirtschaft Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
Keine.

<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-282 Französisch 2 [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache (mit besonderem Schwerpunkt auf Leseverstehen); Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in die Landeskunde [<i>letzte Änderung 29.02.2008</i>]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkt: Verständnis schriftlicher Dokumente und Texte;</p> <p>Zusätzlich u.a.: Hörverstehen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit</p> <p>[<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt)</p> <p>Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt) [<i>letzte Änderung 29.02.2008</i>]</p>

Französisch 2

<p>Modulbezeichnung: Französisch 2</p>
<p>Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor</p>
<p>Code: BABWL-282</p>

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur 90´
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-282 Betriebswirtschaft Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-181 Französisch 1 [letzte Änderung 23.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache (mit besonderem Schwerpunkt auf Leseverstehen); Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in die Landeskunde [letzte Änderung 11.03.2008]
Inhalt: Schwerpunkt: Verständnis schriftlicher Dokumente und Texte; Zusätzlich u.a.: Hörverstehen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache
Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern
Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)
Video-Sprachprogramm
[letzte Änderung 11.03.2008]

SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld

Modulbezeichnung: SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-451

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: nein

Arbeitsprache:
Deutsch

Prüfungsart:
Klausur

Zuordnung zum Curriculum:
BABWL-451 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-130 Mikroökonomie
BABWL-210 Marketing
BABWL-230 Grundlagen Recht
[letzte Änderung 16.03.2010]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BABWL-554 SP- Modul 4: Marketingimplementierung
[letzte Änderung 03.03.2008]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Tatjana König

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck
Prof. Jochen Hartherz
Prof. Dr. Tatjana König
[letzte Änderung 16.03.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Vertiefung der Kenntnisse bzgl. Marketing-Strategie und Konzeption
Anwendungs- und Bewertungskompetenz unterschiedlicher Strategien und Segmentierungsansätze
Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen erfolgreichen Marketings und
der ordnungspolitischen Einschätzungen wettbewerbsbeschränkender Unternehmensstrategien:
Verhandlungs-, Konzentrations- und Behinderungsstrategien, sowie ihre Auswirkungen auf das
Konsumentenverhalten
[letzte Änderung 14.02.2011]

Inhalt:

1. Marketingstrategie
Konzepte der Marketingstrategie sowie deren Anwendung in Fallstudien, Vorgehensweisen zur
Marktbewertung und Marktabschätzung sowie ggf. der Marktsegmentierung
2. Wettbewerbsumfeld (Wettbewerbsrecht oder Wettbewerbspolitik)
2a) Wettbewerbsrecht: Bestandteile und Funktion des Wettbewerbsrechts, Der Gang einer
Wettbewerbsstreitigkeit, UWG, Markenrecht, Domain, Geschmacksmusterrecht, Grundzüge des
Patent-, Gebrauchsmuster- und Arbeitnehmererfindungsrechts; Sponsoring-Verträge;
2b) Wettbewerbspolitik: Markt und Staat (Marktversagen und staatliche Wettbewerbspolitik
(Kosten, natürliche Monopole und asymmetrische Informationen), Kartellformen, Determinanten
der Kartellierbarkeit, Kartellpreisbildung und generelle Preisbildung sowie die Auswirkungen auf
Konsumentenwahrnehmung und -verhalten, vertikale Verhandlungsstrategie, absolute und relative
Konzentration, Konzentrationsmaße, Fusionskontrolle, Behinderungsstrategien, Bedeutung
internationaler Regelungen, insbesondere europäische Wettbewerbspolitik und die Verbraucher
[letzte Änderung 14.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Fallstudien; wettbewerbsrechtliche Analyse aktueller Werbung
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Becker, J. (aktuellste Aufl.): Marketing-Konzeption, München
Eisenmann H., Jautz, U. (200): Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 7. Aufl., Heidelberg
Homburg, Ch., Krohmer, H. (aktuellste Aufl.): Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, Wiesbaden
Lettl, T. (2009): Wettbewerbsrecht, München
Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, aktuellste Auflage, Stuttgart
Schmidt, I., Schmidt, A. (2006): Europäische Wettbewerbspolitik und Beihilfekontrolle, München
Welge, M.K., Al-Laham, A. (2008): Strategisches Management, Grundlagen Prozesse Implementierung, 5. Auflage, Wiesbaden

[letzte Änderung 14.02.2011]

SP- Modul 1: Grundlagen des Personalmanagement

Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Grundlagen des Personalmanagement
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-461
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Vortrag (im Fach Personalpsychologie) im Verhältnis 3:1
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-461 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-350 Integrierte Standardsoftware SAP BABWL-360 Officemanagement [letzte Änderung 07.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 07.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

- Kenntnis grundlegender psychologischer Erklärungsansätze menschlichen Verhaltens in der Arbeitswelt
- Anwendung dieser Grundsätze bei der Gestaltung tragfähiger zwischenmenschlicher Beziehungen in Führungssituationen und bei der Förderung und Entwicklung von Mitarbeitern
- Kenntnis der zentralen computergestützten Systeme zur Erfassung und Verarbeitung von Personaldaten

- Fähigkeit zur Anwendung derartiger Systeme in den Bereichen Personalbeschaffung (Bewerbermanagement), Personaleinsatz, Personalcontrolling, Personaladministration

[letzte Änderung 03.03.2008]

Inhalt:

Personalpsychologie

- Anwendungsbereiche personalpsychologischer Kenntnisse in einer veränderten Arbeitswelt
- Konfliktlösungsmanagement
- Motivationspsychologische Aspekte der Menschenführung
- Lernen und Gedächtnis
- Entwicklungspsychologische Erkenntnisse der Mitarbeiterförderung
- Entwicklungspsychologie des Alterns
- Der Einfluss der Persönlichkeit auf das Arbeitsverhalten
- Personalpsychologie und Führungskultur

IT-Einsatz im Personalmanagement

- Handling SAP R/3
- Strukturen im SAP R/3 HR
- Berichtswesen / Reporting
- Personaladministration
- Personalzeitwirtschaft
- Personalabrechnung
- Bewerbermanagement

[letzte Änderung 07.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallstudien, Computersimulation

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Ansfried B. Weinert: Organisations- und Personalpsychologie, 5. Aufl., Weinheim-Basel 2004
- Heinz Schuler (Hrsg.): Lehrbuch der Personalpsychologie, 2. Auflage, Hogrefe, Göttingen u. a. 2005

[letzte Änderung 03.03.2008]

SP- Modul 1: Logistikfunktionen

Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Logistikfunktionen
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-441
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-441 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-310 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 31.01.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville
Dozent: Prof. Dr. Steffen H. Hütter Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 31.01.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Möglichkeiten der Gestaltung externer und interner Transportsysteme zu beschreiben,
- quantitative Methoden der Transport- und Materialflussplanung anzuwenden,
- den technischen Aufbau von Lagerhäusern zu beschreiben,
- die Anwendbarkeit verschiedener Kommissionierverfahren zu beurteilen.

[letzte Änderung 27.11.2008]

Inhalt:

- Materialflussplanung
- Transportplanung
- Lagerhaussysteme
- Kommissioniersysteme

[letzte Änderung 08.12.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Rechenübungen, Fallübungen, Exkursionen

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Jünemann, Reinhardt/Schmidt, Thorsten: Materialflußsysteme. Systemtechnische Grundlagen. 2. Aufl. Berlin et al. 2000.
- Vahrenkamp, Richard (2007): Logistik. 6., Aufl. München 2007.
- Ten Hompel, M., Schmidt, T.: Warehouse Management, 3., korr. Aufl., Berlin Heidelberg 2008.
- Arnold, D., Furmans, K.: Materialfluss in Logistiksystemen, 4., aktual. Aufl., Berlin Heidelberg 2005.
- Vahrenkamp, R., Mattfeld, D. C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Wiesbaden, 2007.
- Domschke, W.: Transport : Grundlagen, lineare Transport- und Umladeprobleme, 5. Auflage, München, 2007.

[letzte Änderung 27.11.2008]

SP- Modul 1: Systeme & Architekturen

Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Systeme & Architekturen

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-481

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: nein

<p>Arbeitssprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: Klausur</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BABWL-481 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-350 Integrierte Standardsoftware SAP BABWL-430 Modellierung und Prozessmanagement [letzte Änderung 03.03.2008]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte [letzte Änderung 03.03.2008]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen: - einen Überblick über Betriebssysteme erhalten, - einen Einblick in die Systemprogrammierung bekommen, - verschiedene Systemarchitekturen kennen lernen, - Serviceorientierte Architekturen (SOA) kennen lernen und - deren Vorteile erkennen können. [letzte Änderung 29.11.2008]</p>
<p>Inhalt: 1. Systemintegration Grundlagen Rechner, Betriebssysteme, Integrierte Anwendungssysteme, Workflow Systeme, Unternehmensportale, Interorganisationssysteme, Systemprogrammierung. 2. Systemarchitektur Grundlagen Architekturen und Netzwerke, Verteilte Systeme, Client-Server, Web basierte Architekturen, EAI (Enterprise Application Integration), SOA (Serviceorientierte Architekturen), Web Services. [letzte Änderung 29.11.2008]</p>

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC.
[letzte Änderung 29.11.2008]

Literatur:

- Tanenbaum, A.S.: Moderne Betriebssysteme, 2. Auflage, Pearson Studium, München, 2002.
 - Schnupp, P.: Standard-Betriebssysteme, Oldenbourg, München, 1988.
 - Alpar, P. et. al.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2005.
 - Tanenbaum, A.S.: Computer-Netzwerke, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2000.
 - Fröschle, H.-P.: Serviceorientierte Architekturen, dpunkt Verlag, Heidelberg, 2007.
 - Dostal, W. et. al.: Service-orientierte Architekturen mit Web Services, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2005.
 - Großmann, M., Koschek, H.: Unternehmensportale, Springer, Berlin, 2005.
 - Puschmann, T.: Prozessportale, Springer, Berlin, 2004.
 - Österle, H. et. al.: Business Networking, Springer, Berlin, 1999.
- [letzte Änderung 29.11.2008]

SP- Modul 1: Verfahren der Kostenrechnung

Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Verfahren der Kostenrechnung
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-471
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-471 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-120 Kostenrechnung 1

BABWL-220 Kostenrechnung 2

*[letzte Änderung 03.03.2008]***Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Hans Demmer

Dozent:

Prof. Dr. Hans Demmer

Lehrbeauftragte

*[letzte Änderung 03.03.2008]***Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studenten erhalten einen soliden Überblick über die für Betriebswirte relevanten Grundlagen der Kostenplanung und Kostenkontrolle, sowie der Deckungsbeitragsrechnung als Instrument der Planung und Steuerung des Unternehmens.

*[letzte Änderung 03.03.2008]***Inhalt:**

- Systeme der Plankostenrechnung
- Gestaltung der Plankostenrechnung
- Kostenplanung
- Kostenkontrolle
- Begründung der Notwendigkeit der Deckungsbeitragsrechnung
- Programmoptimierung ohne Engpässe
- Programmoptimierung mit Engpässen
- Optimale Verfahrenswahlprobleme
- Eigenfertigung/Fremdbezug

*[letzte Änderung 03.03.2008]***Lehrmethoden/Medien:**

- Vorlesung
- Übungen
- Referate

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Coenenberg A., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Landsberg a.L. 2003
 - Däumler K.-D./Grabe J. : Plankostenrechnung und Kostenmanagement, Herne/Berlin 2004
 - Däumler K.-D./Grabe J. : Deckungsbeitragsrechnung, Herne/Berlin 2002
 - Haberstock L./Breithecker V., (Grenz-)Plankostenrechnung, Berlin 2004
 - Kilger W./Vikas K., Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 2002
- [letzte Änderung 11.03.2008]

SP- Modul 2: Arbeitsrecht

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Arbeitsrecht
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-462
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-462 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-230 Grundlagen Recht BABWL-340 Wirtschaftsrecht 1 [letzte Änderung 16.03.2010]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Barbara Weitz
Dozent: Lehrbeauftragte [letzte Änderung 16.03.2010]
Lernziele/Kompetenzen: - Kenntnis der zentralen Regelungsvorschriften zur Vereinbarung, Realisierung und Auflösung von Arbeitsverhältnissen; - Fähigkeit zur Beurteilung arbeitsrechtlich unzulässigen Verhaltens einschließlich der Konsequenzen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber; - Kenntnis der wichtigsten sozialversicherungsrechtlichen Normen und Gesetze, die bei der Vereinbarung eines Arbeitsverhältnisses zu beachten sind; - Kenntnis der personalen Aufgabenbereiche, die in Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat oder anderen Repräsentanten der Arbeitnehmer zu gestalten sind. [letzte Änderung 03.03.2008]
Inhalt: Teil 1 Individuelles Arbeitsrecht Allgemeine Lehren, Begründung des Arbeitsverhältnisses, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag, Betriebsübergang, Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis, Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz Teil 2 Kollektives Arbeitsrecht Koalitionsrecht, Tarifvertragsrecht, Arbeitskampfrecht, Mitbestimmungsrecht (betrieblich und auf Unternehmensebene) [letzte Änderung 27.04.2011]
Lehrmethoden/Medien: Vorlesung und Fall-Übungen [letzte Änderung 11.03.2008]
Literatur: Brox, H., Rütters, B. & Henssler, M. (2010). Arbeitsrecht. 18. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer. Büdenbender, U. & Will, C. (2007). Crash-Kurs Arbeitsrecht. Konstanz: UTB. Schaub, G. (2011). Arbeitsrechts-Handbuch. 14. Aufl. München: Beck- [letzte Änderung 27.04.2011]

SP- Modul 2: Controlling

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Controlling
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-472
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur/Referat
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-472 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-120 Kostenrechnung 1 BABWL-220 Kostenrechnung 2 [letzte Änderung 31.01.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Prof. Dr. Michael Zell [letzte Änderung 31.01.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis und Anwendung der wesentlichen Instrumente zum operativen und strategischen Controlling [letzte Änderung 03.03.2008]

Inhalt:

Controlling Aufgaben und Berufsperspektiven
Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse
Strategisches Kostenmanagement
Erfolgskennzahlen und Value Management
Performance Management
Risikomanagement und Compliance Management

[letzte Änderung 31.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung; begleitende Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien.

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Horváth, P.: Controlling, München, aktuelle Auflage.

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools,
München, aktuelle Auflage.

Franz, K.-P., Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement, Stuttgart, aktuelle Auflage.

Gladen, W.: Kennzahlen- und Berichtssysteme, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Zell, M.: Kosten- und Performance Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 31.01.2011]

SP- Modul 2: Logistiksysteme

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Logistiksysteme

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-442

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BABWL-442 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-310 Produktion, Logistik und Beschaffung
[letzte Änderung 03.03.2008]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville
Prof. Wilhelm Hauser
[letzte Änderung 03.03.2008]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Aufgaben der Materialwirtschaft zu beschreiben,
- gängige Lagerhaltungsmodelle zu erläutern,
- quantitative Methoden der Bestandsplanung anzuwenden,
- die Möglichkeiten der Gestaltung von Distributionssystemen zu bewerten,
- reale Gestaltungsfälle zu lösen und zu präsentieren.

[letzte Änderung 27.11.2008]

Inhalt:

- Grundlagen der Materialwirtschaft und Disposition
- Gestaltung von Distributionssystemen

[letzte Änderung 27.11.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Dinkersbach, Jörg Thomas / Keller, Gerhard / Weihrauch, Klaus: Produktionsplanung und -steuerung mit SAP. 2. Aufl. Bonn 2006.
- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., neubearb. u. akt. Aufl. Berlin u.a: Springer. 2004.
- Specht, Günter/Fritz, Wolfgang: Distributionsmanagement. 4. Aufl. Stuttgart et al. 2005.
- Tempelmeier, Horst: Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung und das Supply Chain Management. 7., neubearb. Aufl. Berlin u.a. 2008.

[letzte Änderung 27.11.2008]

SP- Modul 2: Marketing-Instrumente

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Marketing-Instrumente
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-452
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Mündliche Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-452 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-210 Marketing [<i>letzte Änderung 31.03.2011</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-554 SP- Modul 4: Marketingimplementierung [<i>letzte Änderung 03.03.2008</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Tatjana König Prof. Dr. Nicole Schwarz [<i>letzte Änderung 31.03.2011</i>]

Lernziele/Kompetenzen:

Kenntnisse über Strategien und Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich der Marketing-Instrumente: Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik
Analyse- und Gestaltungskompetenz im Rahmen der Abstimmung und Ausrichtung der Marketing-Instrumente
[letzte Änderung 14.02.2011]

Inhalt:

1. Produktpolitik (Neuproduktgestaltung und Markteinführung, phasenbezogenes Produktmanagement, Produktelimination, Grundlagen Marke)
 2. Preispolitik (Preisabsatzfunktionen und Elastizitäten, Kostenorientierte, wettbewerbsorientierte und kundenorientierte Preisstrategien sowie Preiswahrnehmung und Preis- und Konditionengestaltung)
 3. Kommunikationspolitik (Ausgestaltungsmöglichkeiten im Bereich Werbung, Sponsoring, Public Relations und Verkaufsförderung)
 4. Distributionspolitik: Akquisitorische Distribution (Funktionen, Absatzkanäle, Absatzmittler, Absatzhelfer), Physische Distribution (Warenlagerung, Warentransport, Redistribution)
- [letzte Änderung 31.03.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Präsentationen durch Studierende
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Albers, S. (Hrsg.), Handbuch Produktpolitik, aktuellste Aufl., Wiesbaden.
Bruhn, M. (2010), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 6. Auflage, München
Diller, H. (aktuellste Aufl), Preispolitik, Stuttgart.
Diller, H., Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, aktuellste Aufl., Wiesbaden.
Esch, F.-R. , Strategie und Technik der Markenführung, akt. Aufl., München
Koppelman, U. (aktuellste Aufl.), Produktmarketing, Hamburg.
Simon, H., Fassnacht, M. (2009), Preismanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.
Winkelmann, P. (2008), Marketing und Vertrieb, 6. Auflage, München.
[letzte Änderung 14.02.2011]

SP- Modul 2: objektorientierte Modellierung und Entwicklung

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: objektorientierte Modellierung und Entwicklung

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-482

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-482 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-360 Officemanagement [letzte Änderung 03.03.2008]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte [letzte Änderung 03.03.2008]
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen: - den Softwareentwicklungsprozess und entsprechende Vorgehensmodelle kennen, - Anforderungsmanagement durchführen können, - im Rahmen von objektorientierter Modellierung UML-Diagramme erstellen können, - die Grundzüge objektorientierter Programmierung kennenlernen, - mit integrierten Entwicklungsumgebungen arbeiten können. [letzte Änderung 18.01.2011]
Inhalt: - Grundlagen des Software Engineerings - Vorgehensmodelle (Waterfall-Modell, Spiralmodell, V-Modell XT, Prototyp, Agile Methoden) - Anforderungsmanagement - Objektorientierte Modellierung mit UML: Use-Case-Diagramm, Aktivitätsdiagramm, Klassendiagramm usw. - Objektorientierte Programmierung am Beispiel Java - Integrierte Entwicklungsumgebungen am Beispiel Eclipse [letzte Änderung 18.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC. Werkzeuge: IDE Eclipse, Java, ggf. CVS
[letzte Änderung 18.01.2011]

Literatur:

- Balzert, H: Lehrbuch der Softwaretechnik - Basiskonzepte und Requirements Engineering, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2009.
 - Balzert, H: Lehrbuch der Softwaretechnik - Softwaremanagement, 2. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2008.
 - Sommerville, I: Software Engineering, 8. Auflage, Pearson Studium, München, 2007.
 - Rupp, C.: Requirements-Engineering und Management: Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, 4. Auflage, Hanser Fachbuch, Leipzig, 2007.
 - Balzert, H.: Lehrbuch der Objektmodellierung - Analyse und Entwurf mit der UML 2, 2. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2004.
 - Kleuker, S.: Grundkurs Software-Engineering mit UML, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.

 - Deck, K.-G., Neuendorf, H.: Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, Vieweg, Wiesbaden, 2007.
 - Ullenboom, C.: Java ist auch eine Insel, 8. Auflage, Galileo Press, Bonn, 2009.
- [letzte Änderung 18.01.2011]

SP- Modul 3: IFRS und Konzernrechnungslegung

Modulbezeichnung: SP- Modul 3: IFRS und Konzernrechnungslegung
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-473
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-473 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BABWL-330 Grundlagen Bilanzierung

BABWL-420 Jahresabschluss

[letzte Änderung 15.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent:

Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

IFRS

- Vermittlung der Grundlagen der internationalen Rechnungslegung, vergleichend zu den deutschen Rechnungslegungsnormen, mit Hinweisen zur Bilanzpolitik

Konzernrechnungslegung

- Befähigung zur Diskussion und Analyse eines Konzernabschlusses

[letzte Änderung 15.02.2011]

Inhalt:

IFRS

- Vergleichende Darstellung wesentlicher Finanzberichte: Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung
- Bilanzierungs- und Bewertungsansätze

Konzernrechnungslegung, vergleichend nach dem deutschen Recht und IFRS

- Konsolidierungskreis
- Konsolidierungsbereiche und methoden
- Währungsumrechnung im Einzelabschluss und Konzern

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:**IFRS**

- Pellens, B. u.a.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart
- Bieg, Hartmut u.a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS, Wiesbaden
- Coenenberg, Adolf G. u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart

Konzernrechnungslegung

- Coenenberg, Adolf G. u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart
- Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss, Stuttgart
- Bieg, Hartmut/Kußmaul, Heinz: Externes Rechnungswesen, München/Wien

Jeweils neueste Auflage

[letzte Änderung 15.02.2011]

SP- Modul 3: Information Engineering

Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Information Engineering
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-483
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-483 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-360 Officemanagement BABWL-430 Modellierung und Prozessmanagement [letzte Änderung 03.03.2008]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte [letzte Änderung 03.03.2008]
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen: - einen Überblick über Netzwerk- und Internet-Technologien kennenlernen, - die Fähigkeit erlangen, Internet-basierte Datenbankanwendungen zu erstellen, - Grundlagen von HTML, CSS, JavaScript und PHP erlernen, - Grundlagen im E-Business kennenlernen, - einen Einblick in Wissensmanagementsysteme erhalten und - mit Business Intelligence Anwendungen arbeiten können. [letzte Änderung 18.01.2011]
Inhalt: 1. Internetanwendungen Grundlagen der Netzwerktechnik und des Internets, Web-Architekturen, E-Business, HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL, Datenbankbindung, Session-Verwaltung, AJAX. 2. Knowledge Management Grundbegriffe & Grundlagen, Wissenskreislauf, Prozesse und Methoden des Wissensmanagements, Content Management Systeme, Document Management Systeme, E-Learning Management Systeme, asynchrone und synchrone Groupware, Workflow Management System, Internet-Suchtechnologien, Datenbanken, Data Warehouse, Online Analytical Process (OLAP), Data Mining, Business Intelligence, Unternehmensportale. [letzte Änderung 18.01.2011]
Lehrmethoden/Medien: Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC. Werkzeuge: IDE Eclipse mit PHP-PlugIn, CVS, PhpMyAdmin, Wiki, Clix, SAP BI. [letzte Änderung 29.11.2008]

Literatur:

Allgemein

- Hansen, H.R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 Grundlagen und Anwendungen, 10. Auflage, UTB, Stuttgart, 2009.
- Hansen, H.R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 2 Informationstechnik, 9. Auflage, UTB, Stuttgart, 2005.

E-Business

- Kollmann, T.: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Merz, M.: E-Commerce und E-Business. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, 2. Auflage, DpunktVerlag, Heidelberg, 2002.

11

HTML, CSS, JavaScript

- Münz, S., Nefzger, W.: HTML Handbuch, Franzis Verlag, Poing, 2005.
- Müller, P.: Webseiten Gestalten mit CSS, Markt + Technik, München, 2007.
- Münz, S., Nefzger, W.: JavaScript Referenz, Franzis Verlag, Poing, 2003.

PHP, MySQL

- Kannengiesser, C., Kannengiesser, M.: PHP5 / MySQL5, Franzis Verlag, Poing, 2. Auflage, 2007.
- Damaschke, G.: PHP und MySQLEasy, Markt+Technik, München, 2005.

Web-Architekturen und -programmierung

- Bauer, G.: Architekturen für Web-Anwendungen, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2009.
- Walter, T.: Kompendium der Web-Programmierung, Springer Verlag, Berlin, 2008.
- Eller, B.: Usability Engineering in der Anwendungsentwicklung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2009.
- Gutheim, P.: Der Webdesign-Praxisguide, Springer Verlag, Berlin, 2008.

Wissensmanagement

- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 5 Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement Werkzeuge für Praktiker. 3. Auflage, Linde Verlag, Wien, 2007.
- Gerhards, S., Trauner, B.: Wissensmanagement, 3. Auflage, Hanser Verlag, München, 2007.
- Riempp, R.: Integrierte Wissensmanagement-Systeme, Springer Verlag, Berlin, 2004.

Business Intelligence

- Hannig, U.: KnowledgeManagement und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2002.
- Marx Gomez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligencemit SAP NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Kemper, H.-G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Schmidt-Volkmar, P.: Betriebswirtschaftliche Analyse auf operationalen Daten, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Gluchowski, P., Dittmar, C., Gabriel, R.: Management Support Systeme und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2008.

[letzte Änderung 18.01.2011]

SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente

Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-453
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-453 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-210 Marketing [<i>letzte Änderung 31.03.2011</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BABWL-554 SP- Modul 4: Marketingimplementierung [<i>letzte Änderung 03.03.2008</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Nicole Schwarz Lehrbeauftragte [<i>letzte Änderung 31.03.2011</i>]

Lernziele/Kompetenzen:

Grundverständnis der Problematik des interkulturellen Marketing sowie der grundlegenden Orientierungsmuster internationaler Marktbearbeitung
Kenntnis des Kulturbegriffs sowie von Kulturdimensionen und deren Ausprägung
Kenntnis unterschiedlicher Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
Theoretisches Verständnis über Besonderheiten und kritische Beurteilung von E-Business-Anwendungen, insbesondere im Bereich des Homepage-Aufbaus
Erarbeitung von Kenntnissen zum Aufbau und zur Bewertung von Homepages
Kenntnis der unterschiedlichen Elemente und Tools für Internet-Kommunikation und Vertrieb
Ausbau konzeptioneller, technischer, kommunikativer und interkultureller Kompetenzen
[letzte Änderung 17.02.2009]

Inhalt:

1. Internationales Marketing
Marktbearbeitungsorientierungen im Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Differenzierung
Begriff der Kultur, Kulturdimensionen sowie der kulturellen Distanz und der Kultur-Cluster
Marktbewertung, Markteintritt
Internationale Marktsegmentierung sowie Gestaltung der Marketing-Instrumente im internationalen Umfeld
2. E-Business
Internet und Internetökonomie
Geschäftsmodelle
User und Usertypologien
Einsatzbereiche (B2B, B2C, C2C, G2B)
Website-Analyse und Konzeptentwicklung
Verhandlungsführung, CRM im internationalen Kontext
[letzte Änderung 31.03.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Präsentationen durch Studierende
HTML-Praktikum
[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Backhaus, K., Voeth, M., (2010): Internationales Marketing, 6. Auflage, Stuttgart
Bauer, H. et al. (2004): Konsumentenverhalten im Internet, Wiesbaden.
BITKOM: Daten zur Informationsgesellschaft www.bitkom.org
Dülfer, E. (2006): Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, Oldenbourg.
Fritz, W. (aktuellste Aufl.): Internet-Marketing und Electronic Commerce, Wiesbaden.
Müller, S., Gelbrich, K. (2004): Interkulturelles Marketing, München
TNS Infratest (2005): (N)onliner Atlas.
W3B: W3B die World Wide Web Benutzer Analyse. www.wuv-studien.de
Zentes, J., Swoboda, B., Schramm-Klein, H. (aktuellste Aufl.), Internationales Marketing, Müncehn
Zerdick, A. et.al. (2001): Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft, Berlin .

[letzte Änderung 14.02.2011]

SP- Modul 3: Personalführung und -entwicklung

Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Personalführung und -entwicklung
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-463
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-463 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-110 Einführung BWL BABWL-240 Personal und Organisation <i>[letzte Änderung 07.02.2011]</i>
Sonstige Vorkenntnisse: BABWL-564 Beschaffung und Vergütung <i>[letzte Änderung 07.02.2011]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel <i>[letzte Änderung 07.02.2011]</i>

Lernziele/Kompetenzen:

- Kenntnis der aktuellen personalwirtschaftlichen Modelle zur Rolle und Arbeitsweise des Personalmanagements
- Kenntnis der wichtigsten Führungsinstrumente, der Komplexität des Führungsgeschehens und Beherrschung der Instrumente der Mitarbeiterführung
- Kenntnis der Einflussgrößen auf den Personalentwicklungsbedarf und Beherrschung der Methodik der Bedarfsermittlung und der Mitarbeiterentwicklung
- Erwerb der Fähigkeit, Personalentwicklungskonzepte und Führungssysteme zu gestalten

[letzte Änderung 07.02.2011]

Inhalt:

Personalwirtschaftliche Modelle

- Ansatz von Dave Ulrich
- Akteure moderner Personalarbeit

Personalentwicklung

- Ziele und Wirkungsweise der Personalentwicklung (PE)
- Strategische und operative Personalentwicklung
- Psychologische Grundlagen der PE
- PE als Führungsaufgabe: Akteure im Entwicklungsprozess
- Methoden der Einschätzung von Qualifikation und Potenzial
- Methoden der PE
- Rollen des Vorgesetzten im Entwicklungsprozess
- Karriereplanung und Nachfolgeplanung
- Praxisbeispiele zur PE

Personalführung

- Führungsaufgabe und Rollenbild der Führungskraft
- Motivation zum zielorientierten Handeln: Kern der Personalführung
- Personale Voraussetzungen erfolgreicher Führung
- Führungsstil und Führungssituation: Situatives Führen auf der Basis von Führungsgrundsätzen als Zukunftsmodell
- Führungsinstrumente und Führungskonzepte: Gespräch und Zielvereinbarung, Delegation, Anerkennung und Kritik, Förderung, Feedback und Information als zentrale Führungsinstrumente
- Kommunikation im Führungsprozess

[letzte Änderung 07.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallstudien, Videoanalyse

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, 5. Aufl., Vahlen, München 2000
 - Christine Wegerich: Strategische Personalentwicklung in der Praxis, Weinheim 2007
 - Lutz v. Rosenstiel u. a. (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2001
 - Gerhard Comelli, Lutz v. Rosenstiel: Führung durch Motivation, 5. Aufl., München 2003
 - Marcel Oertig (Hrsg.): Neue Geschäftsmodelle für das Personalmanagement, 2. Aufl., Köln 2007
- [letzte Änderung 07.02.2011]

SP- Modul 3: Rahmenbedingungen der Logistik

Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Rahmenbedingungen der Logistik
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-443
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Mündliche Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-443 Betriebswirtschaft Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-310 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 16.03.2010]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Lehrbeauftragte

[*letzte Änderung 16.03.2010*]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Struktur des deutschen Logistikmarktes zu erläutern,
- die Angebote von Frachtführern verschiedener Verkehrsträger zu beschreiben,
- die Angebote von Speditionen und Kontraktlogistikunternehmen zu beschreiben,
- Rechtsprobleme hinsichtlich der wichtigsten nationalen Verträge der Logistik zu lösen,
- das internationale Transportrecht und versicherungsrechtliche Aspekte zu berücksichtigen
- Spezialprobleme der Logistik aufzuarbeiten und zu präsentieren.

[*letzte Änderung 19.11.2008*]

Inhalt:

- Struktur des Logistikmarktes
- Angebote von Speditionen
- Angebote von KEP-Diensten
- Angebote der Kontraktlogistik
- Nationale Verträge für Logistiker
- Internationales Transportrecht
- Versicherungsrechtliche Aspekte

[*letzte Änderung 19.11.2008*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Fallübungen

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Literatur:

- Ihde, Gösta B.: Transport, Verkehr, Logistik. Gesamtwirtschaftliche Aspekte und einzelwirtschaftliche Handhabung. 3., völl. überarb. u. erw. Aufl. München 2001.
- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korr. u. akt. Aufl. Berlin u.a. 2004.
- Andreas Möglich, Transport- und Logistikrecht, München 2002.
- Brandenburg, H. et al.: Güterverkehr - Spedition - Logistik (Leistungserstellung in Spedition und Logistik), 37. Aufl., Troisdorf 2006.
- Piper, H., Pokrant, G., Gran, A.: Transport- und Logistikrecht, 8. Aufl., Köln 2007.

[*letzte Änderung 27.11.2008*]

SP- Modul 4: ERP-Geschäftsprozesse

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: ERP-Geschäftsprozesse

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-584
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-584 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-350 Integrierte Standardsoftware SAP BABWL-430 Modellierung und Prozessmanagement [letzte Änderung 03.03.2008]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Enrico Lieblang
Dozent: Prof. Dr. Enrico Lieblang [letzte Änderung 03.03.2008]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen:

- den Begriff der integrierte Datenverarbeitung verstanden haben
- ein Customizing in SAP durchführen können
- das Datenmodell in SAP kennenlernen

einen Einblick in ABAP als Abfrage- und Manipulationssprache der Datenbank erhalten

- SAP-Finanzbuchhaltung (in den Standard-Fällen) anwenden können
- eine Kostenstellenrechnung in SAP R/3 einstellen können
- Standardgeschäftsvorfälle der Kostenrechnung durchführen können
- Kenntnisse des Moduls PP erhalten, nämlich
- Produktkostenkalkulation
- Stammdaten der Produktion kennenlernen

Anlegen und Abwicklung eines Fertigungsauftrages durchführen können

- die Integration des Systems SAP R/3 im Bereich PP und CO kennenlernen

[letzte Änderung 04.02.2011]

Inhalt:

Im Modul Kostenstellenrechnung:

Customizing im Finanzwesen

- Buchungskreise
- Sachkontenplan
- Nummernkreise

Stammdaten im Finanzwesen

- Kontenplan, sachkonten, Buchungskreise

Geschäftsvorfälle der Finanzbuchhaltung in SAP

- Sachkontenbuchung
- Kreditorenrechnungen

Customizing Customizing der Kostenstellenrechnung

- Kostenrechnungskreis, Nummernkreise, Abgrenzungsschema, Zyklen, Segmente

Stammdaten der Kostenstellenrechnung:

- Sachkonten, Kostenarten, Kostenstellen, Leistungsarten

Geschäftsvorfälle im Controlling

- direkte LV, indirekte LV, Abgrenzung, Übernahme Daten der Finanzbuchhaltung

Planung der Kostenrechnung:

- Primärkostenplanung, Sekundärkostenplanung, Leistungsartenplanung

Auswertungen: Kostenstellenberichte

Produktion mit SAP R/3: Stammdaten Stückliste, Arbeitsplatz, Arbeitsplan

Fertigungsaufträge: Eröffnung, Freigabe, Rückmeldung

Produktkostencontrolling, Musterkalkulation

[letzte Änderung 04.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Praktikum am SAP-System

Durchführung eines durchgängigen Fallbeispiels in der Kostenstellenrechnung und der Produktion

[letzte Änderung 04.02.2011]

Literatur:

Michael Dittmar: mySAP Financials I: Finanzwesen, Addison-Wesley Verlag, 2004
SAP R/3 Finanzwesen 4 - FI-GL - Hauptbuchhaltung, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2004.
Brinkmann-Zeilinger: Finanzwesen mit SAP R/3, Galileo Press, 2000
Günther Färber, Julia Kirchner: ABAP-Grundkurs , Galileo Press, 2005
Klenger, Franz./ Falk-Kalms, Ellen: Kostenstellenrechnung mit SAP R/3, Vieweg 1998
Klenger, Franz./ Falk-Kalms, Ellen: Kostenträgerrechnung mit SAP R/3, Vieweg 2005, 4. Auflage
Patig, Susanne: SAP R/3 am Beispiel erklärt, Europ. Verlag der Wiss. 2003
Wenzel, Paul: Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3, Gabler-Vieweg 1999
Brück, J.: Praxis SAP-Controlling, Galileo Press, Bonn 2003
Maassen, Schoenen, Werr: Grundkurs SAP R/3 2. Auflage, Vieweg-Verlag Wiesbaden 2003
Laroque-Philippi: SAP R/3 Materialwirtschaft, Addison Wesley 2001
Frick, Gadatsch, Schäffer-Külz: Grundkurs SAP ERP, Wiesbaden 2008, Vieweg
[letzte Änderung 04.02.2011]

SP- Modul 4: Logistikmanagement

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: Logistikmanagement
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-544
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-544 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-310 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 21.10.2010]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Prof. Wilhelm Hauser

[letzte Änderung 21.10.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die strategische Analyse der Logistik eines Industrie- oder Handelsunternehmens durchzuführen,
- Funktionalstrategien der Logistik zu entwickeln,
- die Gestaltungsmöglichkeiten der Logistikaufbauorganisation zu beschreiben,
- die Auswirkungen des Supply Chain Managements auf die betrieblichen Funktionsbereiche zu erläutern,
- die Möglichkeiten der Integration von Supply Chains zu beschreiben

[letzte Änderung 19.11.2008]

Inhalt:

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Strategische Analyse der Logistik
- Funktionalstrategien der Logistik
- Logistikaufbauorganisation
- Logistikablauforganisation
- Supply Chain Management und betriebliche Einzelfunktionen
- Integration der Supply Chain

[letzte Änderung 19.11.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

- Chopra, Sunil / Meindl, Peter (2004): Supply Chain Management. 2. Aufl. Upper Saddle River 2004.

- Stadtler, Horst/Kilger, Christoph (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. 2. Aufl. Berlin u.a. 2002. Pfohl, Hans-Christian: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. Berlin u.a. 2004.

- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korr. u. akt. Aufl. Berlin u.a. 2004.

- Stock, James R./Lambert, Douglas M. (2001): Strategic Logistics Management. 4. Aufl. Homewood, Illinois 2001.

[letzte Änderung 19.11.2008]

SP- Modul 4: Marketingimplementierung

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: Marketingimplementierung
Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor
Code: BABWL-554
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-554 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-451 SP- Modul 1 Marketingstrategie und Wettbewerbsumfeld BABWL-452 SP- Modul 2: Marketing-Instrumente BABWL-453 SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente [letzte Änderung 03.03.2008]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Tatjana König Lehrbeauftragte [letzte Änderung 03.03.2008]

Lernziele/Kompetenzen:

Erweiterung der Methoden-, Analyse- und Umsetzungskompetenz (Fähigkeit zur Konzeption einer Marktforschungsstudie)

Verbesserung der Präsentationsfähigkeiten und sozialen Kompetenz

Spezialisierte Kenntnisse im Bereich Marktforschung und Kunden(bindungs-) und/oder

Vertriebsmanagement

Aufbau von Grundkenntnissen in SPSS

[letzte Änderung 14.02.2011]

Inhalt:**1. Marktforschung**

Phasen eines Marktforschungsprojekts, Gestaltung von Fragen und Skalen, Skalenniveaus und Auswertungsmöglichkeiten, SPSS-Schulung

Konzeption qualitativer und quantitativer Marktforschung für unterschiedliche Fragestellungen

Umsetzungsprojekt Marktforschungsprojekt: Begleitung aller Projektphasen

2. Kundenmanagement

Customer-Relationship-Management und seine Bestandteile

Umsetzungsaspekte bei der Gestaltung der Marketing-Instrumente bspw. im Rahmen von Aktionen bzw. von Direktmarketing-Kampagnen (Angebotsgestaltung, kommunikative Ansprache, Vertriebs- und Controlling-Aspekte) oder bei der Gestaltung von Kundenbindungsinstrumenten

Schnittstellenproblematik zwischen Marketing und anderen Unternehmensbereichen (IT,

Controlling etc.)

[letzte Änderung 14.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Projektarbeit mit Präsentationen

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (aktuellste Aufl.), Marktforschung Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden.

Bruhn, M, Homburg, Ch. (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement, Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, aktuellste Aufl. Wiesbaden.

Herrmann, A., Homburg, Ch., Klarmann, M. (aktuellste Aufl.), Handbuch Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, Wiesbaden.

Hippner, H., Wilde, K. (Hrsg.), Grundlagen des CRM, Konzepte und Gestaltung, aktuellste Auflage, Wiesbaden

Holland, H. (aktuellste Aufl.), Direktmarketing, München.

[letzte Änderung 14.02.2011]

SP- Modul 4: Personalbeschaffung und -vergütung

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: Personalbeschaffung und -vergütung

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-564
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-564 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-240 Personal und Organisation [letzte Änderung 07.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 07.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: - Kenntnis der wichtigsten Planungsbereiche des Personalmanagements - Fähigkeit zur Anwendung von Personalplanungsmethoden sowie der Techniken des Personalcontrolling - Fähigkeit zur Anwendung personalen Fachwissens auf konkrete betriebliche Problemstellungen - Fähigkeit zur Attrahierung und Auswahl von Personal - Darstellung und Beurteilung personalpolitischer Problemfelder, Fähigkeit zur Informationssammlung, Informationsselektion und -aufbereitung, Anwendung von wissenschaftlich fundierten Methoden zur Lösung personaler Problemstellungen, [letzte Änderung 07.02.2011]

Inhalt:

Personalbeschaffung

- Methoden der Personalbedarfsermittlung
- Langfristige Bedarfs- und Beschaffungsstrategien
- Wege der Personalrekrutierung
- Methoden der Personalauswahl
- Personalmarketing und Employer Branding
- Methoden des innerbetrieblichen Bedarfsausgleichs (z.B. Job Rotation, Talent Management)
- Methodik der Mitarbeiterbindung

Personalvergütung

- Entscheidungsfeld der Vergütungspolitik: Herstellen von Entgeltgerechtigkeit
- Ziele der Vergütungspolitik
- Arbeitsbewertung und Leistungsbewertung als Grundlage gerechter Entlohnung
- Aktuelle Lohnformen: Vom Zeit- und Akkordlohn zur variablen Vergütung
- Benefits insbesondere Grundlagen der betrieblichen Altersversorgung
- Performance Management und Zielvereinbarungen
- Praxisbeispiele erfolgreicher Honorierungssysteme
[letzte Änderung 07.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallstudie, Gruppenarbeit, Diskussion
[letzte Änderung 07.02.2011]

Literatur:

Literatur:

- Christian Scholz (Hrsg.): Innovative Personalorganisation, Luchterhand, Neuwied/Kriftel 1999
- Klaus D. Wittkuhn, Thomas Bartscher (Hrsg.): Improving Performance, Luchterhand, Neuwied/Kriftel 2001
- Rolf Wunder, Andre Jaritz: Unternehmerisches Personalcontrolling, 4.Auflage, Köln 2007
- Gunnar Kunz: Die Balanced Scorecard im Personalmanagement, Campus, Frankfurt/M. 2001
- Reiner Bröckermann: Personalwirtschaft, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009
- Guido Lisges, Fred Schübbe: Personalcontrolling, 2.Auflage, Freiburg 2007
[letzte Änderung 07.02.2011]

SP- Modul 4: Steuerrecht und Abschlussprüfung

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: Steuerrecht und Abschlussprüfung

Studiengang: Betriebswirtschaft Bachelor

Code: BABWL-574

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BABWL-574 Betriebswirtschaft Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BABWL-320 Investition, Finanzierung und Steuerlehre BABWL-330 Grundlagen Bilanzierung BABWL-420 Jahresabschluss <i>[letzte Änderung 16.03.2010]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Peter Schorr
Dozent: Prof. Peter Schorr Lehrbeauftragte <i>[letzte Änderung 16.03.2010]</i>
Lernziele/Kompetenzen: Steuerrecht - Vertiefte Kenntnisse des Besteuerungsverfahrens - Beurteilung schwierigerer umsatzsteuerlicher Fragen Abschlussprüfung - Erlangung eines Grundverständnisses über das Berufsfeld des Abschlussprüfers - Befähigung zur Teilnahme an einer Abschlussprüfung <i>[letzte Änderung 20.01.2011]</i>

Inhalt:

Steuerrecht

- Verfahrensrecht
 - . Mitwirkungspflichten
 - . Festsetzungsverfahren
 - . Ermittlungsverfahren
 - . Erhebungsverfahren
 - . Korrekturmöglichkeiten
- Umsatzsteuer

Abschlussprüfung

- Funktionen und Normen der Abschlussprüfung
- Prüfungsplanung und Prüfungsdurchführung
- Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk

[*letzte Änderung 20.01.2011*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

Literatur:

Steuerrecht

o Bornhofen, M.: Steuerlehre 1, Gabler Verlag, neueste Auflage (erscheint

Abschlussprüfung

o Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, München

o Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden

Jeweils neueste Auflage

[*letzte Änderung 20.01.2011*]